รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2564

ธ.ก.ส. ยกระดับชีวิตเกษตรกรไทยสู่สังคมที่ภาคภูมิ

สารบัญ

02 สารจากประธานกรรมการ ธ.ก.ส.
04 สารผู้จัดการ
06 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
07 รู้จัก ธ.ก.ส.

19 ธ.ก.ส. กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
19 กรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
22 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

33 ด้านเศรษฐกิจ
ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ
34 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
41 การบริหารความเสี่ยงอย่างยั่งยืน
46 นวัตกรรมและดิจิทัล

53 ด้านสังคม
มุ่งสร้างสรรค์สังคมที่อุดมสุข
54 การพัฒนาสังคมและชุมชน
66 การบริหารด้านทรัพยากรมนุษย์

74 ด้านสิ่งแวดล้อม
บริหารจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
75 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

88 ข้อมูลเพิ่มเติม
89 GRI Content Index
96 แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

วิสัยทัศน์ VISION

“เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน
มุ่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท”

พันธกิจ MISSION

1
การเป็นศูนย์กลางทางการเงินที่ให้บริการการเงินครบวงจรและทันสมัยแก่ลูกค้าในภาคชนบท

2
พัฒนาการบริหารและจัดการทรัพยากร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพอย่างมีธรรมาภิบาล

3
ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน เพื่อแก้ปัญหาความยากจนและเพิ่มรายได้ของคนในชนบท

4
สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในชุมชน โดยให้ความรู้และเงินทุนที่คำนึงถึงคุณค่าร่วมที่สมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม VALUE

S	P	A	R	K
Sustainability	Participation	Accountability	Respect	Knowledge
ความยั่งยืนทั้งองค์กร พนักงาน ลูกค้า ชุมชน เครือข่าย ผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อม	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและพนักงาน	ความเคารพและให้เกียรติต่อตนเองและผู้อื่น	การส่งเสริมและยกระดับการนำความรู้สู่นวัตกรรมให้เป็นธนาคารแห่งการเรียนรู้และนำนวัตกรรมไปช่วยยกระดับรายได้ของเกษตรกร

วัฒนธรรมองค์กร

H	E	A	R	T
Honesty with integrity	Economy Sufficiency	Accountability	Response Heartily	Teamwork
ซื่อสัตย์สุจริต	ใช้ชีวิตพอเพียง	สำนึกรับผิดชอบ	ยิ้มบริการด้วยใจ	ตอบสนองเป็นทีม

สารจากประธานกรรมการ ธ.ก.ส.

ปี 2564 ประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่ซ้ำซ้อนหลายมิติ เช่น ภัยทางธรรมชาติ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ซึ่งทุกภาคส่วนมีความคาดหวังที่จะฟันฝ่าอุปสรรคเพื่อสร้างความยั่งยืนในอนาคต ในต้นปี 2565 รัฐบาลได้เริ่มคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เพื่อให้ทุกคนกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ ซึ่งส่งผลให้สถานการณ์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมเริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามผลกระทบที่มีต่อภาคเกษตรตลอดระยะเวลากว่า 2 ปี ได้สะสมปัญหาด้านความยากจนและด้านความเหลื่อมล้ำให้กับเกษตรกรเพิ่มระดับความรุนแรงและมีภาระมากกว่าเดิม

ธ.ก.ส. ในฐานะเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจ สังกัดกระทรวงการคลัง มีภารกิจและความรับผิดชอบในการให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟู ด้วยการสนับสนุนด้านการเงินและการพัฒนาให้กับเกษตรกรและคนในชนบท ด้วยการวางทิศทางและกำหนดยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา เพื่อสร้างภาคเกษตรให้มีความยั่งยืนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงการคลัง ที่มุ่งเน้น 3 ด้าน ได้แก่ 1. Finance for all ขยายบทบาทการเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาภาคเกษตร 2. Literacy for all ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรายย่อยและผู้ประกอบการเกษตร 3. Responsibility for all เป็นธนาคารที่มีรากฐานมั่นคง รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนและสร้างประโยชน์อย่างทั่วถึงและยั่งยืน ซึ่ง ธ.ก.ส. ได้นำหลักการดังกล่าวมากำหนดกลไกการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบที่สมดุลต่อด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีมาตรฐานการเป็นธนาคารที่ยั่งยืน ได้แก่ หลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบขององค์การสหประชาชาติ (UN Principle for Responsible Banking) นำมาบูรณาการงานพัฒนาธุรกิจ กำหนดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการด้านความยั่งยืน โดยมีคณะอนุกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและสังคมสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมศักยภาพพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามแนวทางมาตรฐานสากล

ธ.ก.ส. พร้อมให้ความร่วมมือกับทุกองค์กรที่มีเป้าหมายในการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทย ทั้งด้านการแบ่งปันพัฒนาความรู้ การร่วมมือพัฒนาสนับสนุนแหล่งเงินทุน เราต้องการสร้างระบบนิเวศทางการเงินภาคเกษตรที่เข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งต่ออนาคตที่ยั่งยืนให้กับสังคมไทยในรุ่นถัดไป ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
ประธานกรรมการ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สารผู้จัดการ

ปัจจุบันโลกอยู่ในภาวะที่เต็มไปด้วยปัญหาสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติถูกทำลาย ปัญหาความไม่เท่าเทียมทางสังคม การขาดแคลนทรัพยากร และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงจากสภาวะดังกล่าว ความคิดเรื่องความยั่งยืน (Sustainability) ได้ถูกนำมาใช้เป็นแนวทางใหม่ในการพัฒนาธุรกิจเพื่อมุ่งเน้นการหาแนวทางตอบสนองความต้องการของมนุษย์ พร้อมการนึกถึงอนาคตโลกและคนรุ่นหลังทั้งในแง่มุมของทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรทางสังคม

ธ.ก.ส. มีพันธกิจเพื่อให้การสนับสนุนภาคเกษตร มีบทบาทในเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับทุกภาคส่วนขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการพัฒนา ตลอดจนเชื่อมโยงการดำเนินงานที่สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และสนับสนุนการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติของประเทศ เพื่อให้การดำเนินนโยบายและการใช้งบประมาณในทุกระดับนำไปสู่ผลลัพธ์ที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนธุรกิจให้ยั่งยืน ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับปีบัญชี 2564 ธนาคารมุ่งมั่นสู่การเป็นสถาบันการเงินของรัฐที่พัฒนาภาคชนบทให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยการบริหารจัดการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล ภายใต้การพัฒนาความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีกลยุทธ์ขับเคลื่อนความยั่งยืน 3 ด้าน ดังนี้ 1. ด้านลูกค้า พัฒนาความยั่งยืนประเด็นการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) การให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) การดูแลรักษาข้อมูลความลับลูกค้า (Data Privacy) 2. ด้านชุมชนและเครือข่าย พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาด พัฒนาชุมชนอุดมสุข เกษตรกรรมยั่งยืน 3. ด้านองค์กรและพนักงาน สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล และการบริหารความเสี่ยง มีการดูแลและส่งเสริมศักยภาพให้กับพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสู่การเป็น Digital Banking ในอนาคต

การบรรลุเป้าหมายด้านยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยการดำเนินการของธนาคารเพียงองค์กรเดียว แต่เกิดขึ้นจากการบูรณาการความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชน จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและนำความต้องการและความคาดหวังมาเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน การพัฒนาสินเชื่อสีเขียว เป็นต้น

สุดท้ายนี้ ผมขอยืนยันเจตนารมณ์ของ ธ.ก.ส. ที่จะดำเนินการตามแนวทางด้านความยั่งยืนของธนาคาร เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ รวมถึงตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ด้วยดี เพื่อยกระดับชีวิตเกษตรกรไทยสู่สังคมที่ภาคภูมิ ด้วยคำมั่นสัญญา “BETTER LIFE สร้างคุณภาพชีวิตในชนบทให้ดีขึ้น, BETTER COMMUNITY สร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็งขึ้น, BETTER PRIDE สร้างความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกรให้มากยิ่งขึ้น”

(นายธนารัตน์ งามวลัยรัตน์)
ผู้จัดการ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคารที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานของธนาคาร สื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้ทราบและเข้าใจถึงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคารในภาพรวม

การกำหนดเนื้อหารายงาน

ธ.ก.ส. มีการกำหนดเนื้อหาและคุณภาพของการรายงานด้วยการรวบรวมข้อมูลทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก นำมาวิเคราะห์หาประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานสะท้อนถึงความรับผิดชอบทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs รวมถึงผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผนวกกับการประเมินความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของธนาคาร จากนั้นจัดลำดับความสำคัญ กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน วางแนวทางในการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ขอบเขตของการรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปีบัญชี 2564 ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 ตามมาตรฐาน และแนวทางการการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในรูปแบบทางเลือกหลัก (Core)

ความเชื่อมั่นของรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยส่วนงานผู้รับผิดชอบข้อมูลที่เปิดเผย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การติดต่อสอบถามเกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
ฝ่ายนโยบายและกลยุทธ์
กลุ่มงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร
เลขที่ 2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์: 0-2558-6555

รู้จัก ธ.ก.ส.

ความเป็นมาของ ธ.ก.ส.

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หรือ ธ.ก.ส. เป็นธนาคารของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร พ.ศ. 2509 ตามเหตุผลในการจัดตั้ง คือ “ ในการส่งเสริมพัฒนาการเกษตรของประเทศ จำเป็นต้องจัดให้ความช่วยเหลือทางการเงินอันเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง เพื่อเกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตและรายได้การเกษตร การให้ความช่วยเหลือเช่นนั้นควรจัดขยายออกไปอย่างกว้างขวาง ทั้งในด้านเกษตรกรโดยตรง และในด้านกลุ่มเกษตรกรกับสหกรณ์การเกษตร การดำเนินงานให้ความช่วยเหลือทางการเงินในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ ควรอยู่ภายใต้การควบคุมเป็นระบบเดียวกัน เพื่อให้ได้ผลมั่นคงและสะดวกในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติม ฉะนั้น จึงสมควรจัดตั้งธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรขึ้นเป็นสถาบันในระดับชาติ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าวนี้”

ธ.ก.ส. เปิดทำการครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2509 สำนักงานใหญ่แห่งแรกตั้งอยู่บริเวณสี่แยกคอกวัว ถนนราชดำเนินกลาง มติที่ประชุมคณะกรรมการ ธ.ก.ส. ครั้งแรก ได้ขออนุมัติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังแต่งตั้ง นายจำเนียร สาระนาค ดำรงตำแหน่งผู้จัดการคนแรก นับเป็นผู้มีคุณูปการในการวางรากฐานด้านสินเชื่อเกษตรและปลูกฝังอุดมการณ์การทำงานเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้กับพนักงาน ธ.ก.ส. จนถึงปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

พระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร พ.ศ. 2509 มาตรา 9 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของธนาคาร ดังนี้

1) ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์การเกษตร สำหรับการ

(ก) ประกอบอาชีพเกษตรกรรมหรืออาชีพที่เกี่ยวเนื่องกับเกษตรกรรม

(ข) ประกอบอาชีพอย่างอื่นเพื่อเพิ่มรายได้

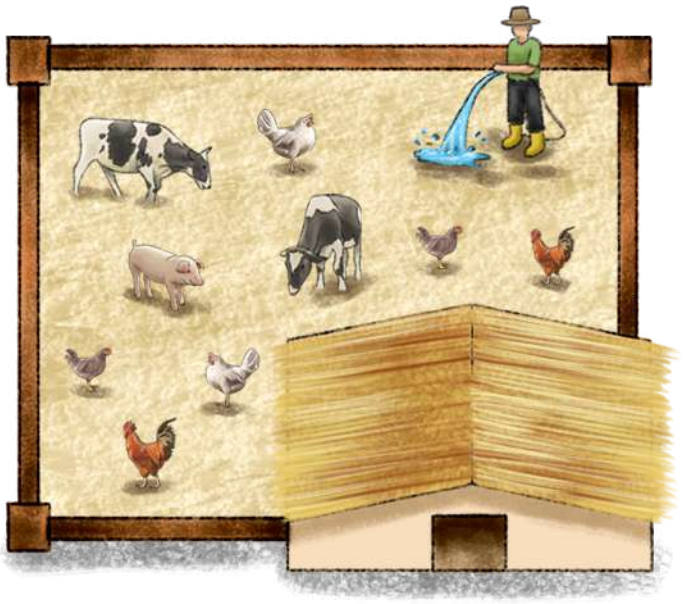
(ค) พัฒนาความรู้ในด้านเกษตรกรรมหรืออาชีพอย่างอื่นเพื่อเพิ่มรายได้หรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรหรือครอบครัวของเกษตรกร

(ง) ดำเนินกิจการตามโครงการที่เป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนการประกอบเกษตรกรรม ซึ่งเป็นการดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มรายได้หรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรหรือครอบครัวของเกษตรกร

2) ประกอบธุรกิจอื่นอันเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนการประกอบเกษตรกรรม

3) ดำเนินงานเป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาชนบท โดยให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการบริหารจัดการแก่บุคคล กลุ่มบุคคล ผู้ประกอบการ กองทุนหมู่บ้านหรือชุมชน รวมทั้งองค์การที่จัดตั้งขึ้นในรูปแบบใดที่มีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการประกอบอาชีพของเกษตรกรหรือชุมชน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรหรือชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการลงทุน การผลิต การแปรรูปและการตลาด หรือเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งในด้านเศรษฐกิจหรือเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

4) ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่สหกรณ์เพื่อใช้ดำเนินงานภายใต้ขอบเขตวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสหกรณ์



คุณค่าองค์กร (Value Configuration)

ธ.ก.ส. กำหนดคุณค่า (Value) ที่สำคัญ คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท โดยการเป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน มุ่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท ซึ่งเป้าหมายที่มีการส่งเสริมความสำเร็จต่อกัน ดังนี้

เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน

- เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการ และบริการทางการเงินของภาคเกษตรและชนบทไทย ที่นำการเปลี่ยนแปลงที่ยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนและคนในชนบทให้มีคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
- เพิ่มความรู้ ความสามารถของคนในการทำงาน มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนามาจากประชาชนในชุมชน เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

มุ่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- ยกระดับเศรษฐกิจระดับชุมชน ชนบท ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของคนในชนบทให้ดีขึ้น

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท

- ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน และสนับสนุนการรวมกลุ่มของสมาชิกในชนบทเพื่อสร้างความเข้มแข็งในชนบทโดยให้มีขีดความสามารถในการวางแผนคุณภาพชีวิต สุขภาพ การเงิน และอาชีพ

นโยบายสำคัญปี 2564

“ฟื้นฟูลูกค้า พัฒนาคุณภาพงาน สานต่อธุรกิจชุมชน มุ่งเน้นนวัตกรรม นำองค์กรสู่ความยั่งยืน”

ฟื้นฟูลูกค้า	พัฒนาคุณภาพงาน	สานต่อธุรกิจชุมชน	มุ่งเน้นนวัตกรรม	นำองค์กรสู่ความยั่งยืน
• ตรวจสุขภาพหนี้ • บริหารจัดการหนี้ • ฟื้นฟูอาชีพ/ธุรกิจ • เพิ่มเติมทุนใหม่ • สร้างภูมิคุ้มกัน	• คุณภาพหนี้ • คุณภาพสินเชื่อ • คุณภาพหลักประกัน • คุณภาพข้อมูล • คุณภาพบริการ	• ยกระดับลูกค้าและค้นหาลูกค้าใหม่ • ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน • พัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการภายใต้แนวคิด BCG	• กระบวนการทำงาน • Product & Service • ใช้แพลตฟอร์มการเกษตร	• การบริหารจัดการภายใต้แนวคิด ESG สู่ธนาคารยั่งยืน • เสริมทักษะพนักงาน • ปรับโครงสร้างองค์กร

แผนยุทธศาสตร์ ธ.ก.ส. ประจำปีบัญชี 2564

ในปีบัญชี 2564 ที่ผ่านมา ธนาคารต้องเผชิญกับความท้าทายอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในปี 2563 ที่ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจชะลอตัวทั่วโลก รวมทั้ง เศรษฐกิจประเทศไทยหดตัวร้อยละ 6 กดดันต่อการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. ต้องทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการถึง 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 วันที่ 29 มิถุนายน 2563 ครั้งที่ 2 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 โดยปรับลดการเติบโตสินเชื่อค่าใช้จ่าย และผลประกอบการลดลงจากแผนเดิม ขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ระลอกใหม่ส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2564 ที่มีความไม่แน่นอนและผันผวนสูง กระทบต่อหลายภาคธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2564 จึงต้องมุ่งสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (SODs) ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน แนวนโยบายเกณฑ์กำกับ ธปท. และทิศทางภาครัฐที่มุ่งการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในประเทศ ยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การปรับปรุงและการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ โดย ธ.ก.ส. ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนภารกิจในปี 2564 ให้เท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง สามารถรองรับและลดความเสี่ยง สร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตามกรอบแนวทางการขับเคลื่อนด้านลูกค้าและชุมชน และด้านองค์กร ดังนี้

1. ด้านลูกค้าและชุมชน มุ่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท เพื่อเยียวยา บรรเทา ฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทั้งการบริหารจัดการหนี้ทั้งระบบ การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างอาชีพในระดับพื้นที่และชุมชน สร้างภูมิคุ้มกัน และส่งเสริมการออมควบคู่กับการพัฒนายกระดับขีดความสามารถให้เกษตรกรผู้ประกอบการและสถาบันเกษตรกร มุ่งเน้นยกระดับเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart farmer) เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ SMAEs เกษตรหัวขบวน และวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการเชื่อมโยงธุรกิจ การผลิตสินค้าเกษตรรายย่อยและการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ผ่านสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายการพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน การสนับสนุนช่องทางตลาด Offline และ Online การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

2. ด้านองค์กร มุ่งเป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูง ให้สอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงโดยขยายช่องทางการให้บริการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบงาน ระบบข้อมูลสารสนเทศ ขยายผลต่อยอดผลงานนวัตกรรมผ่านระบบดิจิทัล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความชำนาญในสายอาชีพ โดยยังคงน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อดูแลลูกค้าและตลาดเชิงรุกเพิ่มมากขึ้น และเสริมสร้างพัฒนาองค์กรสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงอย่างยั่งยืน เพื่อให้ ธ.ก.ส. สามารถดำเนินการตามแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (SODs) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท ปีบัญชี 2564 ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญในการทบทวนนโยบาย แผนวิสาหกิจ และกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของภาคการเกษตร และพัฒนาการให้บริการทางการเงิน ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์เชิงวิสัยทัศน์ 5 ตัวชี้วัด และขับเคลื่อนด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการทางการเงินครบวงจรและทันสมัย

มุ่งเน้นการนำเส้นทางการใช้บริการของลูกค้า (Customer Journey) และประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) มาเพื่อพิจารณาค้นหาประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับ (Value Proposition) โดยใช้เครื่องมือ Business Model Canvas (BMC) วิเคราะห์รูปแบบของปัญหาลูกค้า เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าข้อมูลสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Data to Product) ด้วยหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และหลักการทำงานแบบ Agile มาพัฒนาการบริการทางการเงินครบวงจรและทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรรองรับภารกิจ

มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถองค์กร สู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization: HPO) ซึ่งขับเคลื่อนโดยการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญในสายอาชีพ การปฏิรูปกระบวนการทำงานและการสร้างนวัตกรรมตามแนวทาง TQA ภายใต้การสนับสนุนด้วยระบบสารสนเทศที่บูรณาการและเป็นไปตามแนวทาง Data Governance

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการทุนอย่างสมดุลและรายได้ทางการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งเน้นการรวบรวมข้อมูล และสถิติต่าง ๆ จากปัจจัยภายนอกและภายในที่สำคัญ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลก ภาวะเศรษฐกิจประเทศไทย ภาวะหนี้สินครัวเรือน ภัยธรรมชาติ อายุลูกค้า การ Over Lending แนวโน้มการเติบโตสินเชื่อทั้งในปัจจุบันและในอดีตโดยใช้เครื่องมือทางสถิติ และ Finance Model มาวิเคราะห์ประมาณการทางการทางเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อวางแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนรวมและรายได้รวมด้วยหลักการทำงานแบบ Agile มาบริหารจัดการทางการเงินให้สมดุลและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ควบคู่กับการมีธรรมาภิบาลที่ดี ภายใต้แนวคิดธนาคารเพื่อความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ฟื้นฟู พัฒนา สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก

มุ่งให้ความช่วยเหลือเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ทั้งการบริหารจัดการหนี้ทั้งระบบแก่เกษตรกร บุคคลทั่วไปและสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการและกองทุนหมู่บ้าน การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพและสร้างภูมิคุ้มกันในการประกอบอาชีพและการเงิน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร และสถาบันเกษตรกร

มุ่งเน้นยกระดับเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Famer) และการยกระดับเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ SME เกษตรหัวขบวน รวมถึงการเชื่อมโยงธุรกิจ การผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรรายย่อยและการพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรรายพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด BCG

มุ่งพัฒนาศักยภาพองค์กรและชุมชนแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2564

คณะกรรมการธนาคาร

คณะกรรมการตรวจสอบ ธ.ก.ส.

สายงานตรวจสอบ
- ฝ่ายตรวจสอบ
- สำนักตรวจสอบเทคโนโลยีและสารสนเทศ

คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ

- ฝ่ายบริหารกลาง
- ฝ่ายกฎหมาย
- ฝ่ายยุทธศาสตร์และบริหารจัดการข้อมูล
- สำนักประชาสัมพันธ์

ผู้จัดการ

ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ศูนย์รักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (เทียบเท่าสำนัก)

สายงานแผนงานและธุรกิจดิจิทัล
- ฝ่ายปฏิบัติการดิจิทัล
- สำนักแผนดิจิทัลเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- สำนักงานโครงการ Digital Banking

สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ฝ่ายปฏิบัติการเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- ฝ่ายพัฒนาระบบงานและสารสนเทศ

ด้านยุทธศาสตร์องค์กร

สายงานกลยุทธ์องค์กร
- ฝ่ายนโยบายและกลยุทธ์
- ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรม (เทียบเท่าสำนัก)

สายงานบัญชีและการเงิน
- ฝ่ายบริหารการเงิน
- ฝ่ายการบัญชี
- ฝ่ายการธนาคารและธุรกิจต่างประเทศ

ด้านบริหารองค์กร

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
- สำนักพัฒนาระบบคุณภาพและกระบวนการ
- สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (เทียบเท่าสำนัก)

สายงานอำนวยการ
- ฝ่ายอำนวยการ
- สำนักจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง

คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาล และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

สายงานกำกับการปฏิบัติงาน
- ฝ่ายบริหารความเสี่ยง
- สำนักบริหารความเสี่ยงเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- สำนักสอบทานสินเชื่อ
- สำนักจัดการและป้องกันการกระทำทุจริต
- สำนักส่งเสริมธรรมาภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ด้านธุรกิจธนาคารและธุรกิจสินเชื่อ

- ฝ่ายกลยุทธ์ลูกค้า

สายงานธุรกิจธนาคาร
- ฝ่ายเงินฝาก
- สำนักเงินฝากเพื่อสงเคราะห์ชีวิต
- สำนักพัฒนาธุรกิจประกันภัย

สายงานธุรกิจสินเชื่อ
- ฝ่ายสินเชื่อบุคคล
- ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ

ด้านพัฒนาเศรษฐกิจ

- สำนักพิธีการสินเชื่อและหลักประกัน
- สำนักวิเคราะห์และกลั่นกรองสินเชื่อ

สายงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชุมชน
- สำนักพัฒนา SME และ Startup
- สำนักพัฒนาลูกค้าสถาบันและผู้ประกอบการ

ด้านนโยบายรัฐและบริหารจัดการคุณภาพหนี้

- ฝ่ายกิจการนโยบายรัฐ

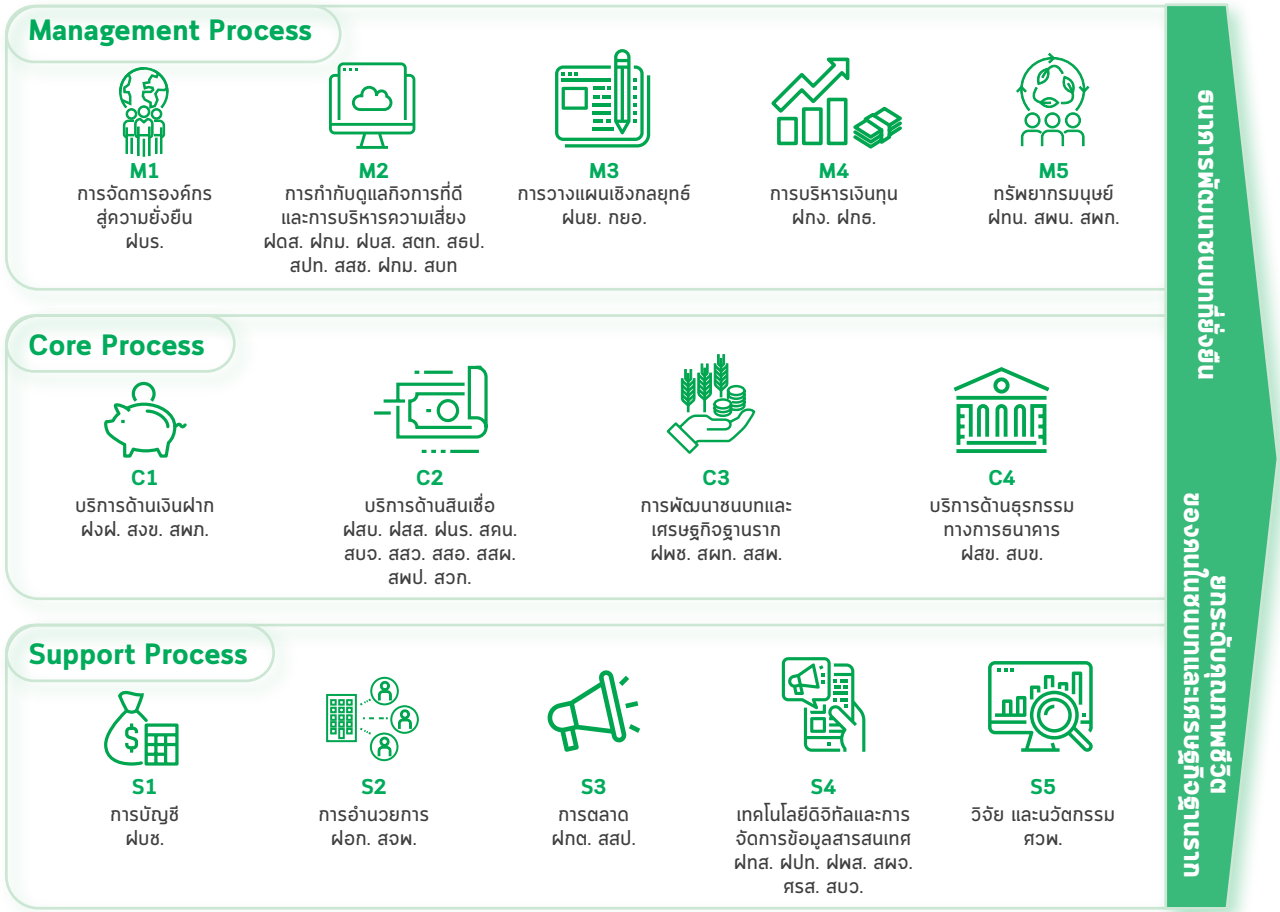
สายงานบริหารจัดการคุณภาพหนี้
- ฝ่ายบริหารจัดการคุณภาพหนี้บุคคลและสถาบัน
- สำนักบริหารจัดการคุณภาพหนี้ภาครัฐและหนี้นอกระบบ

ด้านบริหารสาขา

- สำนักบริหารจัดการสาขาภาค
- สำนักกิจการนครหลวง

สายงานกิจการสาขาภาค
- ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนบน
- ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนล่าง
- ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
- ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
- ฝ่ายกิจการสาขาภาคกลาง
- ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออก
- ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตก
- ฝ่ายกิจการสาขาภาคใต้ตอนบน
- ฝ่ายกิจการสาขาภาคใต้ตอนล่าง

ระบบงาน ธ.ก.ส.



