



โครงการสำคัญที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีบัญชี 2569

SO
1

บริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อสร้างรายได้ให้สมดุล

SO
2

บริหารจัดการคุณภาพสินเชื่อเพื่อความแข็งแกร่งทางการเงิน

SO
3

เพิ่มขีดความสามารถลูกค้าและชุมชนผ่านแกนกลางการเกษตร

SO
4

เพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

SO
5

เพิ่มศักยภาพบุคลากร และ GRC รองรับ การเติบโตทางธุรกิจ

SO
6

บริหารจัดการองค์กรและชุมชนเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions

โครงการขยายฐานลูกค้าสินเชื่อ (Secure Port)

โครงการบริหารจัดการหนี้ด้วยคุณภาพ (NPLs) ตามศักยภาพ

โครงการพัฒนาสินค้าเกษตร/ตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ (Essence Glam)

โครงการส่งเสริมการใช้บริการดิจิทัล

โครงการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรส่วนงานหลักที่ออกผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

โครงการ BAAC Carbon Credit

บริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อสร้างรายได้ให้สมดุล

2569

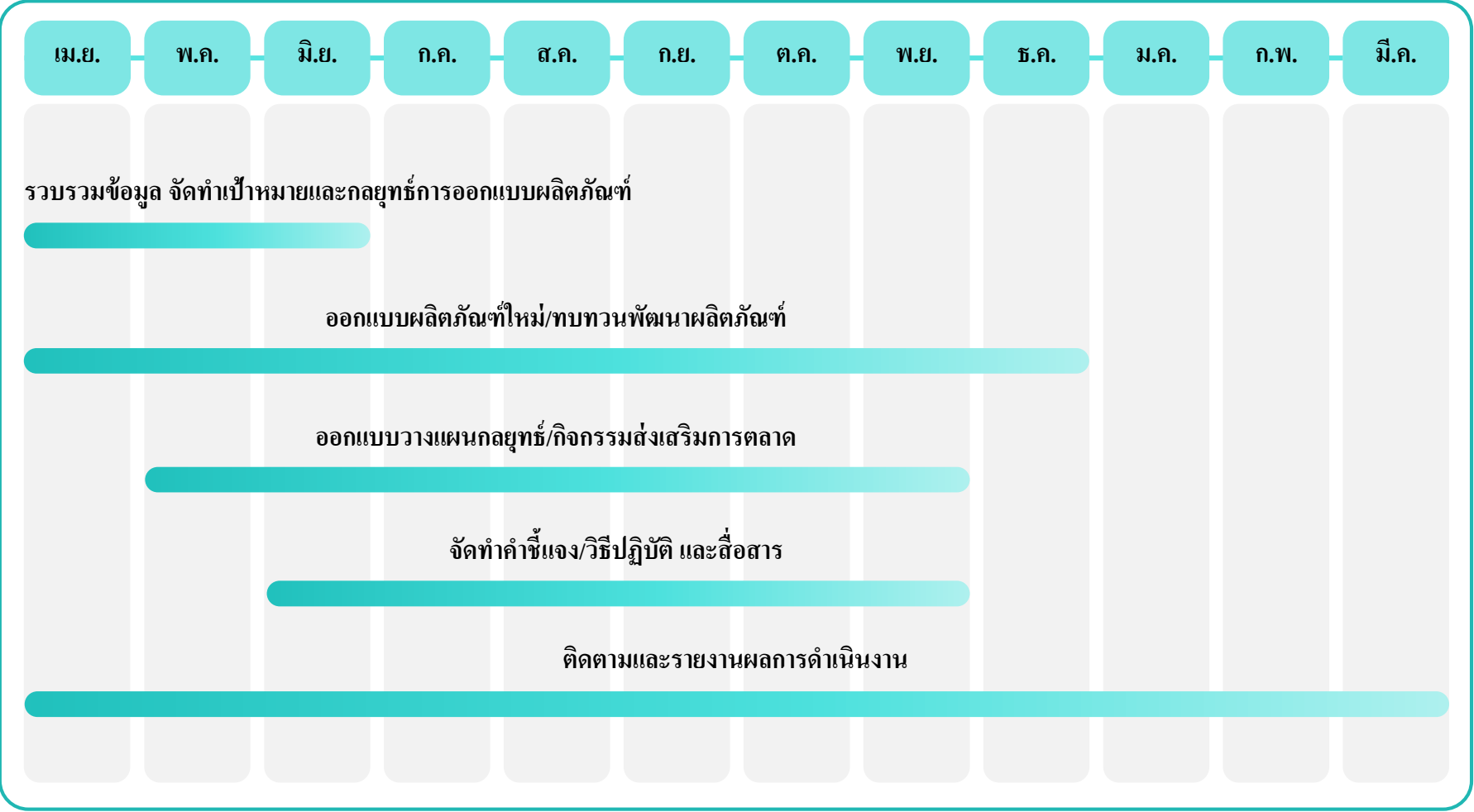
2570

โครงการขยายฐานลูกค้าสินเชื่อ
(Secure Port)