ผลิตภัณฑ์และบริการ

บทบาทและภารกิจที่สำคัญของ ธ.ก.ส. มี 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านสินเชื่อ 2. ด้านเงินฝาก 3. ด้านธุรกรรมทางการธนาคาร และ 4. ด้านการพัฒนาชนบทและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีการจำแนกผลิตภัณฑ์/บริการ และช่องทางการส่งมอบ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ	ช่องทางการส่งมอบ
1. บริการด้านสินเชื่อ	1.1 สินเชื่อภาคการเกษตร 1.2 สินเชื่อนอกภาคการเกษตร	• สาขา/หน่วยอำเภอ • ศูนย์ธุรกิจ
2. บริการด้านเงินฝาก	2.1 เงินฝากกระแสรายวัน 2.2 เงินฝากออมทรัพย์	• สาขา/หน่วยอำเภอ • บริการเคลื่อนที่ • เครื่องอัตโนมัติ ATM CDM PAM • ธ.ก.ส. A-Mobile • Banking Agent
	2.3 เงินฝากออมทรัพย์พิเศษ (เงินฝากออมทรัพย์แบบมีรางวัล) 2.4 เงินฝากประจำ	• สาขา/หน่วยอำเภอ • บริการเคลื่อนที่
3. บริการด้านธุรกรรมทางการธนาคาร	3.1 บริการธุรกรรมทางการเงิน เช่น การโอนเงิน การออกเช็คและตั๋วเงิน บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การออกหนังสือค้ำประกัน ค่าธรรมเนียมเงินฝาก/สินเชื่อ ประเมินอสังหาริมทรัพย์ วิเคราะห์เงินกู้ บริหารให้เช่าตู้นิรภัยธนาคาร เป็นต้น	• สาขา/หน่วยอำเภอ • บริการเคลื่อนที่ • เครื่องอัตโนมัติ ATM CDM PAM • BAAC Corporate Banking • ธ.ก.ส. A-Mobile • Banking Agent

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ	ช่องทางการส่งมอบ
	3.2 บริการรับชำระสินค้า/รับเงินแทนสถาบันอื่น เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าบัตรเครดิต ค่าสินค้า ค่าเบี้ยประกัน เป็นต้น	• สาขา/หน่วยอำเภอ • บริการเคลื่อนที่ • เครื่องอัตโนมัติ ATM CDM PAM • BAAC Corporate Banking • ธ.ก.ส. A-Mobile • Banking Agent
	3.3 บริการรับประกันภัย เช่น ประกันชีวิต ประกันวินาศภัย ประกันอัคคีภัย ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยทางการเกษตรตามนโยบายรัฐ เป็นต้น	• สาขา/หน่วยอำเภอ • บริการเคลื่อนที่ • ที่ทำการ/ที่อยู่อาศัยลูกค้า
	3.4 บัตรอิเล็กทรอนิกส์ เช่น บัตร ATM บัตรเกษตรสุขใจ บัตร Debit Smart Card บัตร Personal Card อสม. อสส. บัตร ATM Debit Agent เป็นต้น	• สาขา/หน่วยอำเภอ
4. บริการด้านการพัฒนาชนบทและเศรษฐกิจฐานราก	4.1 พัฒนาลูกค้าและชุมชน เช่น การพัฒนาชุมชนสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาฟื้นฟูลูกค้ารายคน ส่งเสริมความยั่งยืนเชิงนิเวศ ธนาคารต้นไม้ สร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้ ชุมชนอุดมสุข ธุรกิจชุมชนสร้างไทย เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์เรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน	• สาขา/หน่วยอำเภอ • ศูนย์เรียนรู้ฯ/ชุมชนลูกค้า • เครือข่าย/สถาบัน/วิสาหกิจชุมชน • ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชุมชน
	4.2 พัฒนา SME และ Startup เช่น การส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการรายใหม่ และ Startup สร้างความเข้มแข็งและบ่มเพาะธุรกิจ SME แสวงหาเครือข่ายทางธุรกิจ การร่วมทุนในธุรกิจสำหรับลูกค้า	• สาขา/หน่วยอำเภอ • ศูนย์เรียนรู้ฯ/ชุมชนลูกค้า • เครือข่าย/สถาบัน/วิสาหกิจชุมชน • สำนักพัฒนา SME และ Startup
	4.3 พัฒนาลูกค้าสถาบันและองค์กรชุมชน เช่น การพัฒนาแสวงหาช่องทางตลาดสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว การสร้างมาตรฐานสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน ส่งเสริมกองทุนหมู่บ้าน องค์กรการเงินชุมชน วิสาหกิจชุมชน	• สาขา/หน่วยอำเภอ • ศูนย์เรียนรู้ฯ/ชุมชนลูกค้า • เครือข่าย/สถาบัน/วิสาหกิจชุมชน • สำนักพัฒนาลูกค้าสถาบันและองค์กรชุมชน

ช่องทางการให้บริการ

ณ 31 มีนาคม 2565 ธ.ก.ส. มีเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ดังนี้

ช่องทาง	จำนวน
สาขาทั้งหมด - สาขาทั่วไป - สาขาย่อย	1,258 สาขา 1,020 สาขา 238 สาขา
จุดบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	231 แห่ง
ตู้บริการธุรกรรมอัตโนมัติ (ATM CDM PAM) - ตู้กดเงินสด (ATM) - ตู้รับฝากเงิน (CDM) - เครื่องปรับสมุดอัตโนมัติ (PAM)	 2,060, ตู้ 358 ตู้ 1,278 ตู้
หน่วยอำเภอ (บริการสินเชื่อ)	1,100 แห่ง
ตลาดกลาง	2 แห่ง (ขอนแก่น สุพรรณบุรี)
Mobile Banking (ลงทะเบียน) - ธ.ก.ส. A-Mobile	 3,295,230 บัญชี
ศูนย์บริการลูกค้าผู้ประกอบการ สถาบัน และ SME เกษตร	77 แห่ง
โรงเรียน ธ.ก.ส.	2,001 แห่ง
เครือข่ายบริการทางการเงิน (Banking Agent) - ไปรษณีย์ไทย - เคาน์เตอร์เซอร์วิส - ตู้บุญเติม - ตู้เติมสบาย - บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ - Lotus (อยู่ระหว่างเปิดให้บริการฝากเงินสด)	 1,422 แห่ง 12,749 แห่ง 111,277 แห่ง 53,527 แห่ง 1,237 แห่ง 2,158 แห่ง

อัตรากำลังพนักงาน

อัตรากำลังพนักงานและผู้ช่วยพนักงานทั้งหมด (รวมผู้บริหารระดับสูง)

พนักงาน
20,020 คน
ผู้ช่วยพนักงาน
2,607 คน
รวมทั้งหมด
22,627 คน

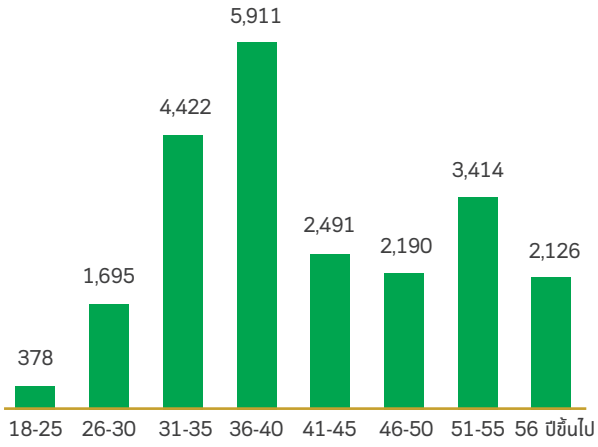
พนักงานชาย
10,000 คน

พนักงานหญิง
12,627 คน

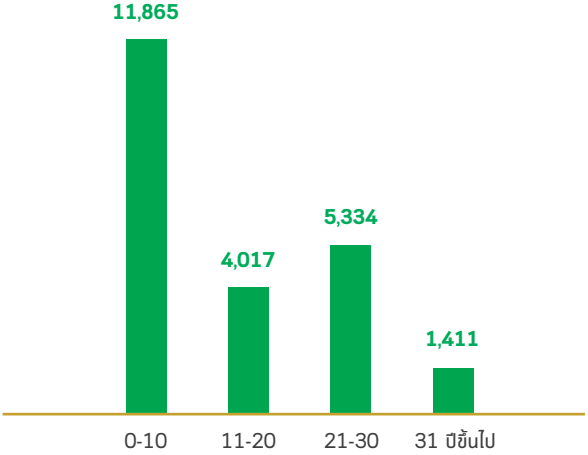
แยกตามการศึกษา

ปริญญาเอก **12**	อนุปริญญา **519**	มัธยม **590**
ปริญญาโท **4,203**	ปวท. **17**	ประถม **62**
ปริญญาตรี **16,764**	ปวช. **218**	ไม่ระบุ **241**

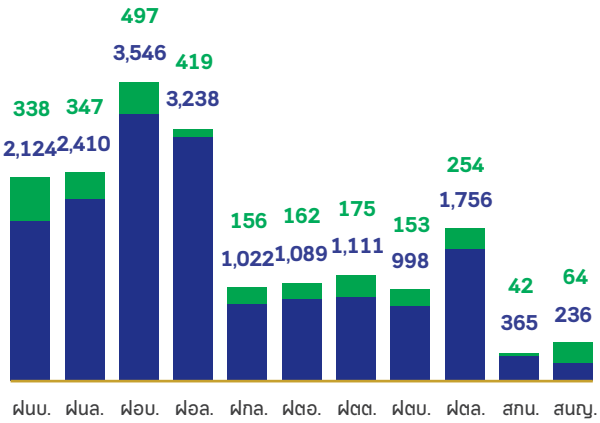
แยกตามอายุตัว



แยกตามอายุงาน



แยกตามสังกัด



ผลการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. ที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ฐานะทางการเงินและผลประกอบการ (พันบาท)

31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2565		เพิ่มขึ้น/ลดลงจากปีก่อน
เงินรับฝาก	1,781,472,525	เงินรับฝาก	1,901,800,823	6.327%
สินทรัพย์รวม	2,115,072,230	สินทรัพย์รวม	2,236,358,336	5.423%
BIS (%)	12.21	BIS (%)	12.43	0.220%
กำไรสุทธิ	7,966,527	กำไรสุทธิ	7,636,743	-4.318%
เงินให้สินเชื่อ	1,570,784,089	เงินให้สินเชื่อ	1,606,268,852	2.209%

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน (พันบาท)

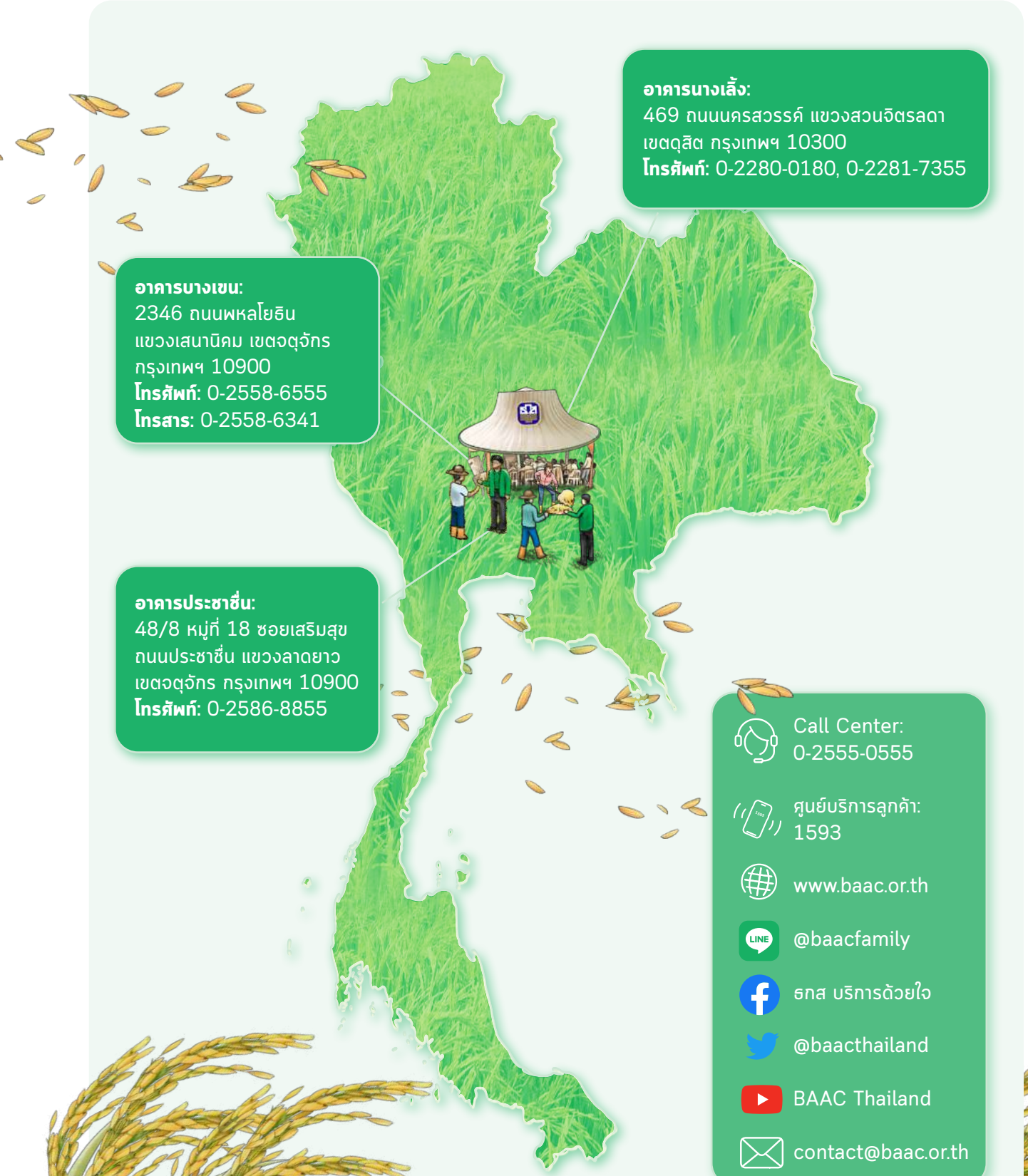
31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2565		เพิ่มขึ้น/ลดลงจากปีก่อน
เงินรับฝาก	1,781,471,525	เงินรับฝาก	1,901,800,823	6.327%
ส่วนของเจ้าของ	146,543,772	ส่วนของเจ้าของ	149,873,472	2.222%
ธุรกรรมกู้เงินในตลาดเงิน	91,311,174	ธุรกรรมกู้เงินในตลาดเงิน	70,089,009	-30.279%
ตราสารหนี้และเงินกู้ยืม	45,003,332	ตราสารหนี้และเงินกู้ยืม	60,001,666	24.997%
หนี้สินอื่น	50,742,427	หนี้สินอื่น	54,670,142	7.184%

แหล่งที่ใช้ไปของเงินทุน (พันบาท)

31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2565		เพิ่มขึ้น/ลดลงจากปีก่อน
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สุทธิ	1,243,289,302	เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สุทธิ	1,230,222,602	-1.062%
ลูกหนี้รอการชดเชยจากรัฐบาล	448,380,837	ลูกหนี้รอการชดเชยจากรัฐบาล	576,475,222	22.220%
สินทรัพย์สภาพคล่อง	405,689,607	สินทรัพย์สภาพคล่อง	411,972,939	1.525%
สินทรัพย์อื่น	17,712,484	สินทรัพย์อื่น	17,674,349	-0.216%

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร



อาคารนางเลิ้ง:
469 ถนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์: 0-2280-0180, 0-2281-7355

อาคารบางเขน:
2346 ถนนพหลโยธิน
แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์: 0-2558-6555
โทรสาร: 0-2558-6341

อาคารประชาชื่น:
48/8 หมู่ที่ 18 ซอยเสริมสุข
ถนนประชาชื่น แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์: 0-2586-8855

Call Center:
0-2555-0555

ศูนย์บริการลูกค้า:
1593

www.baac.or.th

@baacfamily

ธกส บริการด้วยใจ

@baacthailand

BAAC Thailand

contact@baac.or.th

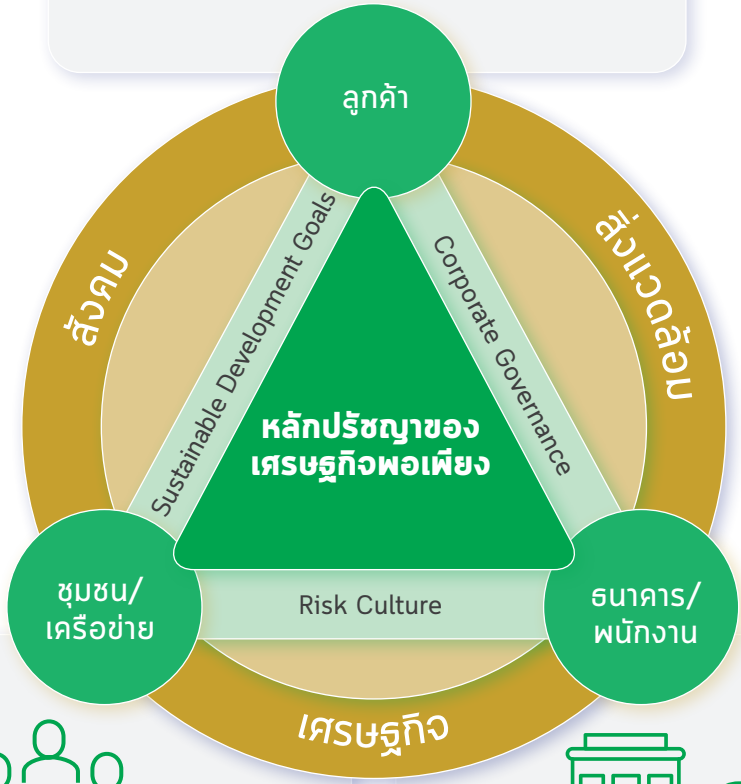
ธ.ก.ส. กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารมุ่งมั่นในการเป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาภาคชนบท สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึงควบคู่กับการให้ความรู้ทางการเงินเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง โปร่งใส มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้นำหลักการความยั่งยืนองค์กร (Sustainable Organization) ที่บริหารจัดการด้วยการสร้างความสมดุลทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน มีการจัดการความเสี่ยงและโอกาสของปัจจัยความยั่งยืนมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความเท่าเทียมกัน ซึ่งภายใต้หลักการความยั่งยืนองค์กร ธนาคารจึงต้องเริ่มสร้างความสมดุลภายในองค์กรในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กรอบความยั่งยืน

ลูกค้า ธ.ก.ส. มีความรู้ทางการเงิน อาชีพ และธุรกิจ มีอาชีพที่มั่นคง มีเงินออม ครอบครัวมีความสุข สุขภาพแข็งแรง อยู่ภายใต้ชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่ดี



เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง สร้างสังคมการเรียนรู้อยู่คู่กับสิ่งแวดล้อม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ก่อให้เกิดการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

องค์กรที่มั่นคง ยั่งยืน ชื่อเสียงดี มีการบริการที่ทันสมัย พนักงานมีความรู้ความสามารถสร้างสรรค์คุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายเพื่อขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน เป็น 5 ด้าน ดังนี้

ด้านการบูรณาการกับยุทธศาสตร์
- เป็นธนาคารที่ดำเนินกิจการสร้างการเติบโตธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมในระยะยาวอย่างยั่งยืน
- กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ
- มีกระบวนการบูรณาการ SDGs กับยุทธศาสตร์องค์กรตามแนวทางมาตรฐานสากล

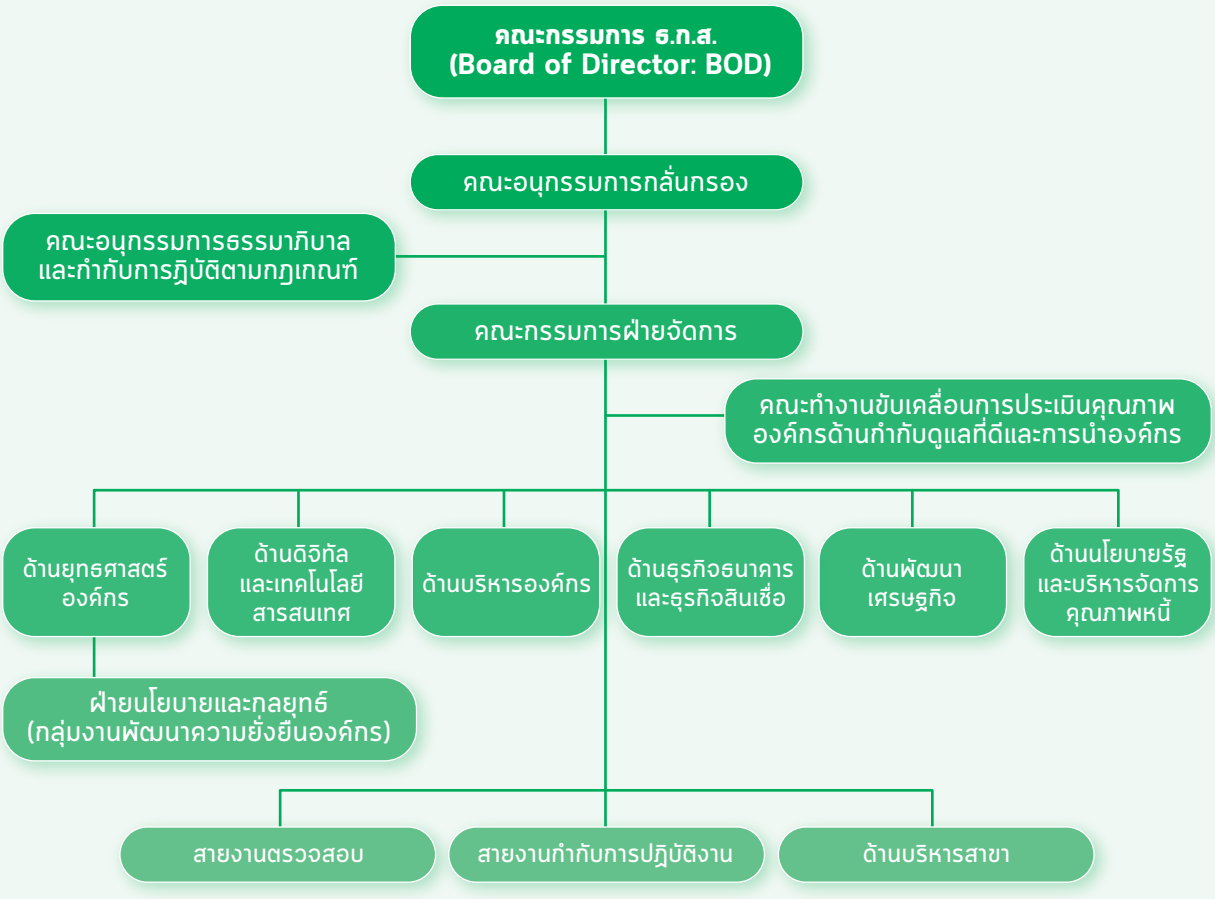
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- การให้บริการทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ (Responsible)
- การให้บริการทางการเงินที่ยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainble Finance)
- นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)

ด้านการบริหารจัดการองค์กร
- มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้ทันสมัยมีมาตรฐานการดำเนินงานในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน
- มีพื้นฐานการดำเนินกิจการโดยให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีแผนงานรองรับ
- พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาศักยภาพและดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ด้านการแสดงความโปร่งใสและการรายงานเพื่อความยั่งยืน
- กำหนดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- การรายงานประเด็นสำคัญมีการสะท้อนถึงการปฏิบัติงานที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน
- มีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านการนำไปสู่การปฏิบัติ
- ธนาคารมีการจัดทำโครงสร้างและกำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการธนาคาร คณะอนุกรรมการกลั่นกรอง คณะกรรมการฝ่ายจัดการ และส่วนงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของธนาคาร

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Prioritization)

การรวบรวมข้อมูลภายในภายนอกองค์กร

- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนของธนาคาร เป็นการรวบรวมข้อมูลทุกมิติทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน
- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของสถาบันการเงิน การธนาคารและสถาบันที่มีภารกิจงานด้านการพัฒนาภาคเกษตร การรวบรวมและวิเคราะห์ประเด็นหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของสถาบันการเงิน การธนาคารและสถาบันที่มีภารกิจงานด้านการพัฒนาภาคการเกษตร

จัดกลุ่มประเด็นหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของธนาคาร

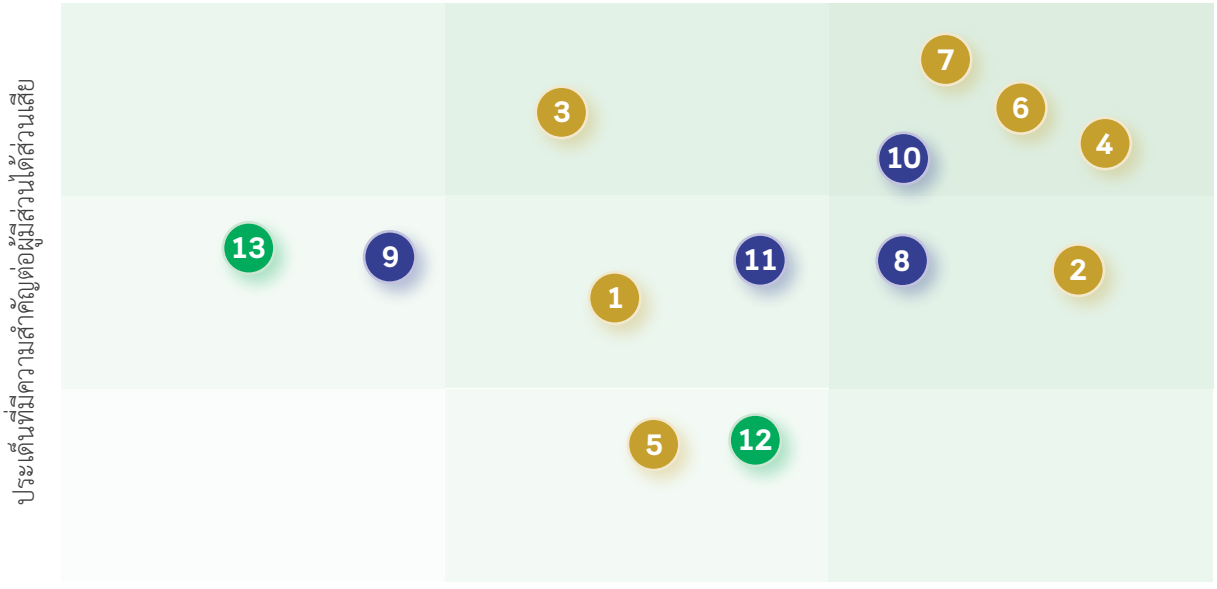
- วิเคราะห์ เปรียบเทียบ และระบุประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนของธนาคารที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกธนาคาร รวมถึงเป็นประเด็นหรือปัจจัยที่เทียบเคียงได้กับสถาบันการเงิน การธนาคาร และสถาบันที่มีภารกิจงานด้านการพัฒนาภาคเกษตร พิจารณาร่วมกับประเด็นหรือปัจจัยยั่งยืนที่สถาบันการเงินการธนาคารทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันที่มีภารกิจงานด้านการพัฒนาภาคการเกษตรทั้งในและต่างประเทศเห็นว่าส่งผลกระทบต่อองค์กร
- นำประเด็นหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนที่สรุปได้เบื้องต้นในขั้นตอนที่ 3 มาประมวลผล และจัดกลุ่มประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืน สำหรับนำไปจัดลำดับความสำคัญต่อไป

จัดลำดับความสำคัญและสรุปประเด็นความยั่งยืน

- ผู้บริหารและพนักงานของทุกส่วนงานร่วมกันพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืนตามแบบฟอร์มที่กำหนด เรียงลำดับจากประเด็นที่สำคัญสูงสุดในลำดับที่ 1 ถึงลำดับที่ 15 ที่มีความสำคัญต่ำสุดเป็นลำดับสุดท้าย
- นำผลการจัดลำดับของผู้บริหารและพนักงานมาประมวลผลและสรุปเป็นปัจจัยความยั่งยืนที่มีความสำคัญและส่งผลต่อธนาคาร โดยทำการคัดเลือกที่ 3-5 อันดับแรก (เปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ขึ้นกับค่าคะแนนความถี่รวมที่ได้รับจากการประเมิน)

- นำประเด็นหรือปัจจัยยั่งยืนที่ผ่านการคัดเลือก เสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ของธนาคารอย่างครบถ้วนตามลำดับ

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)



สรุปประเด็นความยั่งยืนที่มีระดับความสำคัญและมีผลกระทบสูง

มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีผลกระทบต่อองค์กร
1. การให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและดิจิทัล 2. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. การดูแลความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 4. การพัฒนาชุมชนและสังคม 5. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	1. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ 2. จรรยาบรรณทางธุรกิจ 3. การดูแลความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 4. การให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและดิจิทัล 5. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ธ.ก.ส.

ปีบัญชี 2564 ธ.ก.ส. แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวัง โดยมีการรวบรวมความคิดเห็นจากการสำรวจ การสัมภาษณ์ รวมถึงการไปพูดคุยเพื่อร่วมกันกำหนดประเด็น ผลกระทบที่ได้รับ มาสรุปและจัดลำดับความสำคัญ เพื่อสามารถนำมาวางเป็นแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถูกต้อง และป้องกันความเสี่ยง หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดย ธ.ก.ส. นำมาตรฐาน AA 1000 Stakeholders Engagement Standard (AA 1000SES) มาประยุกต์ใช้ และสร้างการมีส่วนร่วมแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของ ธ.ก.ส.	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม	ความถี่การมีส่วนร่วม
1. หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator)	• อัตราดอกเบี้ย/ค่าธรรมเนียม/เงื่อนไขการจ่ายผลตอบแทน/กลุ่มลูกค้าเกษตรกรดีกว่าธนาคารอื่น	• รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน • รายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดี	• การจัดตั้งคณะกรรมการโดยมีตัวแทนจาก ธ.ก.ส. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• ตามที่หลักเกณฑ์กำหนด

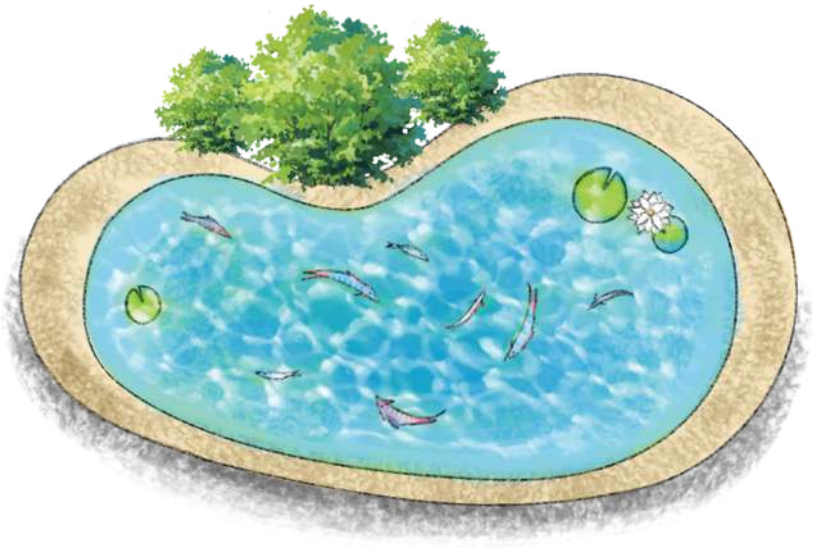
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของ ธ.ก.ส.	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม	ความถี่การมีส่วนร่วม
	• การนำส่งข้อมูลให้กับหน่วยงานกำกับมีความถูกต้องครบถ้วนและตรงเวลา • นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการของการรายงานและการสื่อสารมีผู้รับผิดชอบโดยตรง	• รายงานการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ • รายงานระบบ GF-MIS/Dataset	• การปรึกษาหารือ • การเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	• รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี/เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเหตุสำคัญ
			• การจัดทำแบบสอบถาม/แบบประเมินการดำเนินงาน	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การนำส่งข้อมูลตามระเบียบหลักเกณฑ์	• ตามที่หลักเกณฑ์กำหนด
			• การประชุมผู้ถือหุ้น	• ปีละ 1 ครั้ง
			• รายงานกิจการประจำปี	• ปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการ ธ.ก.ส. (BODs)	• การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประกอบธุรกิจ • การพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี • การพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาวิจัยงานด้านการเกษตรเพื่อพัฒนาภาคการเกษตร • ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ในการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร	• การทบทวนแผนวิสาหกิจ ธ.ก.ส. • โครงการพัฒนาอบรมพนักงานด้าน IT • การจัดกิจกรรมผลงานนวัตกรรม • โครงการ Venture Capital	• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการและอนุกรรมการ	• ปีละ 1 ครั้ง • เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเหตุสำคัญ
			• การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการคณะกรรมการและอนุกรรมการ	• ปีละ 1 ครั้ง • เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเหตุสำคัญ
			• การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• ตามที่หลักเกณฑ์กำหนด
			• การจัดประชุมสัมมนา/ศึกษาดูงาน	• ศึกษาดูงาน 2 ครั้ง/ปี
			• การจัดประชุมสาธารณะกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การพิจารณาแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทของ ธ.ก.ส.	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การตอบแบบสอบถาม/ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ	• ปีละ 1 ครั้ง

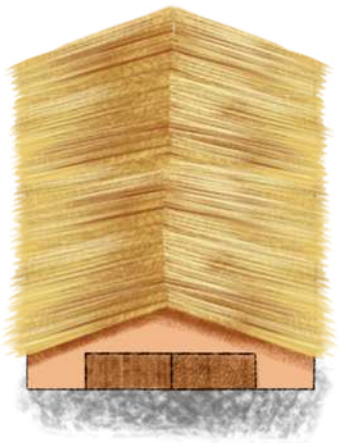
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของ ธ.ก.ส.	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม	ความถี่การมีส่วนร่วม
3. ผู้ถือหุ้น ธ.ก.ส. (Shareholder)	• การให้บริการทางการเงินที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม เช่น สินเชื่อเพื่อ SMEs ที่เกี่ยวกับธุรกิจเกษตร • เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความเสถียร มีช่องทางการติดต่อกับ ธ.ก.ส. ที่สะดวก • ใช้เทคโนโลยีและมีการรายงานเพื่อตอบข้อซักถามและรายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • มีการชี้แจงให้ละเอียดถึงเงื่อนไขในการขอสินเชื่อแก่ลูกค้า	• สินเชื่อเพื่อปรับโครงสร้างการผลิตการเกษตรสู่ความยั่งยืน • สินเชื่อสานฝันเกษตรกรรุ่นใหม่ • สินเชื่อ SME เกษตร • การทบทวนนโยบาย Market Conduct • การสื่อสารผ่าน Line@BAAC	• การตอบแบบสอบถาม/ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การประชุมผู้ถือหุ้น	• ปีละ 1 ครั้ง
			• รายงานกิจการประจำปี	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมสาธารณะ	• ทุกไตรมาส
			• การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing)	• 24 ชั่วโมง
4. คู่ค้า คู่ความร่วมมือ (Partners/ Collaborator)	• ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินมีความหลากหลายตอบสนองความต้องการลูกค้า • มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยธรรมชาติ และมีเงื่อนไขที่เหมาะต่อแต่ละลักษณะธุรกิจไป • การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการนำเทคโนโลยีมาใช้ • มีการพัฒนากระบวนการและระบบการทำงานร่วมกับคู่ค้าคู่ความร่วมมือที่ทันสมัย สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว	• สินเชื่อรักษ์ป่าไม้ไทยยั่งยืน • สินเชื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย 64/65 • สินเชื่อฟื้นฟูคุณภาพชีวิต • โครงการประกันภัยพืชผล	• การประชุมคู่ค้าและคู่ความร่วมมือ	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing)	• 24 ชั่วโมง
			• การตอบแบบสอบถาม/ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ	• ปีละ 1 ครั้ง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของ ธ.ก.ส.	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม	ความถี่การมีส่วนร่วม
5. ผู้ส่งมอบ (Supplier)	• มีจุดให้บริการทางการเงินที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ • มีสาขาย่อยในชุมชน เพิ่มจุดสังเกตให้ผู้ใช้บริการรู้ว่าเป็นจุดบริการของ ธ.ก.ส. • มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบที่ให้บริการมีความเสถียร • มีการชี้แจงและสื่อสารข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	• Banking Agent ร่วมกับหน่วยงานภายนอก • โครงการพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน • โครงการ Data Governance	• การประชุมชี้แจงแนะนำบริบทของ ธ.ก.ส. และกระบวนการด้านความโปร่งใส	• ทุกวัน
			• การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing)	• ทุกวัน
			• การตอบแบบสอบถาม/ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ	• ทุกวัน
			• การหารือการทำงานร่วมกัน	• ทุกวัน
6. พนักงาน ธ.ก.ส. (Workforce)	• การแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์และบริการให้ลูกค้ามีทางเลือกได้อย่างเหมาะสม • กระบวนการรับฟังข้อคิดเห็นที่ชัดเจน • มีโปรแกรมพัฒนาศักยภาพพนักงาน • มีการชี้แจงกระบวนการร้องเรียนและสามารถให้ Feedback การตอบสนองต่อพนักงานได้ • ควรลดขั้นตอนการดำเนินการและรับฟังความคิดเห็นของพนักงานโดยพัฒนาระบบสารสนเทศในการดำเนินงาน • ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกด้านโดยเฉพาะด้านภาษาต่างชาติ	• สินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์ • สินเชื่อสานฝันเกษตรกรรุ่นใหม่ • โครงการศึกษาลูกค้าสูงอายุ • โครงการ E-Leaning • การสื่อสารผ่าน Line@BAAC	• การปฐมนิเทศพนักงานใหม่	• ทุกครั้งที่มีการรับพนักงานใหม่เข้าทำงาน
			• การประชุม Bank Agenda	• อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
			• การพัฒนาอบรมสัมมนาพนักงาน	• ต่อเนื่องเป็นประจำ
			• การซักซ้อมมาตรการความปลอดภัย	• อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
			• การประชุมร่วมกันกับสหภาพพนักงาน ธ.ก.ส.	• ทุกเดือน
			• การตอบแบบสอบถาม/ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing)	• ทุกวัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของ ธ.ก.ส.	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม	ความถี่การมีส่วนร่วม
7. ชุมชนและสังคม (Social & Community)	• มีผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกองทุนหมู่บ้าน/สหกรณ์/ร้านค้าที่คอยสนับสนุนเกษตรกร • มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน • มีการสนับสนุนความรู้ในการประกอบอาชีพ การทำแผนธุรกิจ (Business Model) การทำระบบบัญชีเพิ่มเติม มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาทดแทน • สนับสนุนด้านตลาดชุมชน หรือช่องทางวางขายสินค้าเกษตร จัดตลาดพบกันระหว่างชุมชน เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรระหว่างชุมชน	• โครงการชุมชนอุดมสุข • โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย • โครงการแก้ไขหนี้นอกระบบ • โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตร • โครงการ E-Commerce	• การเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การประชุมสื่อสารชี้แจงการดำเนินงาน	• ทุกเดือน
			• การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	• ปีละ 1 ครั้ง
			• การบูรณาการ SDGs/Climate Action เข้ากับการดำเนินธุรกิจ	• ทุกวันทำการ • ปีละ 1 ครั้ง
8. ลูกค้า	• มีการขยายช่องทางการตลาด E-Commerce เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าให้ลูกค้า มีการพัฒนาความรู้ต่อยอดในการประกอบอาชีพหรือเพิ่มรายได้ • พนักงานธนาคารสามารถให้คำแนะนำทั้งด้านการเงินและด้านการเกษตร มีการสนับสนุนส่งเสริมให้ความรู้ด้านนวัตกรรมทางการเกษตรกับลูกค้าเพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต	• สินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์ • โครงการอบรมความรู้พนักงานด้านการเงิน	• การประชุมกลุ่มลูกค้า	• ทุกไตรมาส
			• การปรึกษาหารือ	• ทุกวันทำการ
			• การตรวจเยี่ยมลูกค้า	• ทุกเดือน
			• การประชาสัมพันธ์สื่อสารธุรกิจของลูกค้าเกษตรกร	• ทุกวันทำการ
			• การอบรมพัฒนาความรู้ทางการเงินและการประกอบอาชีพ	• ทุกวันทำการ
			• การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing)	• 24 ชั่วโมง
			• การสื่อสารผ่านช่องทางตรงและช่องทางออนไลน์	• ต่อเนื่อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของ ธ.ก.ส.	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม	ความถี่การมีส่วนร่วม
	• มีความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน รวมทั้งการให้คำแนะนำและความรู้ทางการเงิน • เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการผลิต การตลาดให้กับธุรกิจผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการลงทุน การขยายธุรกิจ • ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสูง ดอกเบี้ยสินเชื่อต่ำ รวมทั้งต้องการความสะดวกในการให้บริการเปิดบัญชีและพนักงานสามารถให้คำปรึกษาได้อย่างชัดเจน ความรู้ในด้านเกษตรทั้งในเชิงธุรกิจและช่องทางการตลาด ความรู้ทางด้านการเงินบัญชี			





ธ.ก.ส. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปีบัญชี 2564 จากการทบทวนทิศทางการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. โดยนำแนวนโยบายผู้ถือหุ้น SODs มาบูรณาการเป้าหมาย และทิศทางของธุรกิจ เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ศึกษาผลกระทบหรือประโยชน์ที่ได้รับจากยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ธ.ก.ส. จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับธุรกิจของ ธ.ก.ส. มากสุดจำนวน 3 เป้าหมาย ดังนี้

SDGs	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับ ธ.ก.ส. มากสุด	การดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับธุรกิจของ ธ.ก.ส.
 เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน	ธนาคารให้ความสำคัญในการสร้างความอยู่ดีมีสุขแก่เกษตรกรลูกค้า โดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญที่ ธ.ก.ส. มีร่วมกับเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่สนับสนุนการพัฒนาความรู้ในด้านการเงินและการประกอบอาชีพอาทิ ความรู้ด้านการบริหารจัดการกระบวนการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสนับสนุนช่วยเหลือด้านการตลาด เป็นต้น รวมทั้งการส่งเสริมผู้มีรายได้น้อยให้มีรายได้ โดยร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในการพัฒนาอาชีพตามความสนใจและสมัครใจของผู้มีรายได้น้อย และพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าโครงการแก้ปัญหาหนี้นอกระบบ พร้อมสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านสินเชื่อเพื่อการปรับ/เปลี่ยน/พัฒนาการผลิต เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้มีรายได้น้อยให้พ้นขีดความยากจน และส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลง แต่ยังคงมีภาระค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพของตนเองและครัวเรือน ธนาคารจึงสนับสนุนเงินทุนเสริมสภาพคล่องผ่านโครงการสินเชื่อสู้ภัย COVID-19 ในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมและระยะเวลาชำระหนี้ที่ผ่อนปรนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบ ซึ่งสามารถขอสินเชื่อได้ผ่าน Line official @BAACFamily	• พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก • ส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงิน • การให้สินเชื่อภาคเกษตร • ส่งเสริมผู้มีรายได้น้อย
 เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ธนาคารสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนภาคการเกษตรให้กับผู้มีรายได้น้อย เกษตรกร และผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจทางการเกษตรผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า และมีช่องทางในการให้บริการที่หลากหลาย เช่น ช่องทางสาขาที่มีบริการครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวน 1,258 สาขา ช่องทางดิจิทัล เช่น A-Mobile ATM CDM เป็นต้น และเครือข่ายทางการเงิน (Banking Agent) เช่น 7-11 ตู้บุญเติม ตู้เติมสบาย เป็นต้น	• สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภาคการเกษตร • ส่งเสริมศักยภาพชุมชน • บริการทางการเงิน การให้ความรู้ด้านอาชีพและธุรกิจ
 เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ธนาคารส่งเสริมและพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มชุมชนไม้มีค่า เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมภายในชุมชนในการเพิ่มพื้นที่ปลูกต้นไม้เพื่อเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน (LESS) พร้อมสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร โดยการจัดทำระบบจัดเก็บและประเมินผลข้อมูล Eco Efficiency และ Carbon Footprint ของธนาคาร การส่งเสริมธนาคารต้นไม้ รวมทั้ง ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำภายในชุมชน เพื่อลดและรับมือปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นในชุมชน และพื้นที่บริเวณรอบ ๆ ชุมชน นอกจากนี้ยังสนับสนุนการผลิตเกษตรอินทรีย์ การใช้พลังงานทางเลือก พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาด ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมหรือวิถีชุมชนผ่านโครงการสินเชื่อสีเขียว (Green Credit)	• สินเชื่อสีเขียว • ธนาคารต้นไม้/ชุมชนไม้มีค่า • เกษตรกรรมยั่งยืน สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ และอากาศอย่างยั่งยืน • Carbon Footprint

ธ.ก.ส. กับการขับเคลื่อนด้วยระบบเศรษฐกิจ BCG Model

ในปีบัญชี 2564 ธ.ก.ส. ได้มีขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ที่สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ โดยได้มีการนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรลูกค้า และชุมชน/เครือข่าย สร้างความหลากหลายทางชีวภาพและความอุดมสมบูรณ์ด้านการเกษตรที่มีการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบ สมดุลของสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยประกอบไปด้วย 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ผ่านโครงการสำคัญในหลายโครงการ ดังต่อไปนี้

BCG Model	มุ่งเน้น	ผลงานโครงการสำคัญของ ธ.ก.ส. ที่สนับสนุน BCG ปีบัญชี 2564
Bio Economy เศรษฐกิจชีวภาพ	การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการผลิตและบริการบนฐานทรัพยากรชีวภาพ พัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม 4 อุตสาหกรรม ได้แก่ - เกษตรและอาหาร - พลังงานและเคมีชีวภาพ - การแพทย์และสุขภาพ - การท่องเที่ยว	- โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย 4,914 ธุรกิจชุมชน - โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สะสม 158 เครือข่าย
Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน	วงจรการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยเน้น 4 เรื่องหลัก คือ - Reuse - Zero-Waste - Recycle - Zero Burn	- โครงการลดการเผาตอซังข้าวร่วมกับเครือข่าย เพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5 จำนวน 23,004 ไร่ - โครงการลดการเผาอ้อยร่วมกับเครือข่ายเพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5 จำนวน 363,184 ไร่
Green Economy เศรษฐกิจสีเขียว	การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	ต้นไม้: โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้สู่ชุมชน ไม้มีค่าจำนวน 320 ชุมชน ชุมชนสามารถสร้างรายได้มูลค่าเพิ่มจากไม้ 90 ล้านบาท ดิน: โครงการเกษตรกรรมยั่งยืน สะสม 67,829 ไร่ น้ำ: โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน จำนวน 843 แห่ง ผลิตภัณฑ์: โครงการสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Credit) จ่ายสินเชื่อได้ 4,202.43 ล้านบาท

การกำหนดขอบเขตของการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Issues)

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Issues)	การรายงานตาม GRI Standards	ขอบข่ายการรายงาน		หัวข้อที่นำเสนอ
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม และการรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า 	- Governance (GRI 102-18 GRI 102-19) - Ethics and Integrity (GRI 102-16) - Anti-Corruption (GRI 103, GRI 205) - Customer Privacy (GRI 103, GRI 418)	ธ.ก.ส.	• ลูกค้า • คู่ค้า คู่ความร่วมมือ • ผู้ส่งมอบ • ผู้ถือหุ้น • หน่วยงานกำกับ • คณะกรรมการ	**ด้านเศรษฐกิจ** • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ • การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม • การป้องกันการฟอกเงินและการตรวจสอบความเคลื่อนไหวทางธุรกรรม • การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • Data Governance การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความลับของลูกค้า • การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน
การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง 	- Governance (GRI 102-30) - Economic (GRI 201-2) - Product and Services (GRI 103)	ธ.ก.ส.	• ลูกค้า • หน่วยงานกำกับ • ผู้ถือหุ้น	**ด้านเศรษฐกิจ** • การบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน และการควบคุมภายใน
การพัฒนานวัตกรรม และดิจิทัล พัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ บริการกระบวนการทำงาน และด้านการเกษตร ตลอดจนเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากเครือข่ายภายนอก รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการลูกค้า 	- Product and Services (GRI 103)	ธ.ก.ส.	• หน่วยงานกำกับ • ลูกค้า • คู่ค้า คู่ความร่วมมือ	**ด้านเศรษฐกิจ** • การพัฒนานวัตกรรมองค์กร กระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการ • การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Issues)	การรายงานตาม GRI Standards	ขอบข่ายการรายงาน		หัวข้อที่นำเสนอ
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
การพัฒนาสังคมและชุมชน สนับสนุนการเชื่อมโยงตลาด Social Commerce การเพิ่มศักยภาพชุมชนอุดมสุข ให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการด้านการเงินให้แก่ลูกค้า และการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน 	- Local Communities (GRI 413)	ธ.ก.ส.	• ลูกค้า • ชุมชนและสังคม	**ด้านสังคม** • การเชื่อมโยงตลาด Social Commerce • การเพิ่มศักยภาพชุมชนอุดมสุข • การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน • การให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้า (Financial Literacy)
การดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน รวมถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 	- Employment (GRI 103, GRI 401) - Labor/Management Relations (GRI 103, GRI 402) - Occupational Health and Safety (GRI 103, GRI 403) - Training and Education (GRI 103, GRI 404) - Diversity and Equal Opportunity (GRI 103, GRI 405)	ธ.ก.ส.	• BAAC หน่วยงานกำกับ	**ด้านสังคม** • การดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์ ทั้งด้านสวัสดิการ พัฒนาศักยภาพ สิทธิมนุษยชน แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Issues)	การรายงานตาม GRI Standards	ขอบข่ายการรายงาน		หัวข้อที่นำเสนอ
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีกิจกรรมที่ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- Energy (GRI 103, GRI 302) - Water and Effluents (GRI 103, GRI 303) - Waste (GRI 103,GRI 306) - Emissions (GRI 103, GRI 305)	ธ.ก.ส.	• ชุมชนและสังคม	**ด้านสิ่งแวดล้อม** • กิจกรรมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย และมลพิษ • การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก • พันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond) • สินเชื่อสีเขียว (Green Credit) • การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) • การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านเศรษฐกิจ: ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน
คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ผลประเมิน ITA ระดับ AA ≥95 คะแนน	96.77 คะแนน
ระดับความประพฤติของพนักงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร (ซื่อสัตย์สุจริต)	≥4.50	ร้อยละ 4.86
จัดการข้อร้องเรียนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	100%	100%
การดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio)	> ร้อยละ 8.5	ร้อยละ 12.43
การรับรู้เรื่อง Risk Culture	ร้อยละ 80	ร้อยละ 95.40
การสร้างศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรม (Innovation Lab)	1 ศูนย์	จัดตั้งสำนักงานโครงการ Digital banking ขับเคลื่อนการทำงานในรูปแบบ Innovation Lab
การพัฒนากระบวนการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	ผลการประเมินคุณภาพไม่ต่ำกว่าข้อมูลที่สำคัญของธนาคารร้อยละ 80	ผลการประเมินคุณภาพ ข้อมูลมีคุณภาพร้อยละ 85.61
การพัฒนาระบบสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending)	4 บริการ	เปิดให้บริการสินเชื่อบนแอปพลิเคชัน A-Mobile จำนวน 4 บริการ ได้แก่ 1. บริการเรียกดูข้อมูลสินเชื่อ 2. บริการชำระหนี้ ธ.ก.ส. 3. บริการเบิกเงินกู้ Revolving 4. บริการขอสินเชื่อโดยใช้สลากออมทรัพย์ค้ำประกัน (ฉ.35)

ด้านเศรษฐกิจ:
ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธ.ก.ส. ตระหนักถึงความสำคัญของระบบธรรมาภิบาล ถือเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ของ ธ.ก.ส. ส่งเสริมความรู้และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงธรรมาภิบาลและปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยผู้บริหารให้ความสำคัญในการสร้างบรรยากาศและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน กำหนดเป็นหลักสูตรด้านธรรมาภิบาลของพนักงานในแต่ละกลุ่มระดับ มีการสื่อสารและจัดกิจกรรมธรรมาภิบาลผ่านทาง BAAC Agenda Social Media ทาง Line Mr./Mrs. CG วัฒนธรรมสาร สื่อสารและรายงานเป็นประจำทุกเดือน จากการจัดกิจกรรมด้านธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง ผลการประเมินการจัดกิจกรรมด้านธรรมาภิบาลพบว่า มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมร้อยละ 90.60 และให้ข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีกับส่วนงานภายนอก และสร้างความตระหนักในการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส

ประกาศธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
เรื่อง เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารงานด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การบริหารจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพ การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainability)

ธ.ก.ส. ขอประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานและดำเนินงาน ว่าจะยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ในการบริหารงานและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานบนหลักการที่ถูกต้อง เที่ยงธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ และร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร โดยผู้บริหาร พนักงาน และผู้ช่วยพนักงาน ต้องมุ่งมั่นยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1. **ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส** บุคลากรต้องปฏิบัติหน้าที่ ตรงไปตรงมา ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส
2. **ต่อต้านคอร์รัปชัน** ร่วมต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต ไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ส่วนรวม
3. **ยึดมั่นความถูกต้อง** ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ อย่างเคร่งครัด และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการบริหารงาน
4. **สร้างการมีส่วนร่วม** เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการปฏิบัติงานและร่วมแสดงความเห็น สร้างความสัมพันธ์ที่ดี
5. **ปฏิบัติอย่างเท่าเทียม** ให้บริการด้วยความเป็นธรรม มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยบริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง

จึงประกาศให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

นายธนารัตน์ งามวลัยรัตน์
ผู้จัดการ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ
ให้ไว้เพื่อแสดงว่า
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
เป็นหน่วยงานที่ได้ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
หน่วยงานที่มีผลคะแนนระดับ AA
AA
ITA

ธ.ก.ส. เข้าร่วมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เป็นการประเมินเพื่อแสดงถึงการบริหารจัดการองค์กรตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใส ผลการประเมินปีงบประมาณ 2564 อยู่ในระดับยอดเยี่ยม 96.77 คะแนน เป็นการประเมินโดยเปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มาใช้บริการแสดงความคิดเห็นและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ ธ.ก.ส. นอกจากนี้ ธ.ก.ส. ได้รับรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 10 (NACC Integrity Awards) ปี 2564 ประกาศผลเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 โดย ธ.ก.ส. ได้รับรางวัล NACC ต่อเนื่อง 6 ปี เป็นรางวัลองค์กรโปร่งใส 1 ครั้ง และรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส 5 ครั้ง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ธ.ก.ส. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับสูงเป็นไปตามมาตรฐานสากล

การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct)

การได้รับบริการทางการเงินอย่างเป็นธรรม เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ใช้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จึงให้ความสำคัญและส่งเสริมให้ผู้ให้บริการทางการเงินมีการจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม จึงได้มีประกาศเรื่อง การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct) โดยมุ่งหมายให้ (1) ลูกค้าเชื่อมั่นได้ว่า ผู้ให้บริการมุ่งเน้นการให้บริการอย่างเป็นธรรม บริการลูกค้าอย่างจริงใจ ไม่เอาเปรียบ (2) ลูกค้าได้รับคำแนะนำที่เหมาะสมและชัดเจน (3) ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นธรรมทั้งด้านราคาและเงื่อนไข (4) ลูกค้าสามารถใช้บริการได้สะดวกและได้รับการดูแลแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม และ (5) ผู้ให้บริการช่วยให้ลูกค้าเข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเอง

ธ.ก.ส. ได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct) ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ ธปท. กำหนด และสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความตระหนักและนำไปถือใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ธนาคารสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct)

ธนาคารให้ความสำคัญในการจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม โดยมุ่งหมายให้ลูกค้าเชื่อมั่นได้ว่า ธนาคารมุ่งเน้นการให้บริการอย่างเป็นธรรม อย่างจริงใจ ไม่เอาเปรียบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับคำแนะนำที่เหมาะสมและชัดเจน ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นธรรมทั้งด้านราคาและเงื่อนไข สามารถใช้บริการได้สะดวก ได้รับการดูแลแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม เข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเอง ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของธนาคารยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธนาคารมีบทบาทในการรับผิดชอบ ผลักดันการให้บริการที่เป็นธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิผล ส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ มอบหมายส่วนงานหรือผู้รับผิดชอบ พัฒนาบุคลากร สื่อสาร ติดตาม และควบคุมการให้บริการลูกค้าให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

2. ธนาคารมีผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความประสงค์ ความสามารถทางการเงินและความสามารถในการทำความเข้าใจของลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เหมาะสมกับความสามารถในการขายของพนักงาน และเหมาะสมกับระบบงาน รวมถึงความสามารถในการควบคุมดูแลคุณภาพการขายให้เป็นธรรมกับลูกค้า ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นธรรมทั้งราคาและเงื่อนไข

3. ธนาคารมีการจัดสรรงบประมาณให้แก่ส่วนงานเพื่อส่งเสริมการตลาด รวมทั้งมีมาตรการลงโทษและตักเตือนสำหรับพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้า รวมถึงผู้บริหารที่มีหน้าที่ควบคุมดูแล เพื่อผลักดันให้เกิดการให้บริการที่เป็นธรรม

4. ธนาคารมีแนวทางการเสนอขายที่ไม่รบกวนความเป็นส่วนตัวของลูกค้า นำเสนอข้อมูลสำคัญครบถ้วน ไม่เกินจริง ไม่บิดเบือน เพียงพอต่อการตัดสินใจด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพียงพอต่อการใช้บริการต่อไป เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสมกับความต้องการ ความสามารถทางการเงิน และความสามารถในการทำความเข้าใจของลูกค้า

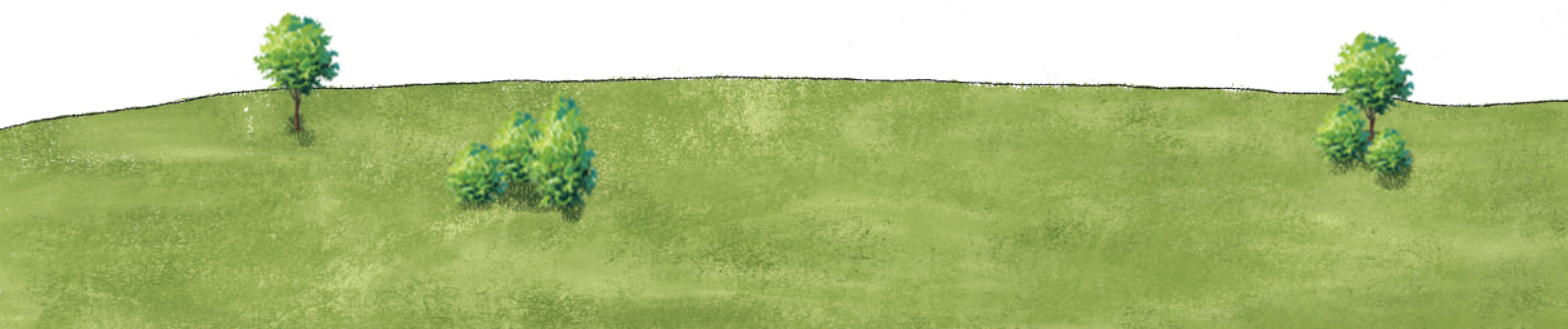
5. ธนาคารสื่อสารให้พนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการอย่างเป็นธรรม มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อการให้บริการอย่างเป็นธรรมและนำไปปฏิบัติจริง

6. ธนาคารคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการรักษาความลับข้อมูลของลูกค้าให้ได้รับการดูแลอย่างปลอดภัย การส่งข้อมูลลูกค้าต่อให้ผู้อื่นต้องไม่กระทบความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

7. ธนาคารมีการแก้ไขปัญหา การจัดการเรื่องร้องเรียนและการชดเชยเยียวยา มีความชัดเจน รวดเร็ว เป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และยุติธรรม

8. ธนาคารบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้บริการแก่ลูกค้าโดยมีกระบวนการ ระบบควบคุม และการตรวจสอบ การปฏิบัติงานที่คำนึงถึงการให้บริการอย่างเป็นธรรมและรัดกุม ตรวจจับความเสี่ยงและความผิดปกติเพื่อป้องกันการเกิดความเสียหายอย่างมีประสิทธิภาพ

9. ธนาคารบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้บริการแก่ลูกค้าโดยมีระบบปฏิบัติการ การบริหารความเสี่ยง และแผนรองรับการปฏิบัติงาน ทั้งกรณีปกติและกรณีเหตุฉุกเฉินที่เชื่อมั่นได้ว่าคำสั่งหรือความประสงค์ของลูกค้าได้รับการดำเนินการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ลูกค้าได้รับบริการอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม



การป้องกันและการฟอกเงิน การตรวจสอบความเคลื่อนไหวทางธุรกรรม

ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน โดยได้กำหนดนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องตามข้อบังคับของกฎหมาย และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของ ธ.ก.ส. มุ่งพัฒนาระบบปฏิบัติการและกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากการถูกใช้เป็นช่องทางในการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย มีการกำหนดหลักเกณฑ์การรู้จักตัวตนลูกค้า เพื่อให้ทราบตัวตนและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าก่อนการทำธุรกรรม จัดให้ลูกค้าแสดงตนด้วยข้อมูลและหลักฐานการแสดงตัวตนของลูกค้าตามระดับความเสี่ยงด้านการฟอกเงินของผลิตภัณฑ์ บริการ และมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและหลักฐานการแสดงตนของลูกค้าหรือผู้ทำธุรกรรมเป็นครั้งคราว โดย ธ.ก.ส. ใช้ระบบงานการป้องกันการฟอกเงิน (AML) ในการติดตามและตรวจทานความเคลื่อนไหวทางการเงินของลูกค้า เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และตรวจสอบการทำธุรกรรมที่มีเหตุอันควรสงสัย และรายงานให้สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินได้ทันเวลาตามที่กฎหมายกำหนด และในปีบัญชี 2564 ได้ใช้ระบบเพื่อช่วยในการจัดให้ลูกค้าแสดงตนและตรวจสอบบุคคลที่ถูกกำหนดโดยอ้างอิงข้อมูลจากกรมการปกครอง ผ่านระบบ BAAC Smart Information เพื่อกำกับให้สาขาปฏิบัติงานตามกฎเกณฑ์ได้อย่างถูกต้อง

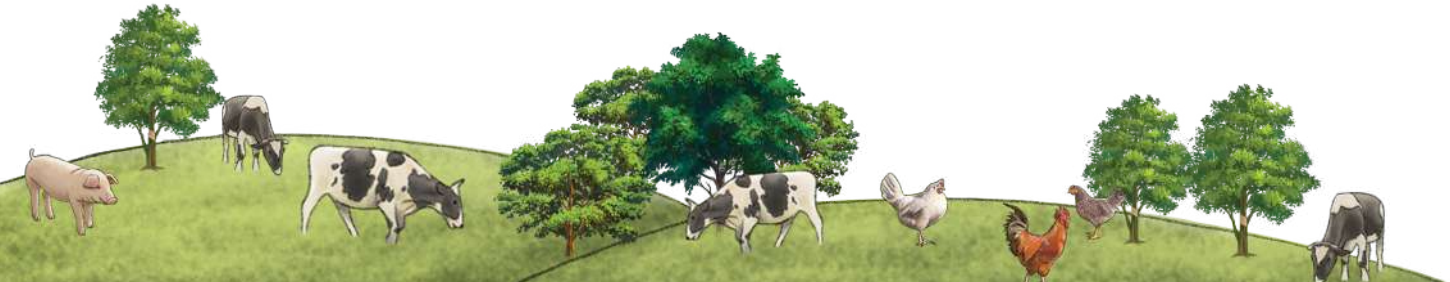
การสื่อสารและการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน

ธ.ก.ส. ได้จัดอบรมและให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงิน การป้องกันการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสม และมีการสื่อสารผ่านการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานของส่วนงานต่าง ๆ ด้วยการเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้กับพนักงาน และมีการสื่อสารความรู้ผ่านบัญชีไลน์กลุ่มทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อกลุ่มไลน์ “AMLO BAAC” เพื่อให้พนักงานของธนาคารสามารถปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องครบถ้วนเป็นไปตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2564 ธ.ก.ส. เข้าร่วมสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่อง คบเด็กสร้างชาติ วันต่อต้านคอร์รัปชัน โดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) สำนักงาน ป.ป.ช. ในรูปแบบออนไลน์ผ่านทางเฟซบุ๊ก เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ สนทนาหาแนวทางการนำไอเดียจากคนรุ่นใหม่ไปต่อยอดให้เกิดขึ้นจริงไปกับ ACT และตัวแทนจากหลากหลายองค์กรของรัฐ

เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2564 ธ.ก.ส. เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสรุปผลการผลักดันและบูรณาการติดตามการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์ผ่านทางเฟซบุ๊ก เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือป้องกันคอร์รัปชัน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค รวมถึงข้อเสนอแนะในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทย



จรรยาบรรณทางธุรกิจ

ธ.ก.ส. มุ่งมั่นเสริมสร้างและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคาร รวมทั้งมีกระบวนการทำให้มั่นใจว่า บุคลากรประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมในการปฏิสัมพันธ์ทุกกรณี โดยมีการทบทวนนโยบาย/กิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและถือปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแนวทางเดียวกัน ตลอดจนกำหนดให้ผู้บริหารสื่อสาร ถ่ายทอดนโยบายจริยธรรมในเวทีการประชุมต่าง ๆ และให้บรรจุเรื่องธรรมาภิบาล จริยธรรม เป็นวาระการประชุมพนักงานของส่วนงานทุกครั้งที่มีการประชุม นอกจากนี้ ธ.ก.ส. ยังจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในงานวันวัฒนธรรม ธ.ก.ส. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์จิตอาสา กิจกรรมทางศาสนา ทำบุญตักบาตรในวันเงินเดือนออก หรือวันสำคัญต่าง ๆ การเผยแพร่เกียรติคุณพนักงานที่มีความประพฤติดีตามวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่ รางวัลส่วนงานดีเด่นของ ธ.ก.ส. (BAAC Awards) รางวัลคนดี ศรี ธ.ก.ส. รางวัลการบริการด้วยใจดีเด่น พร้อมทั้งจัดทำสื่อเผยแพร่และชื่นชมคนดีให้พนักงานทราบและเป็นแบบอย่างให้พนักงานปฏิบัติตามผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น วัฒนธรรมสารบันทึกเวียน สื่อออนไลน์ (Line Facebook และ Internet) การประชุมประจำเดือนของแต่ละส่วนงาน โดยการบรรจุเรื่อง การสื่อสารด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นวาระหนึ่งของการประชุมทุกครั้ง เป็นต้น

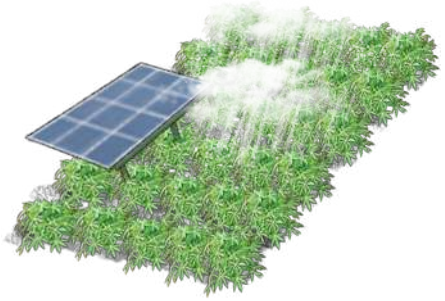
การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ธ.ก.ส. ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความสุจริต โปร่งใส เที่ยงธรรม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้เกี่ยวข้องในกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจัดให้มีการควบคุมดูแล และป้องกันเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งกำหนดแนวทางการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อให้เป็นที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยกำหนดให้มีการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2 กลุ่ม คือ สำหรับกรรมการ ซึ่งต้องปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ และสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารต้องปฏิบัติตามระเบียบฉบับที่ 50 ว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงาน

การดำเนินงานด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ให้พนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติตามระเบียบฉบับที่ 50 โดยจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง มีการจัดทำแบบสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยให้พนักงานทุกคนดำเนินการปีละ 2 ครั้ง หากพบว่ามีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องใด ผู้นั้นจะต้องจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอผู้บังคับบัญชาทันที หากพบว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ร่วมกันลงลายมือชื่อในแบบรายงานกรณีไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สำหรับกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องดำเนินการสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทุกครั้ง พร้อมทั้งกรรมการ และผู้บริหาร ธ.ก.ส. ตั้งแต่ผู้อำนวยการระดับฝ่ายขึ้นไป ดำเนินการสอบทานการป้องกันการเกิดรายการที่เกี่ยวโยงเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธ.ก.ส. มีหน้าที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง แบบแผนและวิธีปฏิบัติของธนาคาร เพื่อรักษาประโยชน์ส่วนรวม เป็นกลางทางการเมือง อำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล โดยต้องยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลักสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ 7 ประการ ดังนี้

(1) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
(2) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
(3) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
(4) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
(5) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
(6) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
(7) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ



ผลการดำเนินงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม จรรยาบรรณ ที่มีนัยสำคัญทั้งหมดได้รับการแก้ไข	ข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไข	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
รายงานตามระเบียบฉบับที่ 50 ว่าด้วย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงาน	100%	100%	100%	100%
รายงานการสอบทานการป้องกันการเกิดรายการที่เกี่ยวโยง	100%	100%	100%	100%
คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ระดับความประพฤติของพนักงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร (ซื่อสัตย์สุจริต)	≥4.50	4.60	4.78	4.86

การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน

ธนาคารมุ่งเน้นการบริหารจัดการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การสอบข้อเท็จจริงและการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งธนาคารให้ความสำคัญกับการรวบรวมข้อมูลบน Social Media ผ่านเครื่องมือ Social Listening Tools เพื่อให้ธนาคารสามารถแก้ไขเรื่องร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ ธนาคารให้ความสำคัญถึงคุณภาพการให้บริการ จึงได้กำหนดระยะเวลาในการจัดการแก้ไขข้อร้องเรียน (Service Level Agreement: SLA) พร้อมมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและควบคุมเพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสามารถส่งมอบบริการให้กับลูกค้าได้ตามเป้าหมาย โดยปีบัญชี 2564 ธนาคารสามารถแก้ไขข้อร้องเรียนได้ตามมาตรฐาน (SLA) ที่กำหนดไว้ อีกทั้งผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียนมีผลดีกว่าเป้าหมายที่กำหนด อีกทั้งธนาคารมีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยรวบรวมสาเหตุข้อร้องเรียนของลูกค้ามาวิเคราะห์สื่อสารให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องนำไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และลดปริมาณข้อร้องเรียนไม่ให้เพิ่มขึ้น

(1) รับเรื่องร้องเรียน

ธ.ก.ส. กำหนดให้ทุกส่วนงานตรวจสอบเรื่องร้องเรียนในระบบ VOC ทุกวันทำการ โดยมีระบบการแจ้งเตือนทาง SMS ไปยังผู้บริหารส่วนงานเข้าไปรับเรื่องและรีบดำเนินการจัดการเรื่องร้องเรียนลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด

(2) วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ

ส่วนงานที่รับเรื่องร้องเรียนตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบ ความรุนแรง เพื่อจัดลำดับความสำคัญของเรื่องร้องเรียน

(3) ดำเนินการและสื่อสารไปยังลูกค้า/ผู้ร้องเรียน

ธ.ก.ส. มีระบบการแจ้งเตือนสถานะการดำเนินการแก้ไขเรื่องร้องเรียนให้ผู้ร้องเรียนทราบทาง SMS พร้อมประเมินผลเมื่อ ธ.ก.ส. ยุติเรื่องเรียบร้อยแล้ว

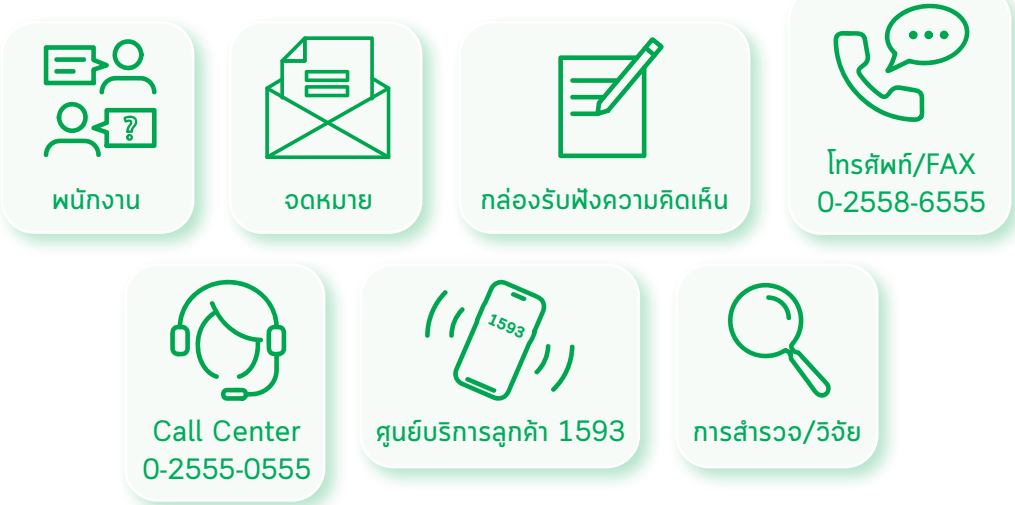
- กรณีส่วนงานรับเรื่องดำเนินการได้เอง ต้องดำเนินการภายในระยะเวลา 3-4 วันทำการ ตามระดับความรุนแรงของเรื่องร้องเรียน พร้อมกับแจ้งผลการดำเนินการให้ลูกค้าทราบทันที
- กรณีไม่สามารถดำเนินการได้เอง ก็จะส่งเรื่องให้กับส่วนงานเจ้าของเรื่องนั้น ๆ ผ่านระบบ VOC เพื่อให้ส่วนงานเจ้าของเรื่องดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าตามนโยบายและคู่มือวิธีปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนภายในระยะเวลา 5-14 วันทำการ ตามระดับความรุนแรงของเรื่องร้องเรียนพร้อมกับแจ้งผลการดำเนินการให้ลูกค้าทราบ
- กรณีเรื่องร้องเรียนที่ต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการนานกว่าปกติ เช่น เรื่องเข้าสู่กระบวนการสอบข้อเท็จจริง กระบวนการสอบสวนเข้าสู่มาตรการชดเชยเยียวยา หรือกรณีพิเศษอื่น ๆ ส่วนงานเจ้าของเรื่องจะต้องดำเนินการและติดตามผล โดยรายงานความคืบหน้าล่าสุดในระบบ VOC ภายใน 30 วันทำการ มีการแจ้งความคืบหน้าให้กับลูกค้าทราบเป็นระยะ

(4) ติดตามผลการแก้ไข

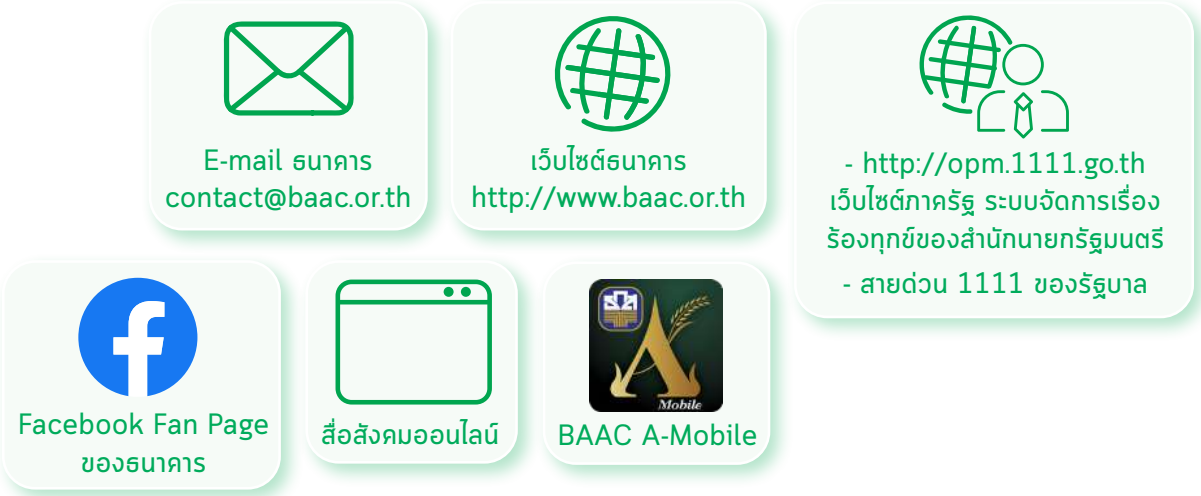
หลังจากที่ได้จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าแล้ว จะมีการติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียน โดยดำเนินการติดต่อกลับไปยังลูกค้าเพื่อสอบถามความพึงพอใจในการแก้ไขข้อร้องเรียน ในกรณีผลประเมินลูกค้าไม่พึงพอใจ จะสรุปข้อเสนอแนะประเด็นสาเหตุที่ลูกค้ายังไม่พึงพอใจ รายงานไปยังผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด ส่วนงานที่กำกับดูแลเพื่อรับทราบและพิจารณาดำเนินการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม จากนั้นบันทึกผลการแก้ไขเพิ่มเติมในระบบ VOC และติดตามสอบถามความพึงพอใจลูกค้าอีกครั้ง

ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

ช่องทางออฟไลน์ (Offline)



ช่องทางออนไลน์ (Online)



ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
		ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
ร้อยละการจัดการข้อร้องเรียนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	95%	99%	100%	100%
ร้อยละของลูกค้ามีความพึงพอใจหลังการแก้ไขข้อร้องเรียน	95%	100%	95%	100%

การบริหารความเสี่ยงอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง นำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กระทรวงการคลัง และมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทุกระดับขององค์กร โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

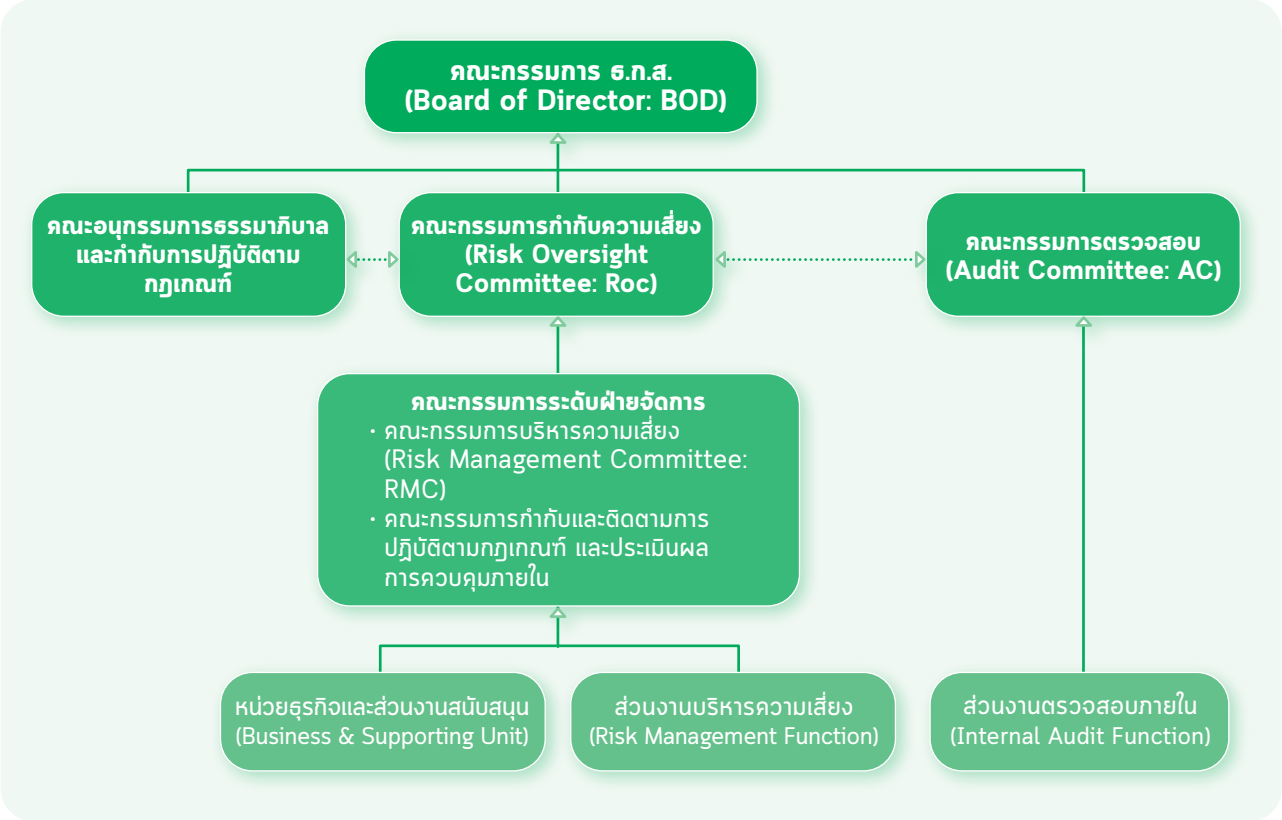
การบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการจัดการภาวะวิกฤติ

การบริหารความเสี่ยง

ธ.ก.ส. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพดานความเสี่ยงตามประเภทความเสี่ยง และสื่อสารให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบ โดย ธ.ก.ส. ได้ระบุและประเมินปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรที่จะกระทบต่อการดำเนินงานในปีบัญชี 2564 จำนวน 11 ปัจจัย มีการติดตามสถานการณ์ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ประเมินสถานะความเสี่ยงและดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ ธ.ก.ส. และคณะกรรมการ ธ.ก.ส. มีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ ธ.ก.ส. มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของ Three Lines of Defense เพื่อกำกับ ติดตามการบริหารจัดการระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อาทิ พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ระบบการแจ้งเตือนผู้ปฏิบัติให้ดำเนินการในจุดควบคุมที่สำคัญ และเร่งนำระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อลดข้อผิดพลาด และกำหนดแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานกำกับดูแล (Oversight Function)

แผนภาพแสดงโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการภาวะวิกฤติ

ธ.ก.ส. ดำเนินการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ตามแนวปฏิบัติธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมเรื่องการจัดทำนโยบาย BCM และกระบวนการในการดำเนินการเพื่อรองรับเหตุการณ์หยุดชะงักทางธุรกิจ ตั้งแต่การระบุและประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผน BCP การดำเนินการตามแผน ตลอดจนการติดตามและประเมินผลเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการว่า หากมีเหตุการณ์ที่ทำให้การปฏิบัติงานตามปกติต้องหยุดชะงักเกิดขึ้น ธุรกรรมงานที่สำคัญของ ธ.ก.ส. จะสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องหรือกลับมาดำเนินการตามปกติภายในเวลาที่เหมาะสม และลดผลกระทบหรือความสูญเสียทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น

กระบวนการบริหารความเสี่ยง และกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance Framework)

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

ธ.ก.ส. กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบแนวทางระบบการบริหารความเสี่ยง ISO 31000: 2018 ประกอบด้วย 8 กระบวนการ

กรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี (Risk Governance Framework)

ธ.ก.ส. กำหนดกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี ตามแนวทางการกำกับดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุม สร้างคุณค่าให้ ธ.ก.ส. อย่างเหมาะสมในระยะยาว

01 กำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

02 กำหนดนโยบายและกระบวนการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม

03 กำหนดเพดานความเสี่ยงให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

04 กำหนดนโยบายในรายละเอียดกระบวนการและระบบการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมและความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ

05 มีโครงสร้างที่เอื้ออำนวยต่อการติดตาม ควบคุม ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายกลยุทธ์ กระบวนการและวิธีปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง

06 การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

07 ทบทวน สอบถามความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวมและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

08 ติดตามฐานะ/สถานะความเสี่ยงทั้งความเสี่ยงโดยรวมและความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและสถานะการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

09 ดูแลให้มีเงินกองทุนและสภาพคล่องที่มั่นคงและเพียงพอรองรับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

ธ.ก.ส. ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ความเป็นธรรมและความโปร่งใสให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี (Risk Governance Framework) สื่อสารและปลูกฝังให้บุคลากร ธ.ก.ส. มีความรู้ ความเข้าใจ และนำการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติภายในส่วนงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

ผลการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ณ สิ้นปีบัญชี 2564

Risk Culture Framework	ผลการดำเนินงาน
1. โครงสร้างองค์กร	ยกระดับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ/คณะทำงานในระดับฝ่ายจัดการ ในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
2. การสื่อสาร Tone from the Top	- การสื่อสารจากคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงผ่านการประชุมขับเคลื่อนภารกิจสู่ความสำเร็จปีบัญชี 2564 (Bank Agenda) - รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงไปยังทุกส่วนงานและเป็นส่วนหนึ่งของรายงานกิจการประจำปีบัญชี 2564 - สื่อสารการบริหารความเสี่ยงและข้อพึงระมัดระวังในการปฏิบัติงานโดยฝ่ายจัดการ
3. หน้าที่ความรับผิดชอบ	- จัดทำพฤติกรรมพึงประสงค์ในการสร้าง Risk Culture ในการปฏิบัติงาน - จัดหลักสูตร e-Learning วิชาวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน
4. การสื่อสาร	จัดทำคู่มือธรรมาภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานถือใช้ในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส
5. แรงจูงใจ	- การประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน - จัดโครงการส่งเสริม Risk Culture การประกวดแนวคิดและผลงานการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน

แผนภาพแสดงกรอบการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

กรอบการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

วัตถุประสงค์: มีระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าให้องค์กรอย่างเหมาะสมในระยะยาว

โครงสร้างองค์กรและการกำกับดูแล (Organization Structure and Governance)

- โครงสร้างองค์กร จำแนกส่วนงานตามอำนาจหน้าที่ Three Line of Defense อย่างชัดเจน
- คณะกรรมการ ธ.ก.ส. และคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง มีบทบาทในการสร้างและผลักดัน Risk Culture ขององค์กร
- หัวหน้าหน่วยบริหารความเสี่ยงให้ความเห็นในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของธนาคาร และถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ
- การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ถูกนำไปเป็นส่วนหนึ่งในทุกกิจกรรมและการตัดสินใจขององค์กร
- มีกระบวนการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

การนำองค์กร (Tone from the Top)

- การสื่อสารวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- กำหนดกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดีและเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน
- ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างด้านการบริหารความเสี่ยง และธรรมาภิบาลที่ดี
- สนับสนุนให้มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงอย่างรวดเร็ว
- มีการติดตามประเด็นความเสี่ยง ได้รับการบริหารจัดการอย่างรวดร็วและมีประสิทธิภาพ
- คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีความรู้ความเข้าใจธุรกิจองค์กร ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับธุรกิจองค์กร

ความรับผิดชอบ (Accountability)

- กำหนดบทบาทความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจนทั่วทั้งองค์กร
- ผู้บริหารและพนักงานมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และเข้าใจถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากไม่ปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร และ Risk Culture
- กำหนดบทลงโทษหรือผลกระทบที่ชัดเจนสำหรับผู้ที่มีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงไม่เป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (Effective Communication)

- การสื่อสาร และให้ความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- สนับสนุน และเปิดโอกาสให้เกิดการแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย เพื่อให้การตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
- สื่อสารเรื่องความเสี่ยงอย่างโปร่งใส ซื่อตรง และทันเวลา
- มีกระบวนการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือการทุจริตภายในองค์กร

แรงจูงใจ (Incentive)

- มีกระบวนการพัฒนาเรื่องการบริหารความเสี่ยงพนักงานทุกคน
- ผนวกพฤติกรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล และการกำหนดค่าตอบแทน
- มีกระบวนการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการควบคุมกับผู้ปฏิบัติงานตามสายธุรกิจ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
1. การรับรู้เรื่อง Risk Culture	80	97.40	95.40
2. การดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio)	≥ ร้อยละ 8.5	12.21	12.43

การควบคุมภายใน

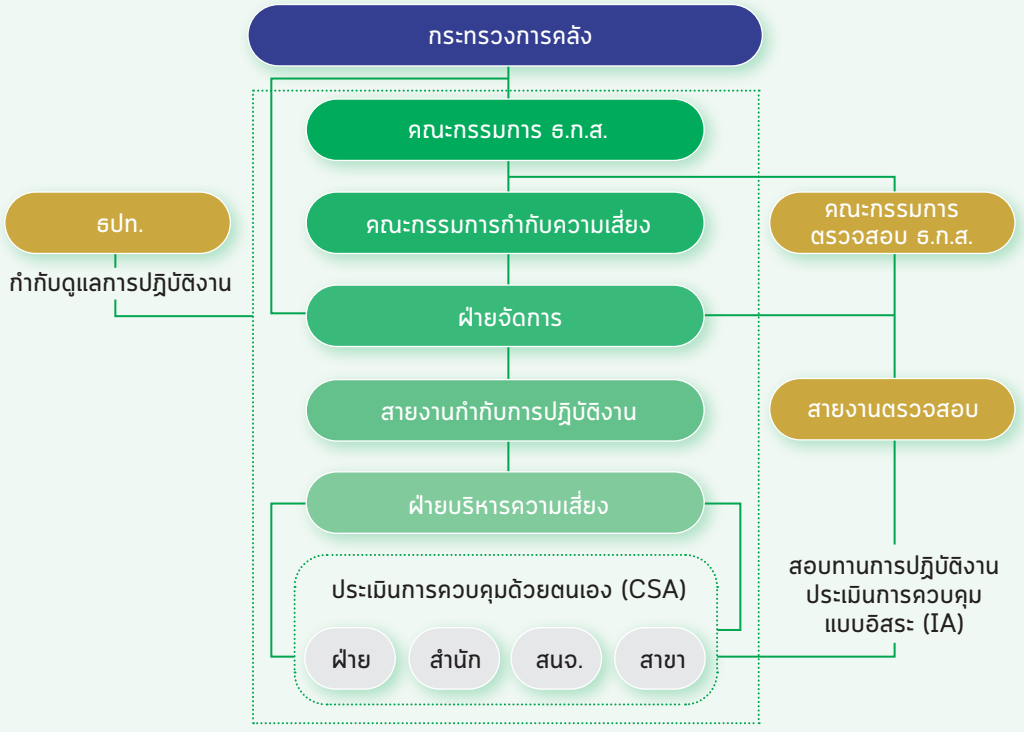
แนวทางการบริหารจัดการ

ธ.ก.ส. นำหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์การปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 ตามมาตรฐานสากลของ COSO 2013: Internal Control - Integrated Framework เป็นกรอบแนวทางในการกำหนด ประเมิน และปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของ ธ.ก.ส.

การดำเนินงานด้านการควบคุมภายใน และกลไกการควบคุมภายใน

ธ.ก.ส. กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและแนวนโยบายด้านการควบคุมภายในเป็นกรอบการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การควบคุมภายใน มีการสร้างแรงจูงใจ รวมทั้งดำเนินกิจกรรมการควบคุม พัฒนาและประเมินผลการควบคุมภายในระหว่างการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน โดยสื่อสารข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อฝ่ายบริหารและผู้กำกับดูแล เพื่อให้ผู้รับผิดชอบสามารถสั่งการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดให้ทุกส่วนงานประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self Assessment: CSA) และกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำส่วนงาน เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งมอบหมายให้สายงานตรวจสอบมีหน้าที่ในการสอบทานการประเมินการควบคุมภายในอย่างอิสระ

แผนภาพแสดงกลไกการควบคุมภายในของ ธ.ก.ส.



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

ทุกส่วนงานมีการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง เพื่อประเมินความเพียงพอและปรับปรุงประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ให้มีระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และการรายงานปรับปรุงประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน นำเสนอต่อกระทรวงการคลัง

นวัตกรรมและดิจิทัล

นวัตกรรมองค์กร

ธนาคารมีความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ธ.ก.ส. และคณะผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานนวัตกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์

นโยบายด้านนวัตกรรม

เสริมสร้างระบบงานนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร” โดยการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ยกระดับการนำความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน และนวัตกรรมเพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ทางการเกษตร โดยเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการพัฒนา ตลอดจนเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากเครือข่ายภายนอก เพื่อให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้การจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงลิขสิทธิ์ของผู้เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

กระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

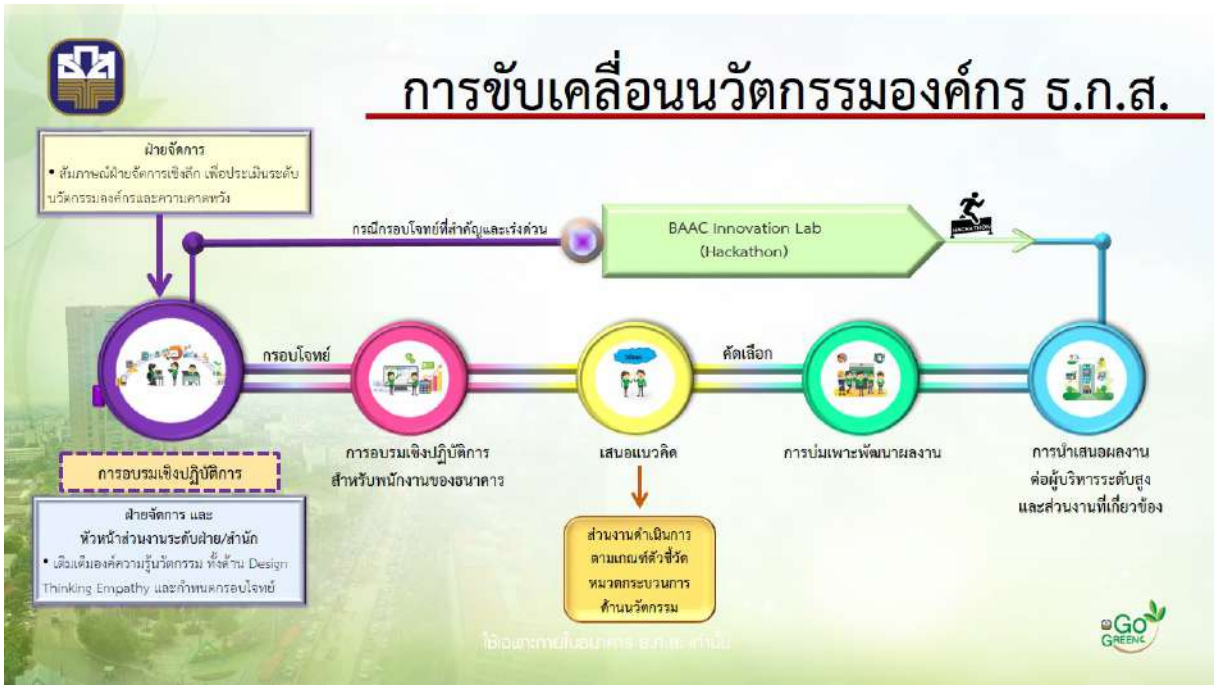
ธนาคารได้นำแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร (ภาพที่ 1) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประเมินระดับนวัตกรรมองค์กรเชิงลึก โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารเป็นรายบุคคล โดยใช้เครื่องมือวัดระดับนวัตกรรมองค์กร CIMM (Corporate Innovation Maturity Model) เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดหลักสูตรการอบรมและแนวทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ดังนี้

2.1 อบรมหลักสูตรผู้นำด้านนวัตกรรม สำหรับฝ่ายจัดการและหัวหน้าส่วนงานระดับฝ่าย/สำนัก เพื่อเตรียมความพร้อมผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leadership) ให้เข้าใจบทบาทหน้าที่และเห็นความสำคัญในการเป็นกลไกขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร พร้อมนำเสนอแนวคิด (นำสู่การพัฒนา Project Base) และกรอบโจทย์นวัตกรรมภายในองค์กร (BAAC Innovation Direction) ที่ส่งผลกระทบต่อธนาคาร

2.2 อบรมหลักสูตรกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) สำหรับพนักงานตัวแทนส่วนงานสำนักงานใหญ่/ฝ่ายกิจการสาขาภาค/สำนักกิจการนครหลวง ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเรียนรู้กระบวนการและพัฒนาทักษะการคิดเชิงออกแบบพร้อมคิดค้นแนวคิดนวัตกรรมรองรับการขับเคลื่อนภายใต้กรอบโจทย์ที่กำหนด โดยมีทีมผู้เข้ารับการอบรมร่วมส่งแนวคิดที่ปรับปรุง/พัฒนาเพื่อคัดเลือกเข้าสู่กิจกรรมการบ่มเพาะพัฒนานวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 10 แนวคิด จากแนวคิดที่เสนอคัดเลือกทั้งสิ้น 164 แนวคิด

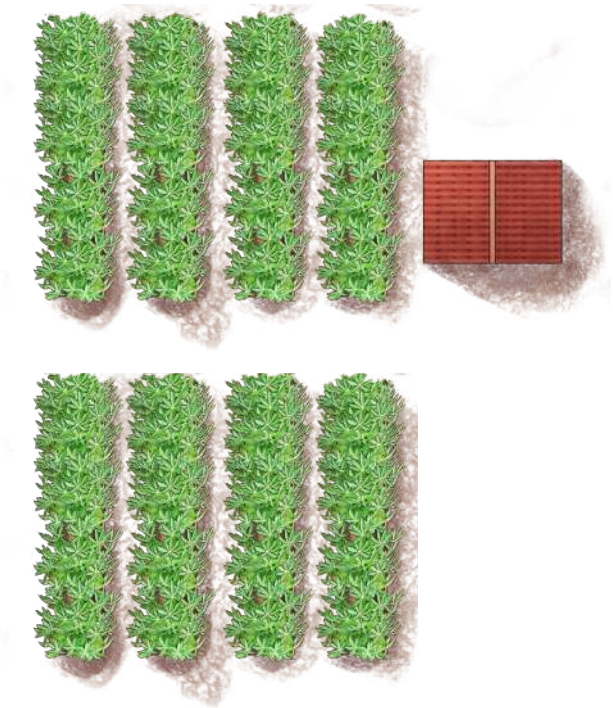
3. การบ่มเพาะพัฒนานวัตกรรม โดยการนำทีมผู้เสนอแนวคิดนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาร่วมพัฒนาผลงานนวัตกรรมในลักษณะตัวแบบจำลอง (Prototype) และนำผลงานไปทดสอบการใช้งานกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกับมีผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาเพิ่มเติมองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับแต่ละผลงาน
4. การนำเสนอผลงานนวัตกรรม (Demo Day) โดยจัดกิจกรรมการนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่พัฒนาและผ่านการทดสอบการใช้งานกับกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบตัวแบบจำลอง (Prototype) หรือตัวต้นแบบจริงที่ใช้เวลาในการสร้างน้อยที่สุด (Minimum Viable Products: MVP) เพื่อนำไปขยายผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่ ฝ่ายจัดการ ตัวแทนเจ้าของผลงาน ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก



ภาพที่ 1 แสดงกระบวนการขับเคลื่อนงานนวัตกรรมองค์กร ปีบัญชี 2564

เป้าหมายระยะยาว

สนับสนุนให้มีการสร้างและนำผลงานนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้และขยายผลต่อการปฏิบัติปฏิรูปภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ดิจิทัล

ธนาคารกำหนดยุทธศาสตร์เป้าหมายสู่ความสำเร็จ (BAAC Milestone) “การเป็นธนาคารมุ่งเน้นการเชื่อมโยงธุรกิจภาคการเกษตรของภูมิภาคอาเซียน” ในปีบัญชี 2568 โดยส่งเสริมการพัฒนาช่องทางผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลเพื่อสนับสนุนขีดความสามารถลูกค้าเกษตรรายย่อยสู่การเป็น Young Smart Farmer, Smart Farmer ด้วยการพัฒนาช่องทางและ Platform ธุรกิจการเกษตรแบบครบวงจร ตลอดจนส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนารูปแบบการให้บริการทางการเงินของธนาคารให้เกิดประสิทธิภาพและครบวงจร รวมถึงให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูล และสร้างสรรค์เป็นสารสนเทศที่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้จริง จึงเป็นตัวแปรที่สำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถสร้างความแตกต่างทางธุรกิจและนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่ดีได้ การทำข้อมูลให้มีคุณภาพ มีกระบวนการบริหารจัดการที่เป็นระบบ และมีการติดตามกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ จะเป็นรากฐานที่สำคัญที่จะนำไปสู่สารสนเทศที่ใช้งานได้จริง ทั้งนี้ ธ.ก.ส. ไม่เพียงแต่มีเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาบริการทางการเงินที่ครบวงจรและทันสมัย แต่ยังมีเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทยผ่านกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรกรลูกค้า ดังนั้น การจะขับเคลื่อนภารกิจงานให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้อย่างยั่งยืน ธนาคารจำเป็นจะต้องประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศมาช่วยในการขับเคลื่อนงานอย่างแท้จริง (Data-Driven Organization)

Data Governance

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลข้อมูลเป็นประจำทุกปี	ความครบถ้วนของขั้นตอนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลข้อมูล และมาตรฐานสากลด้านการกำกับดูแลข้อมูล	คณะกรรมการธนาคารให้ความเห็นชอบนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลข้อมูล

ธนาคารให้ความสำคัญและพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลข้อมูลขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับหลักการที่ดีและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยการกำกับดูแลข้อมูลที่มีความครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน มีความโปร่งใส และเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม มุ่งเน้นให้การบริหารจัดการข้อมูลมีคุณภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย มีความเป็นส่วนบุคคล สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของธนาคาร อยู่บนหลักการของการคุ้มครองข้อมูลลูกค้าเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลข้อมูล ซึ่งธนาคารได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลข้อมูล กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลตามหลัก Three Lines of Defense พัฒนาการบริหารจัดการตลอดวงจรชีวิตของข้อมูล มีมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการรักษาความเป็นส่วนบุคคลของข้อมูล ตลอดจนมีการบริหารจัดการประเด็นปัญหาด้านข้อมูลเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่อาจนำไปสู่ความเสียหาย หรือเพื่อลดผลกระทบกรณีมีความเสียหายเกิดขึ้น โดยมีการขับเคลื่อนงานที่สำคัญดังนี้

1. นโยบายการกำกับดูแลข้อมูล

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลข้อมูลของธนาคารเป็นไปอย่างมีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ มีความเชื่อมโยง มีความมั่นคงปลอดภัย และมีคุณภาพ สอดคล้องตามหลักการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ของหน่วยงานกำกับดูแล และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นการสร้างวัฒนธรรมการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลให้สามารถดำเนินงานตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1.1 การกำกับดูแลข้อมูลด้านโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Structure)

- จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Committee) โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และกรอบแนวทางการขับเคลื่อนการกำกับดูแลข้อมูลในภาพรวมของธนาคาร รวมถึง

1.2 การสร้างความรู้และความตระหนักด้านการกำกับดูแลข้อมูล

- จัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลข้อมูลให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และมีการประเมินประสิทธิผลของหลักสูตร
- จัดให้มีการสื่อสาร เสริมสร้างความตระหนักด้านการกำกับดูแลข้อมูลให้กับพนักงานทุกระดับ
- จัดให้มีกระบวนการดูแลให้บุคลากรภายนอกที่ว่าจ้างเข้าใจ รับทราบและลงนามยอมรับเงื่อนไขการว่าจ้างที่ครอบคลุมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล และข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement)

1.3 การกำกับดูแลข้อมูลด้านการบริหารจัดการข้อมูล (Data management)

- การจัดเก็บข้อมูล และการทำลายข้อมูล
- การประมวลผลและการใช้ข้อมูล
- การแลกเปลี่ยนและการเชื่อมโยงข้อมูล
- การเปิดเผยข้อมูล
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามนโยบายและวิธีปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของธนาคาร และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ
- การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ให้เป็นไปตามนโยบายและวิธีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของธนาคาร

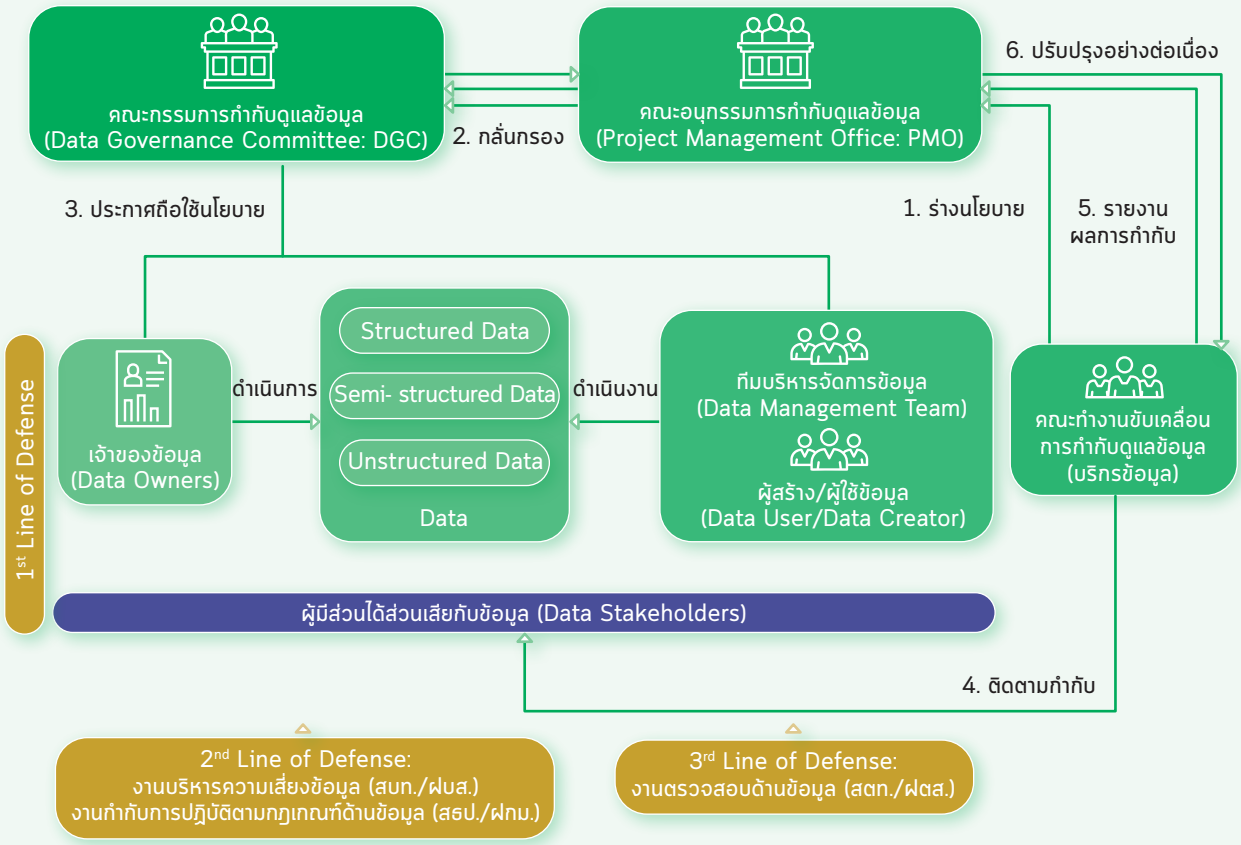
2. โครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

1) คณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Committee) โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และกรอบแนวทางการขับเคลื่อนการกำกับดูแลข้อมูลในภาพรวมของธนาคาร รวมถึงติดตาม	โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้ 1.1) ผู้จัดการธนาคาร ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ 1.2) ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารสายงานธุรกิจธนาคาร ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงด้านข้อมูล (Chief Data Officer: CDO) เป็นกรรมการ ทำหน้าที่ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สนับสนุนการพิจารณานโยบาย ทิศทางที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ด้านข้อมูล (Data Strategy) และเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายนอก

กำกับการปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลข้อมูล ให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานของหน่วยงานกำกับดูแลภายนอก	1.3) รองผู้จัดการที่ดูแลและรับผิดชอบด้านกลยุทธ์ดิจิทัล และเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Chief Information Security Officer: CISO) เป็นกรรมการทำหน้าที่ให้ความเห็นด้านภัยคุกคามไซเบอร์ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รายงานปัญหาและร่วมตัดสินใจดำเนินการในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อองค์กร 1.4) ผู้ช่วยผู้จัดการที่ดูแลและรับผิดชอบสายงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Chief Information Officer: CIO) เป็นกรรมการ มีบทบาทในการให้ความเห็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร รายงานปัญหา และร่วมตัดสินใจดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับการกำกับดูแลข้อมูลของธนาคาร 1.5) กรรมการอื่น ๆ ตามประกาศคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูลของธนาคาร
2) คณะทำงานขับเคลื่อนการกำกับดูแลข้อมูลของธนาคาร	องค์ประกอบและบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานให้ถือตามประกาศคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการกำกับดูแลข้อมูลของธนาคาร
3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียข้อมูล (Data Stakeholders)	มีองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้ 3.1) เจ้าของข้อมูล (Data Owner) ได้แก่ ผู้บริหารส่วนงานที่รับผิดชอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามกระบวนการทำงานของส่วนงาน มีบทบาทหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลของตนเองให้มีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพข้อมูล (Data Quality) สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแล กฎหมาย และแนวปฏิบัติของธนาคาร 3.2) ทีมบริหารจัดการข้อมูล (Data Management Team) ได้แก่ พนักงานที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการข้อมูล มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมถึงการจัดทำสถาปัตยกรรมข้อมูล การออกแบบข้อมูล การจัดการคลังข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลข้อมูล กฎหมาย และแนวปฏิบัติของธนาคาร 3.3) ผู้สร้างข้อมูล (Data Creators) ได้แก่ พนักงานที่มีหน้าที่ในการบันทึก แก้ไข ปรับปรุง หรือลบข้อมูล ตามนโยบายการกำกับดูแลข้อมูล กฎหมาย และแนวปฏิบัติของธนาคาร รวมถึงสนับสนุนบริกรข้อมูล (Data Steward) ในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพของข้อมูล
	3.4) ผู้ใช้ข้อมูล (Data Users) ได้แก่ พนักงานทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการที่ใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ จัดทำรายงาน หรือใช้งานอื่น ๆ มีหน้าที่ในการกำหนดความต้องการใช้ข้อมูล ตรวจสอบและรายงานประเด็นปัญหาในด้านคุณภาพของข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลต่อบริกรข้อมูล และนำข้อมูลไปใช้ให้สอดคล้องตามสิทธิที่เจ้าของข้อมูลกำหนด

3. กระบวนการกำกับดูแลข้อมูลของธนาคาร

กระบวนการกำกับดูแลข้อมูลของธนาคาร กำหนดผู้รับผิดชอบไว้ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ ความรับผิดชอบ 3 ระดับ (Three Lines of Defense) ประกอบด้วย 1st Line ได้แก่ ส่วนงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) 2nd Line ได้แก่ สธป. สบท. ฝบส. และ 3rd Line ได้แก่ ฝตส. สตท. โดยมีขั้นตอนของกระบวนการ ดังนี้



กระบวนการกำกับดูแลข้อมูลของธนาคาร

4. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปีบัญชี 2564

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลจัดเป็นข้อมูลที่สำคัญและเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจต้องมีการรวบรวม จัดเก็บ ใช้หรือเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงานในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกรรม รวมทั้งเพื่อให้เป็นตามแนวปฏิบัติที่ดี พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อป้องกันความผิดพลาดหากเกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีนโยบายและวิธีปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งส่งผลต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมทั้งทำให้ระบบสารสนเทศของธนาคารมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย

1. นโยบายการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Data Security Management Policy)
2. นโยบายการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy and Personal Data Collection Policy)
3. นโยบายการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Data Use and Disclosure Policy)
4. นโยบายสิทธิเจ้าของข้อมูล (Right of Access Policy)
5. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Policy)
6. นโยบายการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล (Data Breach Policy)
7. นโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (Data Security Policy)

ตัวอย่างการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล

ในปีบัญชี 2564 ธ.ก.ส. ได้เปิดให้บริการสินเชื่อดิจิทัลผ่านช่องทาง Mobile Banking: โครงการพัฒนาระบบสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending) เปิดให้บริการสินเชื่อดิจิทัลบน ธ.ก.ส. A-Mobile จำนวน 4 บริการ ได้แก่ บริการเรียกดูข้อมูลสินเชื่อ บริการชำระหนี้ ธ.ก.ส. บริการเบิกเงินกู้ Revolving และบริการขอสินเชื่อโดยใช้สลากออมทรัพย์ค้ำประกัน (ฉ.35) โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีปริมาณธุรกรรมผ่าน ธ.ก.ส. A-Mobile ที่สร้างรายได้ 15,954,475 รายการ

ผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลอื่น ๆ เช่น

- ผลิตภัณฑ์บัตรอิเล็กทรอนิกส์

บัตรเอทีเอ็มธรรมดา (Regular Card)

บัตรเอทีเอ็มบัตรทอง (Gold card)

บัตรเดบิต A-Green

บัตรเดบิต A-Smart

บัตรเดบิต A-Gen

บัตร Smart Card อสม./อสส.