ตัวชี้วัด : สินเชื่อ Secure Port เติบโต

เป้าหมาย : 15,000 ล้านบาท

งบประมาณ : 30,300,000 บาท



บริหารจัดการคุณภาพสินเชื่อเพื่อความแข็งแกร่งทางการเงิน

2569

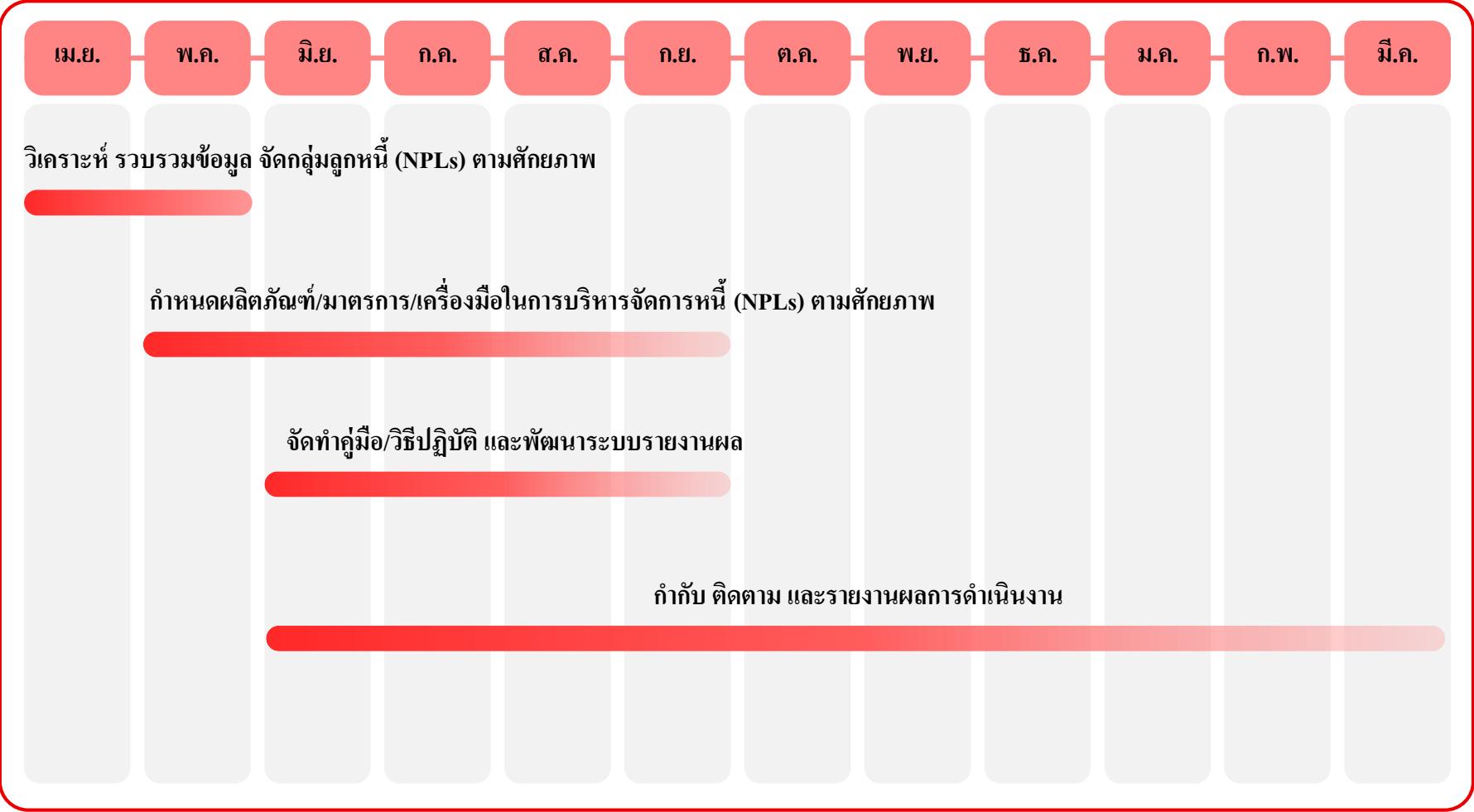
2570

โครงการบริหารจัดการลูกหนี้ด้อยคุณภาพ (NPLs) ตามศักยภาพ

ตัวชี้วัด : ลด NPLs ยกมาต้นปี

เป้าหมาย : $\geq$ ร้อยละ 50

งบประมาณ : -



เพิ่มขีดความสามารถลูกค้าและชุมชนผ่านแกนกลางการเกษตร

2569

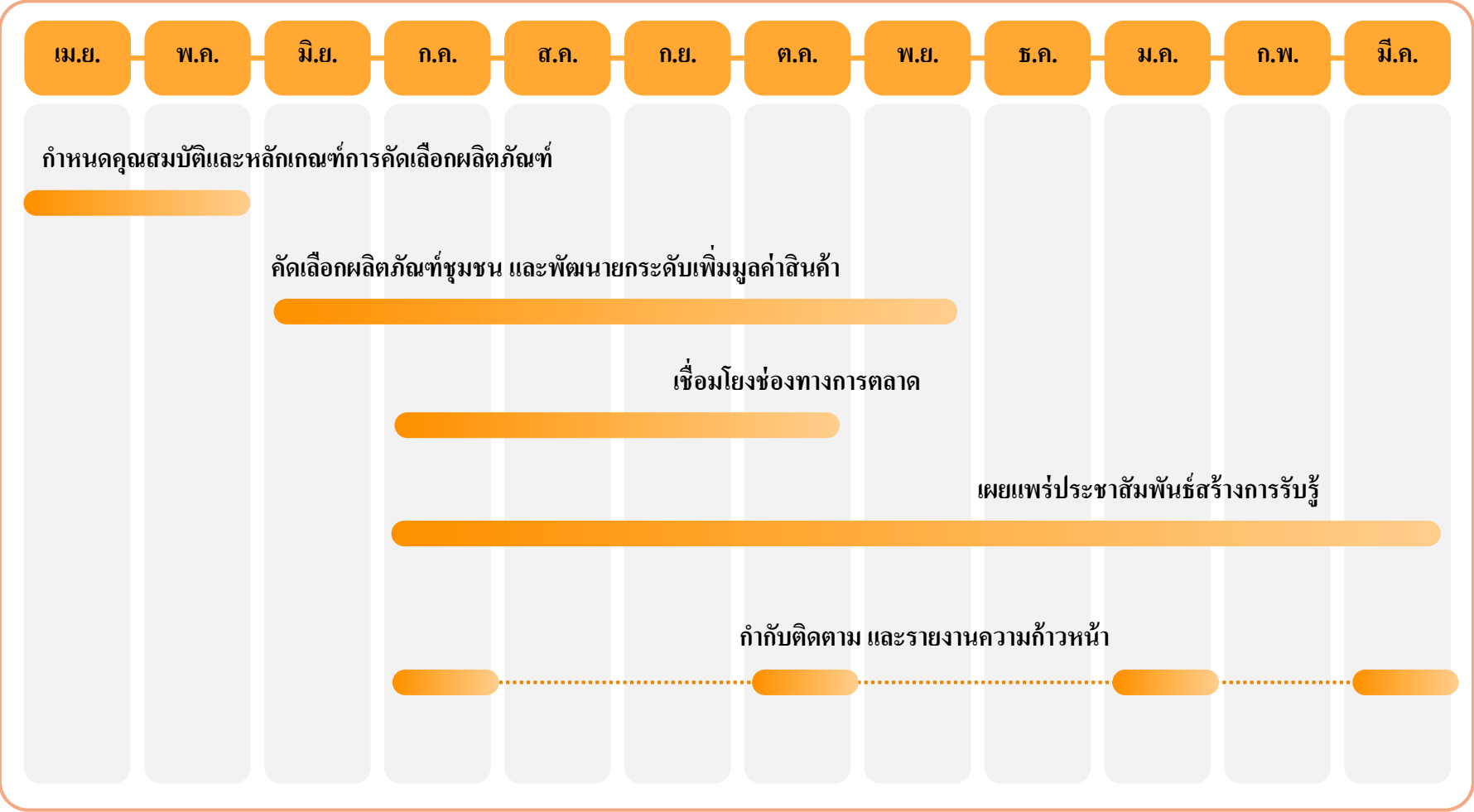
2570

โครงการพัฒนาสินค้าเกษตร/ตลาด เพื่อเพิ่ม
โอกาสทางธุรกิจ (Essence Glam)

ตัวชี้วัด : Business Value ของ
Essence Glam

เป้าหมาย : $\geq$ ร้อยละ 10

งบประมาณ : 5,600,000



2569

2570

โครงการส่งเสริมการใช้บริการดิจิทัล

ตัวชี้วัด : Digital Transaction

เป้าหมาย : $\geq$ ร้อยละ 75

งบประมาณ : 30,000,000 บาท

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

ศึกษาสภาพแวดล้อมทางการตลาด วิเคราะห์และรวบรวมความต้องการของกลุ่มลูกค้า และกำหนดแนวทาง/กลยุทธ์การตลาด