บัตร Smart Card สพฉ.

บัตรเดบิต Smart Card A-School

บัตรเกษตรสุขใจ

- เครื่องให้บริการอัตโนมัติ ATM/CDM

เครื่องบริการธุรกรรมอัตโนมัติ (ATM/CDM/PAM)

<u>การให้บริการ</u>

1. เครื่องถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) ให้บริการถอนเงินสด-โอนเงิน-เติมเงินมือถือ-จ่ายบิล ตลอด 24 ชั่วโมง

2. เครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ (CDN) ให้บริการรับฝากเงินสด-ถอนเงินสด-โอนเงิน-เติมเงินมือถือ-รับชำระเงิน ตลอด 24 ชั่วโมง

3. เครื่องปรับสมุดอัตโนมัติ (PAM) ให้บริการปรับสมุดเงินฝากอัตโนมัติ ตลอด 24 ชั่วโมง

ลูกค้าของ ธ.ก.ส. หรือบุคคลทั่วไปสามารถฝากเงินผ่านเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติของ ธ.ก.ส. และธนาคารอื่นที่เข้าร่วมให้บริการ (สมาชิก CDM POOL) เพื่อฝากเงินเข้าบัญชีเงินฝากของ ธ.ก.ส. และธนาคารสมาชิก CDM POOL โดยผู้ฝากไม่จำเป็นต้องมีบัตร ATM หรือบัญชีเงินฝากกับธนาคารเจ้าของเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ

<u>การดำเนินงาน</u>

1. ปี 2552 ธ.ก.ส. เข้าร่วมให้บริการในฐานะธนาคารผู้รับฝากเงินเข้าบัญชีเงินฝากของ ธ.ก.ส. ผ่านเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติของธนาคารสมาชิก CDM POOL ที่เข้าร่วมให้บริการ

2. ปี 2557 ธ.ก.ส. เปิดให้บริการรับฝากเงินสดผ่านเครื่องรับฝากถอนเงินอัตโนมัติ (CDM) ของธนาคารเพื่อฝากเข้าบัญชีเงินฝาก ธ.ก.ส. และธนาคารสมาชิก CDM POOL

<u>ชนิดธนบัตรที่รับฝาก</u>

- รับฝากเฉพาะธนบัตรชนิดละ 100, 500 และ 1,000 บาท
- ฝากครั้งละไม่เกิน 100 ฉบับ สูงสุดไม่เกิน 100,000 บาท/ครั้ง

หมายเหตุ เครื่องฝากเงินอัตโนมัติ (CDM) ยังไม่สามารถรับฝากธนบัตรฉบับชนิดละ 500 และ 1,000 บาท รูปแบบใหม่ รัชกาลที่ 10 (อยู่ระหว่างการดำเนินงานปรับปรุงโปรแกรมรับฝากเงิน)

<u>ประเภทบัญชีที่รับฝาก</u>

- บัญชีเงินฝากออมทรัพย์
- บัญชีเงินฝากกระแสรายวัน

- ผลิตภัณฑ์ช่องทางดิจิทัล

แอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile

บริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ช่วยให้การทำธุรกรรมทางการเงินเป็นเรื่องง่าย สะดวก ปลอดภัย สร้างความมั่นใจในการใช้บริการทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมง

QR Code “ร้านน้องหอมจัง”

เป็นแอปพลิเคชันสำหรับร้านค้า สำหรับรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่าน QR Code โดยร้านค้าต้องติดต่อธนาคารเพื่อสมัครใช้บริการ และดาวน์โหลดแอปพลิเคชันร้านน้องหอมจัง

QR Code Alipay (อาลีเพย์)

เป็น QR Code สำหรับร้านค้า (ร้านน้องหอมจัง) ใช้รับชำระค่าสินค้า และบริการจากนักท่องเที่ยวจีนที่ใช้แอปพลิเคชัน Alipay เพื่อซื้อสินค้าในประเทศไทย

บริการพร้อมเพย์ (PromptPay)

ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment Master Plan) จะช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงรองรับการรับชำระเงินของร้านค้า และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง และเป็นช่องทางในการจ่ายเงินสวัสดิการจากภาครัฐสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริการ BAAC Corporate Banking

สำหรับลูกค้าเงินฝากภาครัฐ องค์กร นิติบุคคล และผู้ประกอบการในการให้บริการเรียกดูข้อมูลบัญชีการบริการทางการเงิน และการให้บริการเกี่ยวกับเช็คเพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการบริหารจัดการธุรกรรมทางการเงินได้ด้วยตนเอง เพิ่มรายได้ให้กับธนาคาร และลดปริมาณการติดต่อสาขา

BAAC SMS Alert

เป็นบริการแจ้งเตือนเมื่อมีการทำธุรกรรมผ่านบัญชีที่สมัครใช้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการได้รับข้อความแจ้งรายการเคลื่อนไหวในบัญชีเงินฝากทันที สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัดค่าใช้จ่ายการเดินทางมายังสาขา

ด้านสังคม: มุ่งสร้างสรรค์สังคมที่อุดมสุข

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน
เพิ่มศักยภาพชุมชนอุดมสุข	7,927 ชุมชน (สะสม)	7,964 ชุมชน (สะสม)
	คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จำนวนร้อยละ 50	จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรม 1,594 ราย และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จำนวน 1,173 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.59
	ผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชนที่พัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2	การประเมิน GCP ขยายตัวจากปีฐาน พ.ศ. 2558 ร้อยละ 3.66
เชื่อมโยงตลาด Social Commerce	เชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และสถาบันเกษตรกรลูกค้าธนาคาร	Line@ “A-Pavilion”
พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว (ชุมชนสร้างไทย)	1. ชุมชนสร้างไทย สะสมจำนวน 4,800 ชุมชน 2. ธุรกิจที่อยู่ในชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เกิน 10% จำนวน 1,200 ชุมชน	1. ชุมชนสร้างไทย สะสมจำนวน 4,921 ชุมชน 2. ธุรกิจที่อยู่ในชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เกิน 10% จำนวน 2,262 ชุมชน
ลูกค้าได้รับการอบรมความรู้ทางการเงิน	สนับสนุนเกษตรกรให้ทำการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน พื้นที่ 60,000 ไร่	พื้นที่ 60,000 ไร่
การบริหารความหลากหลายของบุคลากร (Generation)	ระดับพฤติกรรมบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 93.17
ความผูกพันพนักงาน	ไม่ต่ำกว่า 4.80 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	4.86 คะแนน
ส่งเสริมสุขภาพบุคลากร (Happy Body)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 10,000 ราย	17,969 ราย

ด้านสังคม:
มุ่งสร้างสรรค์สังคมที่อุดมสุข

การดูแลลูกค้าและการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

เป้าหมายระยะยาว	พัฒนาชุมชนร่วมกับเครือข่ายเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมายปีบัญชี 2564	1. ตรวจสุขภาพหนี้ 2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชนที่พัฒนาเพิ่มขึ้น
ผลการดำเนินงานปีบัญชี 2564	1. ตรวจสุขภาพหนี้ร้อยละ 84.49 2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชนที่พัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.66

การพัฒนาสังคมและชุมชน

เชื่อมโยงตลาด Social Commerce

เป้าหมาย	แนวทาง	ผลการดำเนินงาน
เชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการและสถาบันเกษตรกร ลูกค้าธนาคาร	1. พัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้าธนาคาร 2. เชื่อมโยงช่องทางการตลาดบน Online Platform ต่าง ๆ	1. Web Directory: BAAC-Farmersmarket.com 2. BAAC Landing Page: Thailandpostmart.com และ ALL DEAL (www.counterservice.co.th)

โครงการเชื่อมโยงตลาด Social Commerce

กลุ่มเป้าหมาย

- ชุมชนท่องเที่ยว
- ลูกค้าที่มีผลิตภัณฑ์
- เป็นสินค้าและบริการตามมาตรฐานที่กำหนด

ลำดับที่ 1
ผู้ที่มีสินค้าและบริการจำหน่ายผ่าน e-Marketplace และ Website ต่าง ๆ

ลำดับที่ 2
ผู้ที่มี Website ทำการตลาดของตนเอง

ลำดับที่ 3
ผู้ที่มีสินค้าหรือบริการจำหน่ายผ่าน Social Commerce

ลำดับที่ 4
ผู้ที่มีความพร้อมและยอมรับเงื่อนไขการตลาด Online ได้

แนวทางขับเคลื่อน

- จัดทำฐานข้อมูล → ฐานข้อมูลสินค้าและบริการของลูกค้าเป้าหมาย
- พัฒนาช่องทางการตลาด Online → 1. ปรับปรุง www.baacfarmersmarket.com 2. ศึกษาแนวทางพัฒนา BAAC Pavilion บน e-Marketplace ต่าง ๆ
- เชื่อมโยงกับช่องทางการตลาด Online → 1. สนับสนุนให้ลูกค้าขึ้นโดยตรง 2. จัดตั้ง Landing Page บน e-Marketplace ต่าง ๆ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด → 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลไม้ตามฤดูกาล และผลิตภัณฑ์ลูกค้า 2. สนับสนุน ฝสข./สกน. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการตลาด Online 3. สื่อสารการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ธนาคารสนับสนุนให้แก่ลูกค้า
- สนับสนุนความรู้ → 1. ช่องทางการตลาด Online และแนวทางสู่ความสำเร็จบนตลาด Online 2. เป็นที่ปรึกษาด้านการขายสินค้า Online ให้แก่ลูกค้า

เป้าหมาย

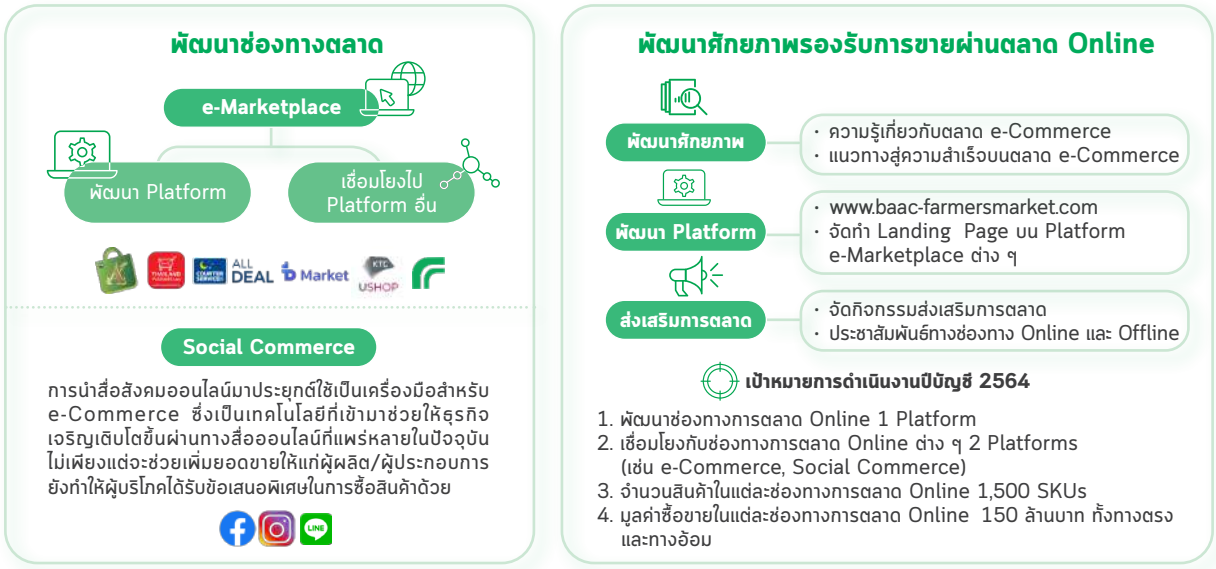
พัฒนาช่องทางการตลาด Online
1 Platform

เชื่อมโยงกับช่องทางการตลาด Online ต่าง ๆ
2 Platforms

จำนวนสินค้าหรือบริการในแต่ละช่องทางการตลาด Online
1,500 SKUs

มูลค่าซื้อขายสินค้าหรือบริการในแต่ละช่องทางการตลาด Online ทั้งทางตรงและทางอ้อม
150 ล้านบาท

การสนับสนุนช่องทางการตลาด Online ให้แก่ลูกค้า



ธ.ก.ส. ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด Online แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการและสถาบันเกษตรกร ลูกค้าธนาคาร ด้วยการเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้าธนาคารให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง เพิ่มโอกาสจำหน่ายสินค้าและบริการ สร้างรายได้ให้แก่ลูกค้า โดยการพัฒนาปรับปรุงช่องทางการตลาด Online ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้าธนาคาร ภายใต้ชื่อ www.baac-farmersmarket.com ให้น่าสนใจและสามารถให้บริการแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบกับพฤติกรรมของคนในสังคมปัจจุบันนิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online Shopping มากขึ้น จึงร่วมมือกับเครือข่ายการตลาด Online ในการจัดทำ BAAC Landing Page ประกอบด้วย Thailandpostmart.com ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ ALL DEAL ของบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด จึงเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น

เพิ่มศักยภาพชุมชนอุดมสุข

เป้าหมาย	แนวทาง	ผลการดำเนินงาน
ยกระดับชุมชนต้นแบบฯ เป็นชุมชนอุดมสุข	1. แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) 2. เกษตรสมัยใหม่ (Agri-Tech) 3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	ชุมชนอุดมสุข 7,927 ชุมชน

ธนาคารยกระดับการพัฒนาชุมชนต้นแบบสู่การเป็นชุมชนอุดมสุข อันเป็นชุมชนที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals/SDGs) มาเป็นแนวการดำเนินการเพื่อสร้างความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมประเพณี ด้วยความเกื้อกูล แบ่งปัน และเป็นธรรม ส่งผลให้สมาชิกในชุมชนมีประโยชน์สุขอย่างยั่งยืน โดยธนาคารได้กำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาและหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานชุมชนอุดมสุขสู่การมีชุมชนอุดมสุข 7,927 ชุมชน นำไปสู่การทบทวนแนวทางการพัฒนาและหลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานชุมชนอุดมสุขให้ครอบคลุมเพื่อมุ่งผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น จึงได้กำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาการเพิ่มศักยภาพชุมชนอุดมสุขดีเด่นประจำปีบัญชี 2564 ซึ่งเป็นชุมชนที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) นำเกษตรสมัยใหม่ (Agri-Tech) ที่ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการเกษตร พัฒนาผลิตภัณฑ์

มูลค่าสูง เพื่อให้ได้ผลผลิตมากขึ้น ราคาสูงขึ้น และตอบสนองการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมชุมชน (Gross Community Product: GCP) เพิ่มขึ้น โดยได้จัดทำโครงการประกวดเพื่อคัดเลือกชุมชนอุดมสุขนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้เป็นต้นแบบ เสริมสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาศักยภาพ รวมถึงสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ชุมชนอุดมสุขที่ธนาคารเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนา ซึ่งผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการดังกล่าว คือ ชุมชนอุดมสุข จำนวน 27 ชุมชน เพื่อเข้าสู่กระบวนการจัดทำแผนเพิ่มศักยภาพ

แนวทางการบริหารจัดการดังนี้

1. ขับเคลื่อนการยกระดับสู่ชุมชนอุดมสุข 7,927 ชุมชน (สะสม) รวม 77 สนจ. ซึ่งกำหนดเป้าหมายการพัฒนา แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1) พัฒนาชุมชนอุดมสุข เพื่อรักษามาตรฐาน (ปีบัญชี 2561-2563) จำนวน 5,216 ชุมชน

2) พัฒนาชุมชนต้นแบบฯ ให้ผ่านมาตรฐานชุมชนอุดมสุข จำนวน 2,711 ชุมชน (ดำเนินการเป็นอันดับแรก)

2. เพิ่มศักยภาพชุมชนอุดมสุขดีเด่น จำนวน 27 ชุมชน ซึ่งกำหนดกลุ่มเป้าหมายจากชุมชนอุดมสุขที่ได้รับรางวัลในโครงการประกวดชุมชนอุดมสุขดีเด่น ระดับภูมิภาค ปีบัญชี 2564 จำนวน 27 ชุมชน (9 ฝ่ายกิจการสาขาภาค ภาคละ 3 ชุมชน รวมเป็น 27 ชุมชน) โดยดำเนินการภายใต้แนวคิด BCG Model ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบมีส่วนร่วมกับเครือข่ายพัฒนา ด้วยการใช้ Community Lab เป็นเครื่องมือนำไปสู่การสร้างตาข่ายความปลอดภัยทางสังคม (Social Safety Net) ให้สามารถพึ่งตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันและสุขภาพที่ดี และลดการช่วยเหลือจากภาครัฐยามเกิดเหตุการณ์วิกฤติ และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) นำเกษตรสมัยใหม่ (Agri-Tech) ที่ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการเกษตร ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้คนในชุมชนอุดมสุขที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชน (Gross Community Product: GCP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ชุมชนที่ได้รับรางวัล

รางวัล	ชื่อชุมชน	จุดเด่น
รางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ	ชุมชนบ้านผารังหมี จ.พิษณุโลก	เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต แปรรูป รวบรวม บนความร่วมมือของคนในชุมชนจนเกิดเป็นธุรกิจชุมชน เป็นต้นแบบการพัฒนาครบทั้ง 4 มิติ
รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค	ชุมชนบ้านหัวอ่าว จ.นครปฐม	“มุ่งพัฒนาเกษตรอินทรีย์ สุขภาพดี เศรษฐกิจดี สาธารณูปโภคเพียงพอ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นชุมชนต้นแบบ” เป็นชุมชนที่นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นหลักคิดและขับเคลื่อนการพัฒนาที่มีส่วนร่วมของคนในชุมชนทุกระดับ สร้างกลุ่มอาชีพการกำหนดเกษตรอินทรีย์ เช่น สวนฝรั่ง ชมพู่ มะพร้าวน้ำหอม มะม่วง นำผลผลิตมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน เป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค	ชุมชนบ้านศรีปทุม จ.สระบุรี	มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน มีการสืบทอดวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ยกระดับเป็นชุมชนท่องเที่ยว เช่น โครงการถนนกินได้ การปลูกสะเดามันทะวาย การทำฝายชะลอน้ำ และการปลูกข้าวตอสอง (ข้าวตก)
รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค	ชุมชนบ้านโคกเมือง จ.บุรีรัมย์	มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน มีกลุ่มทอเสื่อกกคนพิการ กลุ่มหมักโคลนนารายพันปี กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตกล้วยฉาบ

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
1. ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานชุมชนอุดมสุข ร้อยละ 60 ขึ้นไป	จำนวน 7,927 ชุมชน (สะสม)	จำนวน 3,016 ชุมชน (สะสม)	จำนวน 5,216 ชุมชน (สะสม)	7,964 ชุมชน (สะสม)
2. ชุมชนอุดมสุขเพิ่มศักยภาพ 27 แห่ง ร้อยละ 50 ของคนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จำนวนร้อยละ 50	-	-	จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรม 1,594 ราย และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จำนวน 1,173 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.59
3. ผลิตภัณฑ์มวลรวมชุมชน (Gross Community Product: GCP)	ผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชนที่พัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2	-	-	การประเมิน GCP ขยายตัวจากปีฐาน พ.ศ. 2558 ร้อยละ 3.66

ชุมชนสร้างไทย

เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้กับชุมชนและภาคการเกษตรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น และสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ด้านความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมงานวิจัย งบประมาณ การเข้าถึงแหล่งทุน ปรับโครงสร้างการผลิตทางการเกษตร โดยใช้ตลาดนำการผลิต และนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสากล โดยสนับสนุนสินเชื่อให้แก่กลุ่มเป้าหมายในการปฏิรูปภาคการเกษตร ปรับ/เปลี่ยน/พัฒนาการสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในชุมชน เช่น การลดต้นทุนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การผลิตหลัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาการตลาด การสนับสนุนท่องเที่ยวชุมชน การสนับสนุนโฮมสเตย์และโฮมลอดจ์ ซึ่งผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีบัญชี 2564 ธ.ก.ส. สามารถพัฒนาชุมชนเป็นธุรกิจชุมชนสร้างไทย สะสมจำนวน 4,921 ชุมชน และมีรายได้เกิน 10% จำนวน 2,262 ชุมชน

การอบรมความรู้ทางการเงิน

โครงการพอแล้วดี

ธนาคารดำเนินงานพัฒนาโครงการยกระดับอัตลักษณ์องค์กร ด้วยการสนับสนุนโครงการ “พอแล้วดี The Creator” รุ่นที่ 6 ซึ่งมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ที่หลากหลายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ที่สนใจ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวทางด้านการสร้างแนวคิดต่อยอดธุรกิจ รวมถึงแนวทางการพัฒนาและบริหารแบรนด์ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม บนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ถือว่าเป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของธนาคารและสนับสนุนคำมั่นสัญญาของธนาคาร (Brand Promise) ที่ว่า “ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยสู่สังคมที่ภาคภูมิ” ซึ่งรูปแบบกิจกรรมเป็นการบรรยายให้ความรู้ผ่านทาง Facebook LIVE บนเพจ Facebook พอแล้วดี The Creator หรือทางเพจ Facebook ธกส BAAC Thailand

การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน

เป้าหมาย	แนวทาง	ผลการดำเนินงาน
สนับสนุนเกษตรกรให้ทำการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน พื้นที่ 60,000 ไร่	1. อบรมให้ความรู้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร 2. พัฒนาศักยภาพของพื้นที่	พื้นที่ 60,000 ไร่

โครงการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ธ.ก.ส. ให้ทำการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งระบบเกษตรกรรมยั่งยืนประกอบด้วย 5 รูปแบบ ได้แก่ เกษตรธรรมชาติ (Natural Farming) เกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture) วนเกษตร (Agroforestry) เกษตรผสมผสาน (Integrated Farming) และเกษตรทฤษฎีใหม่ (New Theory Agriculture)

เป้าหมาย

1. การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน พื้นที่ 60,000 ไร่

2. การสร้างต้นแบบเกษตรกรรมยั่งยืน จำนวน 9 แห่ง ธนาคารคาดหวังให้มีต้นแบบเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ ตามความพร้อมและภูมิสังคมของพื้นที่ โดยพิจารณาจากเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ธ.ก.ส. ที่มีความพร้อมเพื่อยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนให้กับเกษตรกรหรือชุมชนอื่น เป้าหมายฝ่ายกิจการสาขาภาคละ 1 แห่ง รวมทั้งหมด 9 แห่ง

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน พื้นที่ 60,000 ไร่

ด้วยการค้นหา ทบทวน และคัดเลือกเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งพิจารณาคัดเลือกเกษตรกร/กลุ่มเกษตรที่ธนาคารหรือภาคีเครือข่ายพัฒนา นำมาวิเคราะห์ จัดกลุ่มเกษตรกรตามรูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มเกษตรกรรมยั่งยืนแต่ละรูปแบบดังนี้

กลุ่มที่ 1 เกษตรธรรมชาติ
กลุ่มที่ 2 เกษตรอินทรีย์
กลุ่มที่ 3 วนเกษตร
กลุ่มที่ 4 เกษตรผสมผสาน
กลุ่มที่ 5 เกษตรทฤษฎีใหม่

ซึ่งการแบ่งพื้นที่อาจมีสัดส่วนที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่และการออกแบบแปลงของเกษตรกรแต่ละราย พัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรรายใหม่ด้วยการจัดกระบวนการเรียนรู้ผ่านศูนย์เรียนรู้ฯ ธ.ก.ส. หรือแหล่งเรียนรู้อื่นที่มีความพร้อมในการให้ความรู้ พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ร่วมแลกเปลี่ยนสร้างองค์ความรู้ เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพัฒนาที่ดิน ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร เป็นต้น ติดตามและประเมินผลการพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการพัฒนา พร้อมเก็บข้อมูลเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร เช่น เพิ่มข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลผลผลิต ข้อมูลการรับรองมาตรฐาน ข้อมูลการจัดกลุ่มการผลิต การวางแผนการผลิต และผลการผลิตตามแผนที่สอดคล้องกับรูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืนในระบบสารสนเทศเพื่อปรับปรุงมาตรฐานการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. การสร้างต้นแบบเกษตรกรรมยั่งยืน 9 แห่ง

เริ่มจากการสร้างต้นแบบเกษตรกรรมยั่งยืนให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ธ.ก.ส. ที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืนอยู่เดิมที่มีรายได้เพียงพอในการดำรงชีวิตจากการทำการเกษตร และมีความพร้อมในการเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือศึกษาดูงานให้กับเกษตรกรหรือชุมชนอื่นมาพัฒนาตามกระบวนการและขั้นตอนได้แก่ แผนพัฒนาบุคลากร แผนพัฒนาอาคารสถานที่ หรือแผนส่งเสริมการเรียนรู้

ผลการดำเนินงาน

แสดงข้อมูลเป็นตาราง กราฟ แผนภูมิ ภาพกิจกรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
1. การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน	พื้นที่ 60,000 ไร่	-	-	60,000 ไร่
2. การสร้างต้นแบบเกษตรกรรมยั่งยืน	จำนวน 9 แห่ง	-	-	จำนวน 9 แห่ง

ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์บ้านหนองเม็กภูตะวัน
ออร์แกนิคฟาร์ม ต.คึมใหญ่ อ.เมืองอำนาจ
จ.อำนาจเจริญ

ศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สวนโชคมูลพันธ์ ต.ไร่ขี อ.ลืออำนาจ จ.อำนาจเจริญ

โครงการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปมะละกอปักไม้ลาย
ม.4 ต.หนองเป็ด อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี

โครงการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ต้นแบบเกษตร
ผสมผสาน ศูนย์เรียนรู้ลำสินธุ์เครือข่ายสินธุ์แพรทอง
ม.9 ต.ลำสินธุ์ อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง

โครงการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน
ต้นแบบผสมผสาน สวนลุงวุฒิ
ม.2 ต.บางวัน อ.คุระบุรี จ.พังงา

การเข้าถึงและการให้บริการทางการเงิน

- SME GO: ความรู้คู่ทุน สำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ หัวใจนักธุรกิจ

เป็นแอปพลิเคชันสำหรับผู้ประกอบการ SME หรือผู้เริ่มต้นทำธุรกิจที่ต้องการต่อยอดให้ธุรกิจเติบโต และเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อการทำธุรกิจโดยเฉพาะ โดยมีฟีเจอร์ ดังนี้

ศูนย์รวมความรู้: แหล่งรวบรวมเนื้อหาที่เป็นความรู้ด้านการทำธุรกิจ การทำการตลาด การบริหารการเงิน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ นำมาศึกษาในรูปแบบ Infographic และ VDO Motion Graphic ที่ง่ายต่อการเรียนรู้

สนับสนุนสินเชื่อ: แหล่งรวบรวมข้อมูล และช่องทางของเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเงินลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโต ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าบุคคล ลูกค้าผู้ประกอบการ และลูกค้าสหกรณ์กลุ่มองค์กร

เครือข่ายพัฒนาความรู้: แหล่งชุมชนที่ผู้ประกอบการสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ต่าง ๆ ด้วยการเขียนกระทู้เพื่อสร้างหัวข้อสนทนากันระหว่างผู้ใช้งานหรือแลกเปลี่ยนความรู้ในการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ: แหล่งรวบรวมด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการมาแนะนำให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอื่น ๆ ได้สร้างเครือข่ายระหว่างธุรกิจ

หลักสูตรอบรม: เป็นแหล่งรวบรวมหลักสูตรการอบรมด้านการประกอบธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจที่สนใจพัฒนาความรู้ เพิ่มศักยภาพของตนเอง และธุรกิจ โดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ

- โครงการประกันภัยพืชผลทางการเกษตร

ธนาคารดำเนินโครงการประกันภัยข้าวนาปี และโครงการประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรตระหนักถึงการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเองหากประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสามารถขอเอาประกันภัยโครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต 2564 ในการนี้คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบโครงการฯ แล้ว เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 และได้เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564

โดยลูกค้าสินเชื่อ ธ.ก.ส. และเกษตรกรทั่วไปที่มีพื้นที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยต่ำ รัฐบาลและธนาคารอุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัยให้ทั้งหมด โดยธนาคารเป็นผู้ดำเนินการ ผู้ขอเอาประกันไม่ต้องมาติดต่อธนาคาร ส่วนเกษตรกรทั่วไปที่มีพื้นที่ในพื้นที่เสี่ยงภัยปานกลางและสูงสามารถซื้อประกันผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ทางแอปพลิเคชัน BAAC INSURE และชำระเงินผ่าน ธ.ก.ส. A-Mobile หรือ Mobile Banking ต่างธนาคาร หรือติดต่อ ธ.ก.ส. ได้ทุกสาขา ในช่วงเวลาที่กำหนดของแต่ละจังหวัด

โครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต 2564

รายการ	รายละเอียด		
1. ผู้รับประกันภัย	บริษัทประกันภัยเอกชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 16 บริษัท		
2. คุณสมบัติผู้เอาประกันภัย	เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนผู้ปลูกข้าวนาปี ปีการผลิต 2564/65 กับกรมส่งเสริมการเกษตร		
3. พื้นที่รับประกันภัย	การรับประกันภัยขั้นพื้นฐาน (Tier 1)	การรับประกันภัยส่วนเพิ่ม (Tier 2)	รวม Tier 1 และ Tier 2
	1. เกษตรกรลูกค้าสินเชื่อ ธ.ก.ส. ที่ได้รับการอุดหนุนค่าเบี้ยประกันจากธนาคาร 28 ล้านไร่ 2. เกษตรกรลูกค้าสินเชื่อ ธ.ก.ส. ที่มีพื้นที่เกินสิทธิ์ และเกษตรกรทั่วไป 17 ล้านไร่ (พื้นที่เสี่ยงสูง/เสี่ยงปานกลาง ไม่เกิน 1 ล้านไร่)	ไม่เกิน 1 ล้านไร่	46 ล้านไร่
4. อัตราค่าเบี้ยประกันภัย	**แบ่งเป็น 4 อัตราตามความเสี่ยง ได้แก่** 1. เกษตรกรลูกค้าสินเชื่อ ธ.ก.ส. 96 บาท/ไร่ (หรือ 103.79 บาท/ไร่ รวมอากรและภาษี) เท่ากันในทุกพื้นที่ 2. เกษตรกรทั่วไปในพื้นที่เสี่ยงต่ำ 55 บาท/ไร่ (หรือ 59.92 บาท/ไร่ รวมอากรและภาษี) 3. เกษตรกรทั่วไปในพื้นที่เสี่ยงปานกลาง 210 บาท/ไร่ (หรือ 225.77 บาท รวมอากรและภาษี) 4. เกษตรกรทั่วไปในพื้นที่เสี่ยงสูง 230 บาท/ไร่ (หรือ 247.17 บาท รวมอากรและภาษี)	**แบ่งเป็น 3 อัตรา ได้แก่** - พื้นที่เสี่ยงต่ำ 24 บาท/ไร่ (หรือ 26.75 บาท/ไร่ รวมอากรและภาษี) - พื้นที่เสี่ยงกลาง 48 บาท/ไร่ (หรือ 52.43 บาท/ไร่ รวมอากรและภาษี) - พื้นที่เสี่ยงสูง 101 บาท/ไร่ (หรือ 109.14 บาท/ไร่ รวมอากรและภาษี)	

รายการ	รายละเอียด		
5. วงเงินคุ้มครอง **- คุ้มครองภัยธรรมชาติ 7 ภัย** ได้แก่ 1. น้ำท่วม/ฝนตกหนัก 2. ภัยแล้ง/ฝนแล้ง/ฝนทิ้งช่วง 3. ลมพายุ/พายุไต้ฝุ่น 4. ภัยอากาศหนาว/น้ำค้างแข็ง 5. ลูกเห็บ 6. ไฟไหม้ 7. ช้างป่า	วงเงิน 1,260 บาท/ไร่	วงเงิน 240 บาท/ไร่	วงเงิน 1,500 บาท/ไร่
- คุ้มครองภัยศัตรูพืช/โรคระบาด	วงเงิน 630 บาท/ไร่	วงเงิน 120 บาท/ไร่	วงเงิน 750 บาท/ไร่
6. การสนับสนุนของ ธ.ก.ส.	ธ.ก.ส. อุดหนุน 38 บาท/ไร่ สำหรับลูกค้าที่ขึ้นทะเบียนเพาะปลูกข้าว (ทบก.) และปรับปรุงข้อมูลการเพาะปลูกข้าวนาปีกับกรมส่งเสริมการเกษตร ในปีการผลิต 2564/65 และมีสินเชื่อกับธนาคาร	ธ.ก.ส. ไม่ได้อุดหนุน	
7. การสนับสนุนค่าเบี้ยประกันภัยของรัฐบาล	1. เกษตรกรลูกค้าสินเชื่อ ธ.ก.ส. รัฐบาลอุดหนุน 58 บาท/ไร่ 2. เกษตรกรลูกค้าสินเชื่อ ธ.ก.ส. และเกษตรกรทั่วไปในพื้นที่เสี่ยงต่ำ, ปานกลาง และสูง รัฐบาลจะอุดหนุน 55 บาท/ไร่	รัฐบาลไม่ได้อุดหนุน	
8. ระยะเวลาขายกรมธรรม์	ตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้ความเห็นชอบโครงการฯ และกำหนดวันสิ้นสุดการขายกรมธรรม์เป็นรายจังหวัด		
9. วันเริ่มคุ้มครอง	1. ลูกค้าสินเชื่อที่ ธ.ก.ส. อุดหนุนค่าเบี้ยฯ เริ่มคุ้มครองตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ 2. ลูกค้าสินเชื่อ ธ.ก.ส. และเกษตรกรทั่วไปในพื้นที่เสี่ยงต่ำที่รัฐบาลอุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัย เริ่มคุ้มครองตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ 3. ลูกค้าสินเชื่อ ธ.ก.ส. และเกษตรกรทั่วไปที่ซื้อประกันภัยเอง เริ่มคุ้มครองตั้งแต่วันที่ขอเอาประกันภัย 4. ระยะเวลารอคอย 7 วัน (นับจากวันที่ขอเอาประกันภัย)		
10. การพิจารณาค่าสินไหมทดแทน	1. เกณฑ์การประเมินความเสียหายหลัก จ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน พ.ศ. 2562 2. เกณฑ์การประเมินความเสียหายเพิ่มเติม จ่ายเพิ่มเติมกรณีที่เสียหายจริงแต่ไม่อยู่ในเขตประสบภัยตามที่ราชการกำหนด ต้องเป็นความเสียหายสิ้นเชิงแบบรายแปลง และเกษตรกรต้องแจ้งความเสียหายผ่าน Application มะลิช้อน ทั้งนี้การพิจารณาอยู่ในดุลยพินิจของสมาคมวินาศภัยไทย		
11. เงื่อนไขการประกันภัย	1. กรมธรรม์ประกันภัยจะมีผลบังคับใช้เมื่อผู้เอาประกันภัยชำระเบี้ยประกันภัยเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาจำหน่ายเป็นรายจังหวัด 2. การเอาประกันภัยจะต้องเอาประกันภัยข้าวนาปีในจำนวนพื้นที่เพาะปลูก (ไร่) ทั้งหมดในแปลงที่ได้แจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ทบก.) ปีการผลิต 2564/65 3. ในกรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นและปรากฏว่าจำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่เอาประกันภัยต่ำกว่าจำนวนพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมดในแปลงที่แจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ทบก.) ในปีการผลิต 2564/65 ในการคำนวณค่าสินไหมทดแทนจะคำนวณจ่ายค่าสินไหมแบบเฉลี่ยการขอเอาประกันภัย		

รายการ	รายละเอียด
	4. เกษตรกรสามารถแจ้งขอเอาประกันภัยได้ตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้ความเห็นชอบโครงการฯ โดยไม่ต้องรอเพาะปลูกข้าวนาปีจริง ทั้งนี้ เมื่อแจ้งขอเอาประกันภัยแล้วจะต้องทำการเพาะปลูกข้าวนาปี และแจ้งขึ้นทะเบียน/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร (ทบก.) ผู้เพาะปลูกข้าวนาปี ปีการผลิต 2564/65 ในทุกแปลงที่เลือกทำประกันภัย 5. การขอเอาประกันภัย ผู้เอาประกันภัยจะต้องเอาประกันภัยขั้นพื้นฐาน (Tier 1) ให้เต็มพื้นที่การผลิตในแปลงเพาะปลูกที่ขอเอาประกันภัยก่อน จึงจะสามารถขอเอาประกันภัยส่วนเพิ่ม (Tier 2) สำหรับแปลงเพาะปลูกดังกล่าว 6. ข้อยกเว้นความคุ้มครองตามกรมธรรม์หมวด 3 ไม่คุ้มครองภัยพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตรัฐประกาศเป็นพื้นที่รับน้ำ/กักเก็บน้ำ/ทางน้ำไหลผ่าน/พื้นที่ที่ไม่ส่งเสริมการเพาะปลูก และข้อยกเว้นตามกรมธรรม์ประกันภัย

- โรงเรียนธนาคาร

ที่มาโครงการ

จากกระแสพระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 พระราชทานแก่บุคคลที่เข้าเฝ้าฯ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2542 ว่า “ขอให้ทุกคนมีความปรารถนาที่จะให้เมืองไทย พออยู่พอกิน มีความสงบ และทำงานตั้งจิตอธิษฐานตั้งปณิธาน ในทางนี้ ที่จะให้เมืองไทย อยู่แบบพออยู่พอกิน ไม่ใช่ ว่าจะรุ่งเรืองอย่างยอด แต่ว่ามีความพออยู่พอกิน มีความสงบเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ถ้าเรารักษา ความพออยู่พอกิน มีความสงบเปรียบเทียบ กับประเทศอื่น ๆ ถ้าเรารักษาความพออยู่พอกินนี้ได้ เราก็จะยอดยิ่งยวดได้” ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ให้ประชาชนชาวไทยมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียง รู้จักการประหยัด อดออม ไม่สุรุ่ยสุร่าย ไม่ฟุ่มเฟือย ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของโรงเรียนในเรื่องของการประหยัดและอดออม

ประเภทเงินฝาก

เงินฝากของธนาคารโรงเรียนมีเพียงประเภทเดียวคือ เงินฝากเผื่อเรียก ซึ่งเป็นเงินฝากที่สามารถฝาก-ถอนได้ ตั้งแต่ 1 บาทขึ้นไป และจะฝาก-ถอนวันละกี่ครั้งก็ได้ โดยแต่ละโรงเรียนจะเปิดบัญชีกับ ธ.ก.ส. สาขาพี่เลี้ยงเพียงบัญชีเดียว ส่วนบัญชีย่อยของนักเรียนแต่ละราย ธนาคารโรงเรียนจะเป็นผู้รับผิดชอบโดยให้ดอกเบี้ยอัตราเดียวกับประกาศธนาคาร ประเภทเงินฝากเผื่อเรียก (อัตราดอกเบี้ยเฉพาะธนาคารโรงเรียน)

ผลการดำเนินงาน

โรงเรียนธนาคารรูปแบบ A-School จำนวน 285 แห่ง ยอดเงินฝากสะสม 106.02 ล้านบาท

- โครงการสินเชื่อฉุกเฉินสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากไวรัส COVID-19:

การขับเคลื่อนงานตามนโยบาย ธ.ก.ส.
ในการให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติและการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19)

การดำเนินงานสนับสนุนนโยบายรัฐ | **การดำเนินงานตามนโยบาย ธ.ก.ส.**

กลไกเยียวยา

2 โครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ **7,783,303** ราย

เป็นเงิน **113,304.33** ล้านบาท

โครงการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

2,903,597 ราย

945,165.67 ล้านบาท

มาตรการชดเชยรายได้แก่แรงงานลูกจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว อาชีพอิสระที่ไม่อยู่ในระบบ ประกันสังคม หรือผู้ได้รับผลกระทบอื่น ๆ จากการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID - 19

ผู้พิทักษ์สิทธิ์ **218,621** ราย

กลไกบรรเทา

7 โครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ **4,819,944** ราย

เป็นเงิน **948,224.44** ล้านบาท

พักชำระหนี้

2,903,597 ราย

945,165.67 ล้านบาท

- พักหนี้ทั้งระบบ
- พักหนี้ต้นเงิน COVID-19 เกษตรกรและ SMEs
- พักหนี้ต้นเงินผู้ประกอบการ SME (นอก LPH)
- พักหนี้ต้นเงินสินเชื่อฉุกเฉิน COVID-19
- พักหนี้ต้นเงินสินเชื่อแก้หนี้นอกระบบ

ลดภาระหนี้

1,916,347 ราย

3,058.77 ล้านบาท

- โครงการชำระดีมีคืน
- โครงการลดภาระหนี้

กลไกฟื้นฟู

8 โครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ **950,820** ราย

เป็นเงิน **23,164.84** ล้านบาท

เติมสินเชื่อ

- มาตรการสนับสนุนสินเชื่อ SMEs (Soft Loan ธปท.)
- สินเชื่อฉุกเฉินเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
- สินเชื่อพอเพียงเพื่อเลี้ยงชีพ (Sufficient Loan)
- สินเชื่อ New Gen Hug (ฮัก) บ้านเกิด
- สินเชื่อระยะสั้นฤดูการผลิตใหม่ (Jump Start Credit)
- สินเชื่อแก้หนี้นอกระบบ
- สินเชื่อฉุกเฉินเสริมสภาพคล่องดอกเบี้ยต่ำ

สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก

สินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทย

โครงการสินเชื่อสู้ภัย COVID-19

จากกรณีการระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอก 3 ส่งผลให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเป็นจำนวนมาก หลายคนตกงาน ถูกเลิกจ้างกะทันหัน ทำให้รายได้ไปส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ดังนั้นเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนในช่วงที่ประเทศกำลังเผชิญกับปัญหาดังกล่าว ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จึงได้ออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ผ่านสินเชื่อสู้ภัย COVID-19 เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำรงชีวิตให้แก่ประชาชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

วงเงินสินเชื่อรวม: 10,000 ล้านบาท
คุณสมบัติผู้กู้: เป็นเกษตรกรรายย่อย หรือลูกจ้างภาคการเกษตร มีสัญชาติไทย อายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป และมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายเงินฉุกเฉิน
วงเงินสินเชื่อ: รายละไม่เกิน 10,000 บาท
ระยะเวลาการชำระหนี้: ชำระหนี้คืนเป็นรายเดือนโดยปลอดชำระเงินต้น และปลอดชำระดอกเบี้ย 6 งวดแรก ชำระแล้วเสร็จไม่เกิน 3 ปี
หลักประกัน: เป็นสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกัน (Clean Loan)
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้: แบบคงที่ (Flat Rate) ในอัตรา 0.35 ต่อเดือน
ระยะเวลาขอกู้โครงการ: สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
เงื่อนไขการพิจารณาสินเชื่อ

1.ตรวจสอบข้อมูลเครดิตบูโร โดยใช้ผลคะแนนมาพิจารณาการผ่อนปรนจากสินเชื่อปกติของธนาคาร

2.ต้องไม่เป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) หรือต้องมีสถานะปกติ

ช่องทางการขอสินเชื่อ: สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผ่านช่องทาง LINE BAAC Family

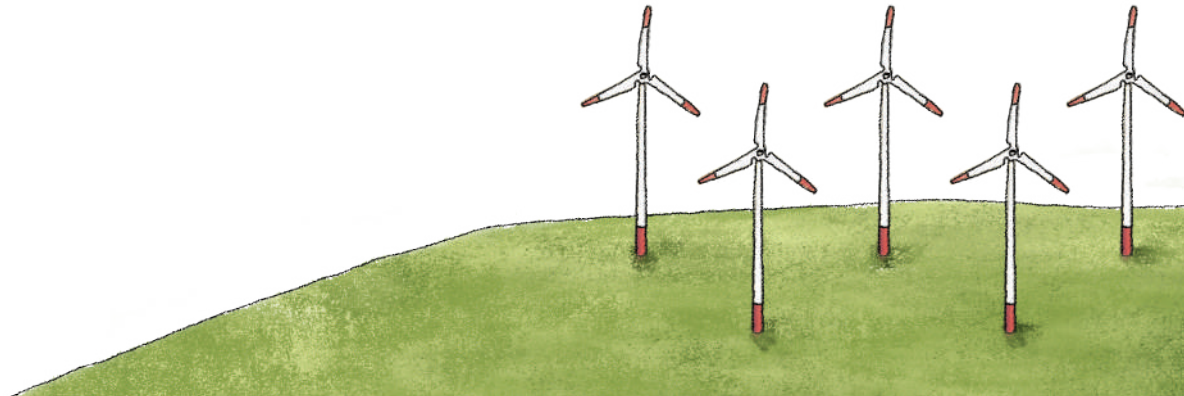
โครงการสินเชื่อสานฝันสร้างอาชีพ

จากสภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID–19 ในปัจจุบัน ทำให้ประชาชนบางส่วนขาดรายได้และไม่สามารถประกอบอาชีพเดิมของตนเองได้ ธ.ก.ส. จึงได้เปิดตัวสินเชื่อใหม่ เพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายหรือค่าลงทุนในการเริ่มต้นประกอบอาชีพ สนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชนเมืองและภาคชนบท ผ่านโครงการสินเชื่อสานฝันสร้างอาชีพ วงเงินรวม 30,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายเงินกู้ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึง 31 มีนาคม 2567 โดยคุณสมบัติผู้กู้ ต้องเป็นเกษตรกร ทายาทเกษตรกร บุคคลในครัวเรือนเกษตรกร หรือบุคคลทั่วไปที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID–19 ที่มีแผนในการประกอบอาชีพเกษตรหรือประกอบการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรืออาชีพนอกภาคการเกษตร หรืออาชีพที่มีลักษณะเป็นการลงทุนค้าขายเพื่อเลี้ยงชีพในครัวเรือนซึ่งใช้เงินลงทุนไม่มากนัก วงเงินกู้ไม่เกิน 100,000 บาทต่อราย กรณีกู้เป็นค่าใช้จ่ายคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี กำหนดระยะเวลาชำระคืนไม่เกิน 12 เดือน (พิเศษไม่เกิน 18 เดือน) นับแต่วันกู้ กรณีเป็นค่าลงทุนปีที่ 1-3 คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี ปีที่ 4-5 อัตราดอกเบี้ย MRR (ปัจจุบัน MRR เท่ากับร้อยละ 6.5 ต่อปี) กำหนดระยะเวลาชำระคืนไม่เกิน 5 ปี โดยปลอดชำระต้นเงิน 2 ปีแรก แต่ยังต้องชำระดอกเบี้ย

โครงการสินเชื่อนวัตกรรมดี มีเงินทุน

โครงการมีวงเงินรวม 60,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายเงินกู้ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึง 31 มีนาคม 2567 เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรและบุคคลทั่วไปที่มีแนวคิดในการประกอบอาชีพการเกษตรหรือนอกภาคการเกษตรที่ใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีในลักษณะ Smart Farmer โดยนำเอาความรู้ ความสามารถ ทักษะ แนวคิด วิธีการ เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือแนวทางในการปฏิบัติ ตลอดจนภูมิปัญญาชาวบ้านมาใช้ในการประกอบอาชีพการเกษตรหรือนอกภาคการเกษตร หรือต่อยอดธุรกิจที่ดำเนินการอยู่เดิมเป็นการสร้างรายได้ หรือฟื้นฟูธุรกิจให้ดำเนินต่อไปได้ สำหรับคุณสมบัติผู้กู้ ต้องเป็นเกษตรกรหรือบุคคลทั่วไป ที่มีการจัดทำแผนงานหรือแผนธุรกิจที่ชัดเจน มีทักษะและประสบการณ์ในการประกอบอาชีพนั้น ๆ รวมถึงมีแนวคิดในการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีหรือได้รับการศึกษา หรือฝึกอบรมจากส่วนงานทั้งของภาครัฐหรือเอกชน วงเงินให้กู้ตามความจำเป็นตามแผนการประกอบอาชีพหรือแผนธุรกิจ

โดยกรณีกู้เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี กำหนดระยะเวลาชำระคืนไม่เกิน 12 เดือน (พิเศษไม่เกิน 18 เดือน) นับแต่วันกู้ กรณีเป็นค่าลงทุน ปีที่ 1-3 อัตราร้อยละ 4 ต่อปี ปีที่ 4 เป็นต้นไป อัตราดอกเบี้ย MRR (ปัจจุบัน MRR เท่ากับร้อยละ 6.5 ต่อปี) กำหนดระยะเวลาชำระคืนไม่เกิน 10 ปี ปลอดชำระต้นเงิน 3 ปีแรก แต่ยังต้องชำระดอกเบี้ย



การบริหารด้านทรัพยากรมนุษย์

การดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายระยะยาว	การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล
เป้าหมายปีบัญชี 2564	1. พัฒนาพนักงานเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 2. ยกระดับการทำงานด้วยความรู้ด้านดิจิทัล 3. พัฒนาพนักงานตาม Succession Plan & Talent Management
ผลการดำเนินงานปีบัญชี 2564	1. พัฒนาพนักงานเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จำนวน 1,020 คน 2. พนักงานระดับผู้ปฏิบัติงานขึ้นไปได้รับการพัฒนาผ่าน e-Learning จำนวน 22,632 คน 3. พัฒนาพนักงานกลุ่ม Talent ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

ธนาคารตระหนักถึงคุณค่าและให้ความสำคัญในการดูแลบุคลากรตั้งแต่เริ่มเข้าทำงานจนถึงเกษียณอายุการทำงาน ผ่านการสร้างประสบการณ์ที่ดี (Employee Experience) ครอบคลุมเส้นทางชีวิตการทำงาน (Employee Journey) ของบุคลากร 7 ขั้นตอน

1) การดึงดูด (Attract): การดึงดูดผู้สมัครที่มีความสามารถสูง และเป็นกลุ่มเป้าหมายเข้ามาร่วมงาน อาทิ การสรรหาคัดเลือกเชิงรุก การสื่อสารอัตลักษณ์องค์กร (Employer Branding) เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้ที่อยู่ในตลาดแรงงาน รวมถึงค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และคุณค่าที่บุคลากรจะได้รับเมื่อร่วมทำงานกับธนาคาร

2) การจ้างงาน (Hire): บุคลากรได้รับการจ่ายค่าจ้าง/เงินเดือน สวัสดิการ เป็นไปตามกฎหมายกำหนด อีกทั้งสนับสนุนการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้ตอบสนองความต้องการของบุคลากรแต่ละคน อาทิ การเลือกนโยบายการลงทุนตามระดับความเสี่ยงที่ต้องการด้วยตนเองและปรับเปลี่ยนได้ระหว่างปี โดยมีความแตกต่างตามลักษณะงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน อาทิ พื้นที่ที่มีความเสี่ยงแก่ชีวิตและทรัพย์สิน/พื้นที่ทุรกันดาร กำหนดให้มีเงินเพิ่ม (เบี้ยเสี่ยงภัย เบี้ยกันดาร) และจัดทำประกันชีวิตให้แก่บุคลากรใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น

3) การสร้างความมั่นใจในการร่วมงานกับองค์กร (Onboard): การจัดให้มีการปฐมนิเทศ รวมทั้งพี่เลี้ยงสอนงาน (Coaching/Mentor) ให้กับบุคลากรใหม่

4) การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Engage): ธนาคารสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรทุกปี ผลจากการสำรวจจะนำไปวิเคราะห์และสื่อสารกลับไปให้ส่วนงานรับทราบเพื่อยกระดับความผูกพันของบุคลากร และกำหนดให้มีการจัดทำแผนงานเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรทุกส่วนงาน

5) การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Perform) ธนาคารได้ปรับระบบประเมินผลการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ เพื่อผลักดันให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย มีความเป็นธรรม สะท้อนผลงาน และเชื่อมโยงกับการพัฒนาการเรียนรู้ โดยสื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งมีการประเมินผลการใช้งานเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

6) การพัฒนาบุคลากร (Develop) การสร้างระบบความก้าวหน้าในสายอาชีพ ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาบุคลากรให้ทำงานอยู่กับธนาคารในระยะยาว ธนาคารได้พัฒนาระบบความก้าวหน้าในรูปแบบคู่ขนาน (Dual Career Path) โดยกำหนดตำแหน่งมืออาชีพ (บุคลากรระดับ 8-9) และตำแหน่งวิชาชีพ วิชาการ/เชี่ยวชาญ (บุคลากรระดับ 10-12) ควบคู่กับตำแหน่งด้านบริหาร เปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถเลือกเติบโตในสายอาชีพ อีกทั้งสนับสนุนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ นอกจากนี้ ธนาคารสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุคลากร (ปีบัญชี 2564-2566) จำนวน 90 ทุน เพื่อศึกษาต่อในสาขาวิชาต่าง ๆ รองรับการขับเคลื่อนธุรกิจ

7) การสร้างความประทับใจเมื่อบุคลากรออกจากงาน (Depart) ธนาคารให้ความสำคัญกับบุคลากรที่เกษียณอายุ เนื่องจากเป็นผู้ที่ทุ่มเททำงานให้กับธนาคารและสร้างคุณประโยชน์ให้กับธนาคารมาอย่างยาวนาน ธนาคารจัดทำพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมมอบของที่ระลึก และเงินตอบแทนความชอบในการทำงาน เพื่อใช้ในการดำรงชีพหลังเกษียณ รวมทั้งสามารถใช้สิทธิรักษาที่ห้องพยาบาลของ ธ.ก.ส. และเข้าร่วมเป็นสมาชิกของชมรม ธ.ก.ส. สัมพันธ์

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจการเงิน ผนวกกับความต้องการของลูกค้าที่มีความซับซ้อนเพิ่มขึ้น ธนาคารจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จึงปรับโครงสร้างขีดความสามารถหลัก (Core Competency) และขีดความสามารถทางการบริหาร (Managerial Competency) ชุดใหม่ และปรับระบบประเมินผลให้เชื่อมโยงกับผลงาน เพื่อกระตุ้นพนักงานให้ปฏิบัติงานเต็มศักยภาพตอบสนองทิศทางธุรกิจขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธนาคาร สนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้ทันการเปลี่ยนแปลง อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย

การบริหารความหลากหลายของบุคลากร (Generation)

ธ.ก.ส. มีบุคลากรที่ประกอบด้วยหลายช่วงอายุ (Generation) ที่ปฏิบัติงานร่วมกัน ทั้ง Baby Boom Gen X Gen Y และ Gen Z ซึ่งธนาคารให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนการประสานความหลากหลายของช่วงอายุ เสริมสร้างทักษะในการทำงานร่วมกัน ใช้ประโยชน์จากความสามารถพิเศษและประสบการณ์ที่หลากหลายของบุคลากร อันนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย ธนาคารมุ่งพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- การสรรหาคัดเลือก: ปรับใช้แนวทางการสรรหาเชิงรุก อาทิ การใช้ Employer Branding ในการดึงดูดผู้สมัครที่เป็นคนรุ่นใหม่ Gen Y และ Gen Z รวมทั้งปรับลดขั้นตอน/กระบวนการสรรหาคัดเลือกให้สะดวกรวดเร็ว นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ อาทิ ระบบการสอบแบบออนไลน์ สอบสัมภาษณ์โดยวิธี Video Conference เพื่อความปลอดภัยในการดำเนินงานจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

- การดูแลรักษา: ธนาคารเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจระหว่างกันของบุคลากรแต่ละช่วงอายุ (Gen) ผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ อาทิ โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากรใหม่ (Onboarding) ด้วยการจัดให้มีการปฐมนิเทศ รวมทั้งพี่เลี้ยงสอนงาน (Coaching/Mentor) และมอบหมายเพื่อนร่วมงานดูแลการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งพัฒนาบทบาทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (People Manager) ของกลุ่มผู้บริหาร ในการดูแล สอนงาน/ให้คำปรึกษา (Coaching & Counseling) แก่ผู้ใต้บังคับบัญชาซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม Gen Y และ Gen Z

- การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร: ธนาคารกำหนดพฤติกรรมที่คาดหวังอย่างชัดเจนในการแสดงออกเพื่อสะท้อนค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งสื่อสารแบบอย่างที่ดีในการแสดงพฤติกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร อาทิ ผู้นำต้นแบบตามค่านิยมองค์กร (Role Model) ชื่นชม “คนทำดี” ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมส่วนงาน Website วัฒนธรรมสาร และออกแบบกิจกรรม/มอบรางวัลแก่บุคลากรที่แสดงพฤติกรรมตามค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร อาทิ คนดี ศรี ธ.ก.ส. รางวัลบริการด้วยใจ นำไปสู่การเสริมสร้างค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมบุคลากรแต่ละช่วงอายุ (Gen) ให้เป็นหนึ่งเดียว

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
			ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร - แผนเสริมสร้างพฤติกรรมบุคลากรให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร	ระดับพฤติกรรมบุคลากรและภายในระยะเวลาที่กำหนด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 98.74	ร้อยละ 94.72	ร้อยละ 93.17

ด้านสวัสดิการ

การดูแลรักษาบุคลากรที่มุ่งมั่น ตรากตรำ ทุ่มเท เสียสละในการปฏิบัติงาน

ธนาคารกำหนดให้มีเงินเพิ่ม (เบี้ยเสี่ยงภัย) เพื่อจูงใจแก่บุคลากรที่เสียสละปฏิบัติงานในพื้นที่อันตรายและห่างไกล รวมถึงการกำหนดวันลาพักผ่อนพิเศษของผู้ปฏิบัติงานประจำจังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อเนื่องกันโดยไม่น้อยกว่า 3 เดือน ให้มีสิทธิลาพักผ่อนประจำปีเพิ่มขึ้นอีก 10 วันทำงาน ถ้าปีใดผู้ปฏิบัติงานผู้ใดมิได้ลาพักผ่อนประจำปี ให้สะสมวันที่ยังมิได้ลาในปีนั้นรวมเข้ากับปีต่อ ๆ ไปได้

บำเหน็จความชอบเป็นกรณีพิเศษแก่บุคลากรผู้ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการปฏิบัติหน้าที่

ธ.ก.ส. มีการพิจารณาบำเหน็จความชอบเป็นกรณีพิเศษแก่บุคลากรผู้ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อตอบแทนความชอบที่ปฏิบัติงานธนาคารอย่างทุ่มเทเสียสละ

บริการด้านสุขภาพ

1. มีการจัดแพทย์อายุรกรรมทั่วไปให้บริการตรวจรักษาและให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่บุคลากร ในวันทำการ ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ทุกวันทำการ เวลา 11.00 – 13.00 น. (วันละ 2 ชั่วโมง) ธ.ก.ส. อาคารนางเลิ้ง และอาคารประชาชื่น ทุกวันจันทร์ วันพุธ วันศุกร์ เวลา 12.30 – 13.30 น. (วันละ 1 ชั่วโมง) รวมทั้งมีแพทย์เฉพาะทางเพื่อให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่บุคลากรในวันทำการ เดือนละ 2 วัน วันละ 2 ชั่วโมง บุคลากรสามารถใช้บริการได้ที่ห้องพยาบาล ชั้น 7 อาคารโพเดียม ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่

2. กิจกรรมฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ ให้แก่บุคลากรเป็นประจำทุกปี เพื่อลดอัตราการเจ็บป่วย และความรุนแรงของโรคไข้หวัดใหญ่ที่ ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ และ ธ.ก.ส. อาคารประชาชื่น และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและฝึกการปฏิบัติเพื่อช่วยชีวิต ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานไปจนถึงการช่วยเหลือผู้ป่วยยามฉุกเฉิน เช่น การปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และ

การฝึกการใช้เครื่องกระตุกหัวใจ (AED) เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่หัวใจหยุดเต้นได้อย่างถูกต้อง

3. โครงการส่งเสริมสุขภาพบุคลากร (Happy Body)

ธนาคารมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกเพศ ทุกกลุ่มวัยได้มีการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม “Fit & Firm #4 family & community” เพื่อการสร้างสุขภาพให้มีความแข็งแรงทั้งทางกาย ทางใจ เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามนโยบายและเป้าหมายของธนาคาร รวมถึงการบริการลูกค้าและงานสนับสนุนงานธุรกรรม อีกทั้งยังลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตก่อนวัยอันสมควร และลดการเจ็บป่วยจากโรคต่าง ๆ เช่น โรคไขมันในเลือดสูง โรคความดันโลหิตสูง Office Syndrome และโรคปวดศีรษะ เป็นต้น โดยมีรูปแบบกิจกรรมประกอบด้วย 5 กิจกรรม ได้แก่ วิ่ง เดิน ปั่นจักรยาน ว่ายน้ำ และเต้นแอโรบิค พร้อมจัดกิจกรรมทำดีเพื่อชุมชน ภายใต้ชื่อกิจกรรม “Fit & Firm day” ในการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพการออกกำลังกายและการทำกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรและครอบครัว รวมถึงอดีตพนักงานตระหนักในการดูแลสุขภาพ ส่งต่อความสุขไปยังชุมชน รวมถึงเป็นการสร้างความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น โดยจัดกิจกรรมในวันสถาปนาธนาคาร ช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564 ด้วยการเชิญชวนบุคลากร ครอบครัว และอดีตพนักงานร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และเปิดโอกาสให้มีการพบปะกันระหว่างพนักงานและอดีตพนักงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ราย)	2562: 2,000 ราย 2563: 8,000 ราย 2564: มากกว่า 10,000 ราย	6,224 ราย	11,783 ราย	17,969 ราย

การเคารพสิทธิมนุษยชน และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ธนาคารในฐานะผู้ให้บริการทางการเงิน ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นความรับผิดชอบสำคัญ โดยยึดถือและปฏิบัติตามหลักกฎหมายในเรื่องการจ้างงาน ไม่มีการเลือกปฏิบัติในการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน รวมทั้งการจ้างงานผู้พิการหรือผู้ทุพพลภาพ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 มาตรา 33 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ซึ่งปัจจุบันธนาคารมีผู้พิการหรือผู้ทุพพลภาพเข้าปฏิบัติงานธนาคาร จำนวน 10 คน อีกทั้งมีการบริหารจัดการเรื่องการจ่ายค่าตอบแทน กำหนดวันและเวลาทำงาน วันหยุด วันลา การจัดสรรสวัสดิการ การสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ การรักษาและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เคารพในความหลากหลายและสิทธิความเท่าเทียมกันไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา หรือสีผิว เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและพัฒนางาน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ทางการเงินและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

อีกทั้งพัฒนาแนวทางในการลดความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติ หรือละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วยการสร้างช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ อาทิ คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ โครงการสายด่วนจรรยาบรรณ E-mail: Contact@baac.or.th และกำหนดเป็นวาระในการจัดประชุมหารือเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขปัญหา เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและเป็นประโยชน์ต่อบุคลากร อีกทั้งเปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน มีสิทธิเสรีภาพในการดำเนินกิจกรรมด้านสิทธิแรงงาน ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย นอกจากนี้ ธ.ก.ส. ได้จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการหรือผู้ทุพพลภาพและคนชรา อาทิ มีพนักงานช่วยจัดบริการรถเข็นนั่ง ห้องน้ำพิเศษ และทางลาด เป็นต้น รวมทั้งให้การสนับสนุนอาชีพแก่ผู้ทุพพลภาพตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 โดยการจัดสถานที่ของสำนักงาน/สาขา ให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ จำนวน 231 คน

สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (สร.ธกส.)

มีการจัดตั้งสหภาพแรงงานกับองค์กร คือ “สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (สร.ธกส.)” จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2530 มีบทบาทหน้าที่ปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง แสวงหาและคุ้มครองสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างของลูกจ้าง ตลอดจนดำเนินการและให้ความร่วมมือเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและรักษาผลประโยชน์ของรัฐวิสาหกิจ การพิจารณาช่วยเหลือลูกจ้างตามคำร้องทุกข์ โดยมีประธานอนุกรรมการสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (สร.ธกส.) และสมาชิก สร.ธกส. ประจำส่วนงาน เพื่อรับข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นของส่วนงาน เพื่อประชุมพิจารณาก่อนเข้ากระบวนการคณะกรรมการแรงงานสัมพันธ์ประจำฝ่ายกิจการสาขาภาค หรือคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ธ.ก.ส. เพื่อเป็นกระบวนการในการปรึกษาหารือข้อปัญหา ข้อเสนอแนะในรูปแบบคณะกรรมการร่วมกันในส่วนภูมิภาคระหว่างผู้แทนฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการบริหารงาน

ของ ธ.ก.ส. รวมถึงการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการของ ธ.ก.ส. หรือเกี่ยวกับสภาพการจ้างของลูกจ้าง เพื่อเป็นกลไกในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เป็นสื่อกลางต่อกันระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง ลดปัญหาการยื่นข้อเรียกร้อง ลดความขัดแย้งความคับข้องใจ เป็นการบริหารแบบมีส่วนร่วมในระบบทวิภาคี นอกจากนี้ให้ทุกฝ่ายกิจการสาขาภาคมีคณะกรรมการแรงงานสัมพันธ์ประจำฝ่ายกิจการสาขาภาค เพื่อเป็นกระบวนการในการปรึกษาหารือข้อปัญหาข้อเสนอแนะ ในรูปแบบคณะกรรมการร่วมกันในส่วนภูมิภาคระหว่างผู้แทนฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง

ปัจจุบันได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ธ.ก.ส. ทุกเดือน และจัดประชุมคณะกรรมการแรงงานประจำฝ่ายกิจการสาขาภาค ทั้ง 9 ภาค และสำนักงานใหญ่ ไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการบริหารงานของ ธ.ก.ส. รวมถึงการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการของ ธ.ก.ส. หรือเกี่ยวกับสภาพการจ้างของลูกจ้าง ทำให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่น โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ ธ.ก.ส.

โดยในปีบัญชี 2564 มีพนักงานเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ธ.ก.ส. จำนวน 17,472 คน จากพนักงานทั้งหมด 20,020 คน คิดเป็นร้อยละ 87.27

ด้านการพัฒนาศักยภาพ

นโยบายด้านการจัดการความรู้

“เป็นธนาคารแห่งการเรียนรู้และมีระบบการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนภารกิจของธนาคาร โดยพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการความรู้และการเรียนรู้ให้กับบุคลากรทุกระดับในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร สร้างเสริมศักยภาพในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ให้แก่ผู้บริหารทุกระดับ และส่งเสริมการเป็นต้นแบบการจัดการความรู้ของพนักงาน ZKM Role Model เพื่อการเรียนรู้ที่มีพลังอย่างต่อเนื่อง”

แนวทางการดำเนินงาน Roadmap

ธนาคารส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) โดยมีแนวทางการเติบโตและวิธีพัฒนาศักยภาพแบ่งออกเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ 1: Traditional Career Path การเติบโตเป็นแนวตั้ง

มีการวางแนวทางการเติบโตก้าวหน้าจากระดับปฏิบัติการสู่ตำแหน่งระดับบริหารในสายงานเดิม โดยการพัฒนาผ่านระบบการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลโดยบูรณาการข้อมูลผลประเมินส่วนต่างขีดความสามารถ (Competency Gap) และข้อมูลผลประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรจากผู้บังคับบัญชามาจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) และมีการติดตามให้ดำเนินการตามแผน ซึ่งการจัดทำ IDP ร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา ถือเป็นภารกิจหน้าที่สำคัญที่ทุกคนในธนาคารต้องดำเนินการให้ครบถ้วน นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำ เส้นทางการฝึกอบรมและพัฒนา (Training Roadmap) และกำหนดหลักสูตรมาตรฐานสำหรับพนักงานทุกระดับโดยวิเคราะห์ความจำเป็นในการเรียนรู้และพัฒนาจาก สมรรถนะ/ขีดความสามารถ (Competency based) ตลอดจนดำเนินการทดสอบและปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรโดยคณะกรรมการมาตรฐานหลักสูตรของธนาคาร

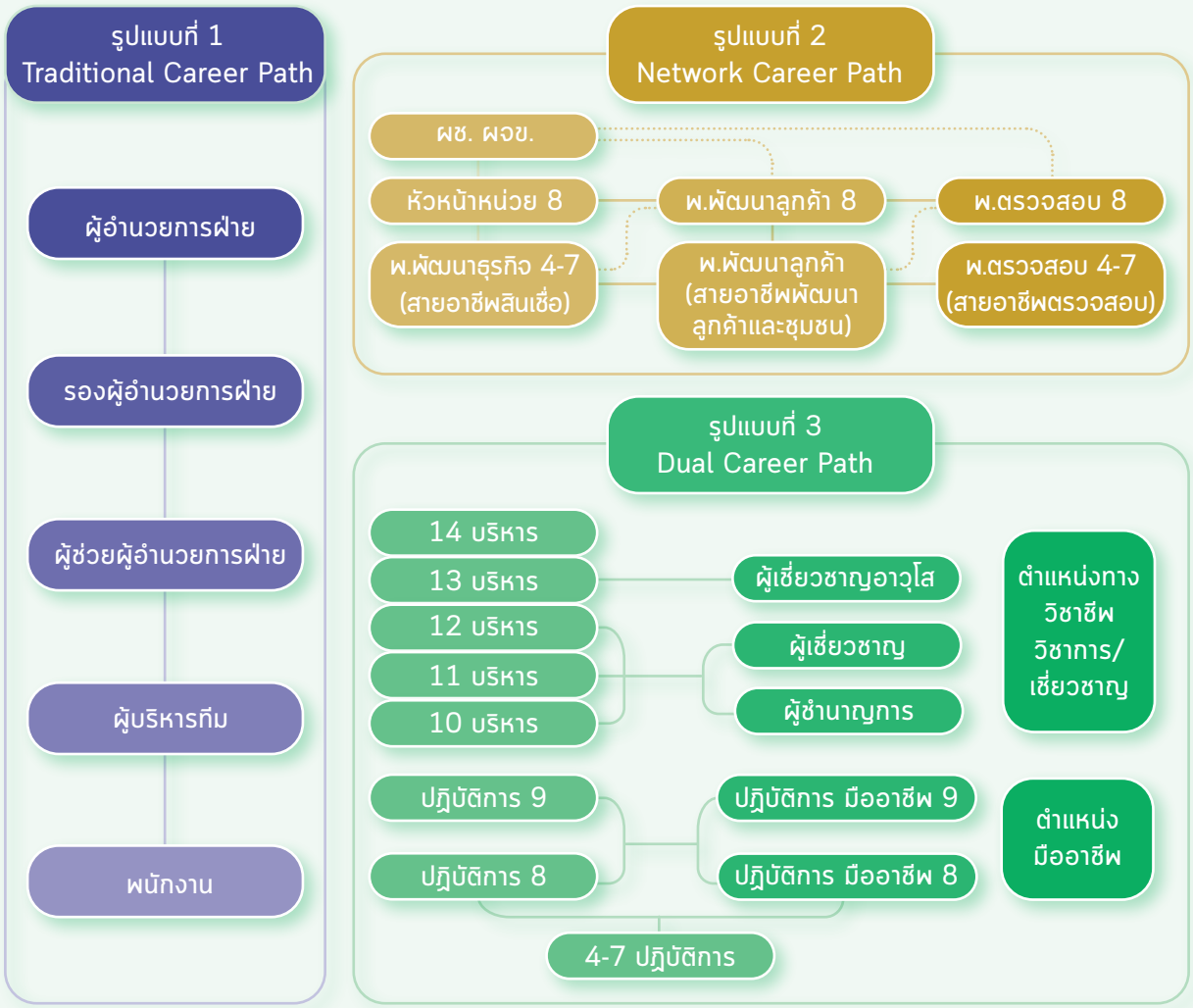
แนวทางที่ 2: Network Career Path การเติบโตเป็นแนวตั้งและแนวราบ

เป็นการวางแนวทางการเติบโตเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งในลักษณะโยกย้าย (Transfer) หรือสับเปลี่ยนหมุนเวียน (Job Rotation) ซึ่งการเลื่อนตำแหน่งในลักษณะโยกย้ายหรือสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานจัดเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแนวกว้าง ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในงานใหม่ ๆ โดยการโยกย้ายพนักงาน ซึ่งการพัฒนาจะดำเนินการตาม Functional Competency เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะปฏิบัติ ให้มีความสามารถในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่รับผิดชอบของตำแหน่งงานต่าง ๆ ตามแต่ละสายอาชีพ โดยการพัฒนาในรูปแบบนี้สามารถช่วยส่งเสริมให้ผู้เลื่อนระดับในลักษณะ Network Career Path มีความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นในงานใหม่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานหรือเลื่อนตำแหน่งในสายงานเดิมมีความรู้ทักษะในเชิงลึกเพิ่มมากขึ้นด้วย

แนวทางที่ 3: Dual Career Path การเติบโตระดับที่สูงขึ้นในลักษณะผู้เชี่ยวชาญ

ได้จัดทำระบบตำแหน่ง วิชาชีพ วิชาการ/เชี่ยวชาญ เพิ่มเติมจากตำแหน่งงานปกติ เพื่อธำรงรักษาผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เฉพาะด้านให้ปฏิบัติงาน และมีความก้าวหน้าตามตำแหน่งหน้าที่ในสายอาชีพของตนเอง เพื่อลดปัญหาการสูญเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และจัดทำมาตรฐานรับรองวิชาชีพของตำแหน่งวิชาชีพ วิชาการ/เชี่ยวชาญ โดยกำหนดประเภทใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (License) และใบประกาศนียบัตร (Certificate) รับรองมาตรฐานวิชาชีพจากสถาบันกลางหรือผู้ประกอบการ (Vendor) ที่เป็นที่ยอมรับในประเทศไทย ซึ่งส่วนงานภายใน ธ.ก.ส. จะดูแลส่งเสริมพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในงานของส่วนงานให้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพจากสถาบันภายนอก ซึ่ง ธ.ก.ส. ได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวสอบ (หนังสือหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้อง) ค่าธรรมเนียมการสอบ การเป็นสมาชิกชมรมวิชาชีพกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมสนับสนุนความรู้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องตามวิธีปฏิบัติของธนาคาร

รูปแบบความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Parth)



หลักสูตรสำหรับการพัฒนาพนักงานที่สำคัญ ปีบัญชี 2564

ลำดับที่	หลักสูตร	ผลการดำเนินงาน จำนวนพนักงาน (คน)	
		เข้าเรียน	ผ่านการเรียน
1	หลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,020	1,020
2	โครงการพัฒนาและยกระดับที่ปรึกษาทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้านการพัฒนาการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจลูกค้า	1,723	1,723
3	โครงการส่งเสริมความรู้นักการธนาคารยุคใหม่	1,324	1,165
4	โครงการอบรมวิทยากรที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจลูกค้า	234	234
5	Cyber Security Awareness	19,291	19,154
6	Digital Workplace	19,285	19,153
7	Growth Mindset	19,169	19,045
8	Collaboration	17,244	17,109
9	Change Management	1,867	1,861
10	การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)	19,449	19,426

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

แนวทางการบริหารจัดการ/ดูแลบุคลากรในช่วง COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 เป็นต้นมา พบผู้ติดเชื้อรายใหม่ในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น และมีจำนวนผู้เสียชีวิตอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ภาครัฐต้องกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเป็นการป้องกันและลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าว ธนาคารมีความห่วงใยบุคลากร และครอบครัว และดำเนินการตามมาตรการป้องกันต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ โดยซักซ้อมให้บุคลากรถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ธนาคารดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาไวรัส COVID-19 ประจำธนาคาร ซึ่งประกอบด้วย รองผู้จัดการ เป็นประธาน ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาให้ทันต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 และมาตรการต่าง ๆ ให้บุคลากรปฏิบัติและตระหนักถึงความปลอดภัย โดยยึดถือมาตรการ หรือคำสั่งภาครัฐ หรือของกระทรวงสาธารณสุขหรือส่วนราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับไวรัส COVID-19 ซึ่งธนาคารมีการกำหนดมาตรการและมีการดูแลบุคลากร ดังนี้

1. การมอบหมายบุคลากร Work From Home: WFH ซึ่งเป็นการบริหารจัดการบุคลากรตามมาตรการลดความแออัดภายในสำนักงาน และลดความเสี่ยงติดเชื้อจากการเดินทางมาปฏิบัติงาน รวมถึงในกรณีที่บุคลากรเป็นผู้มีความเสี่ยงสูง คือ ใกล้ชิดหรือสัมผัสกับผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 รวมถึงบุคลากรที่ต้องกักตัวตามมาตรการภาครัฐ โดยมีสถิติการ WFH ของบุคลากรเป็นรายไตรมาส ดังนี้

ไตรมาส	บุคลากร (คน)
ไตรมาส 1 (1 เม.ย. 64 – 30 มิ.ย. 64)	4,928
ไตรมาส 2 (1 ก.ค. 64 – 30 ก.ย. 64)	7,684
ไตรมาส 3 (1 ต.ค. 64 – 31 ธ.ค. 64)	2,137
ไตรมาส 4 (1 ม.ค. 65 – 7 ก.พ. 65)	987

อีกทั้งธนาคารได้มีการต่อยอดการปฏิบัติงาน WFH โดยยกระดับเป็นการปฏิบัติงานแบบ Work From Anywhere: WFA เพื่อความสะดวก คล่องตัวของบุคลากรมากยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะถือใช้ภายในต้นปีบัญชี 2565

2. การพิจารณาให้ลาโดยไม่ถือเป็นวันลา ซึ่งเป็นการบริหารจัดการ/ดูแลบุคลากรในกรณีติดเชื้อไวรัส COVID-19 และกรณีบุคลากรไปรับการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัส COVID-19 รวมถึงบุคลากรที่มีอาการแพ้วัคซีนป้องกัน COVID-19 อย่างรุนแรงจนไม่สามารถปฏิบัติงานได้ โดยสามารถขออนุญาตลาหยุดเป็นกรณีพิเศษต่อผู้บังคับบัญชาได้ตามความจำเป็น

จากที่ธนาคารกำหนดมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 และมีการสนับสนุนให้บุคลากรเข้าถึงการฉีดวัคซีน ส่งผลให้ธนาคารพบบุคลากรติดเชื้อไวรัส COVID-19 จำนวน 529 คน คิดเป็น 2.31% ของบุคลากรทั่วประเทศ (จำนวน 22,907 คน)

ข้อมูลบุคลากรติดเชื้อไวรัส COVID-19

จำนวนบุคลากร (คน)	ติดเชื้อ (คน)	คิดเป็น %	เสียชีวิต (คน)	คิดเป็น %
22,907	529	2.31	2	0.38

ข้อมูลบุคลากรได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19

จำนวนบุคลากร (คน)	รับวัคซีนแล้ว (คน)	คิดเป็น %
22,907	21,003	91.69

การประเมินความพึงพอใจ ความผูกพันของพนักงานทุกระดับ

ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรรู้สึกมีส่วนร่วมกับองค์กรและช่วยรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กร โดยร่วมกับสถาบันภายนอก (Third Party) ทำการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อ ธ.ก.ส. เป็นประจำทุกปี มีการสื่อสารผลการประเมินกลับไปให้บุคลากรรับทราบ เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการในการสร้างความผูกพันที่เหมาะสมกับบุคลากร ตามความเหมาะสมของช่วงอายุ (Generation) และพื้นที่ พร้อมทั้งจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันระดับองค์กร และระดับส่วนงาน ธ.ก.ส. มีระดับความผูกพันของบุคลากร ธ.ก.ส. อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 4.80 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน มาอย่างต่อเนื่อง 5 ปี โดยมีระดับคะแนนลดลงในช่วงปีบัญชี 2563-2564 อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บุคลากรต้องทำงานที่บ้าน (Work From Home) ส่งผลให้การมีปฏิสัมพันธ์กันลดลง รวมทั้งได้มีการยกเลิกบางกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและองค์กรไป

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
			ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ ธ.ก.ส.	ระดับความผูกพัน	ไม่ต่ำกว่า 4.80 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	4.96	4.94	4.86

การรับฟังเสียงจากพนักงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ