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด/สื่อสารประชาสัมพันธ์

กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

เพิ่มศักยภาพบุคลากร และ GRC รองรับการเติบโตทางธุรกิจ

2569

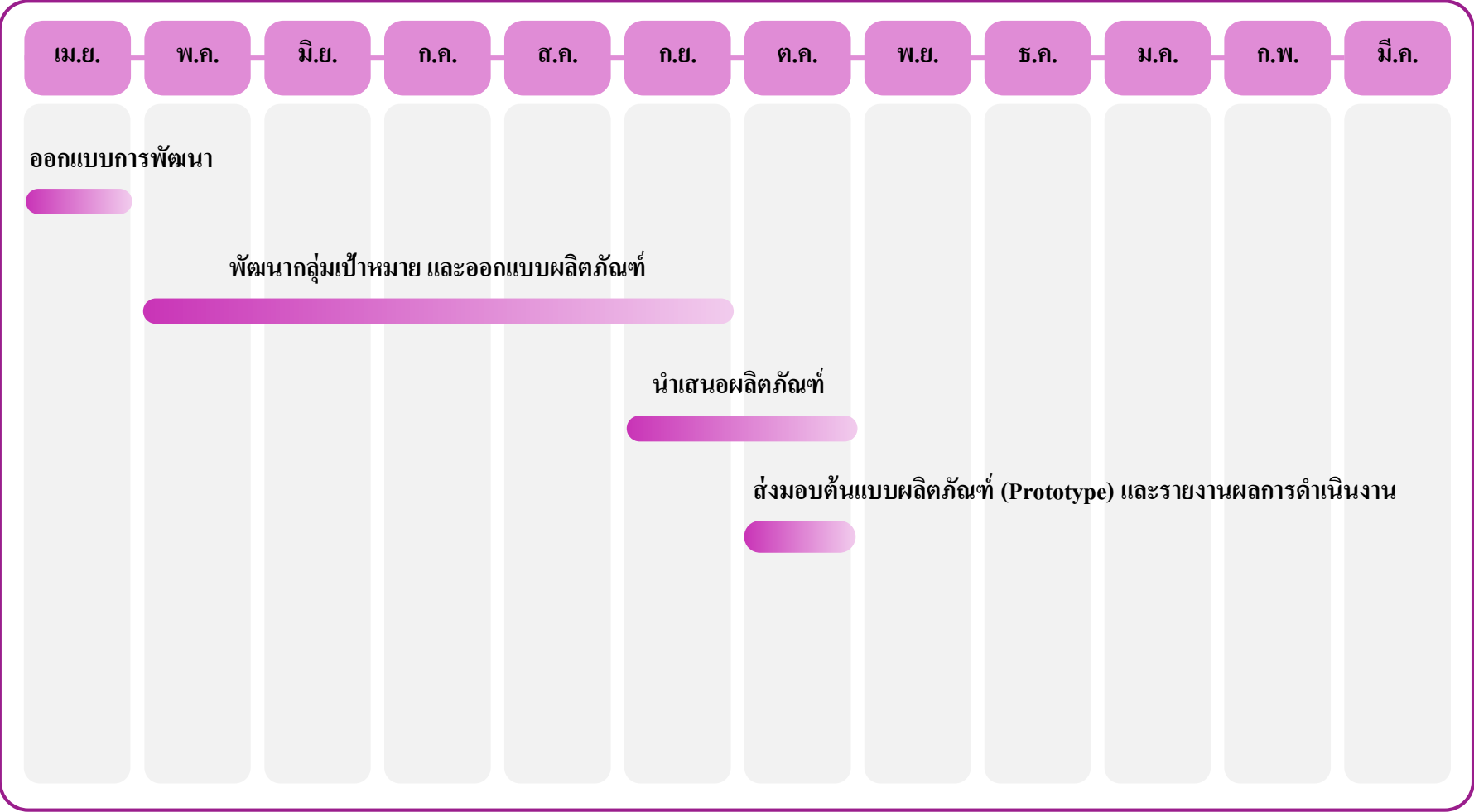
2570

โครงการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรส่วนงานหลักที่ออกผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด : ปริมาณธุรกรรมจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (สินเชื่อ/เงินฝาก/FBI)

เป้าหมาย : ≥ 100 ล้านบาท

งบประมาณ : 3,000,000 บาท



2569

2570

โครงการ BAAC Carbon Credit

ตัวชี้วัด : ปริมาณ Carbon Credit

เป้าหมาย : สะสม 66,000 tCO₂eq

งบประมาณ : 23,845,784 บาท

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

รวบรวมข้อมูล จัดทำเอกสาร และตรวจสอบความใช้ได้ของโครงการขึ้นทะเบียน T-VER

รวบรวมข้อมูลเพื่อขอขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER กับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการ BAAC Carbon Credit

รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน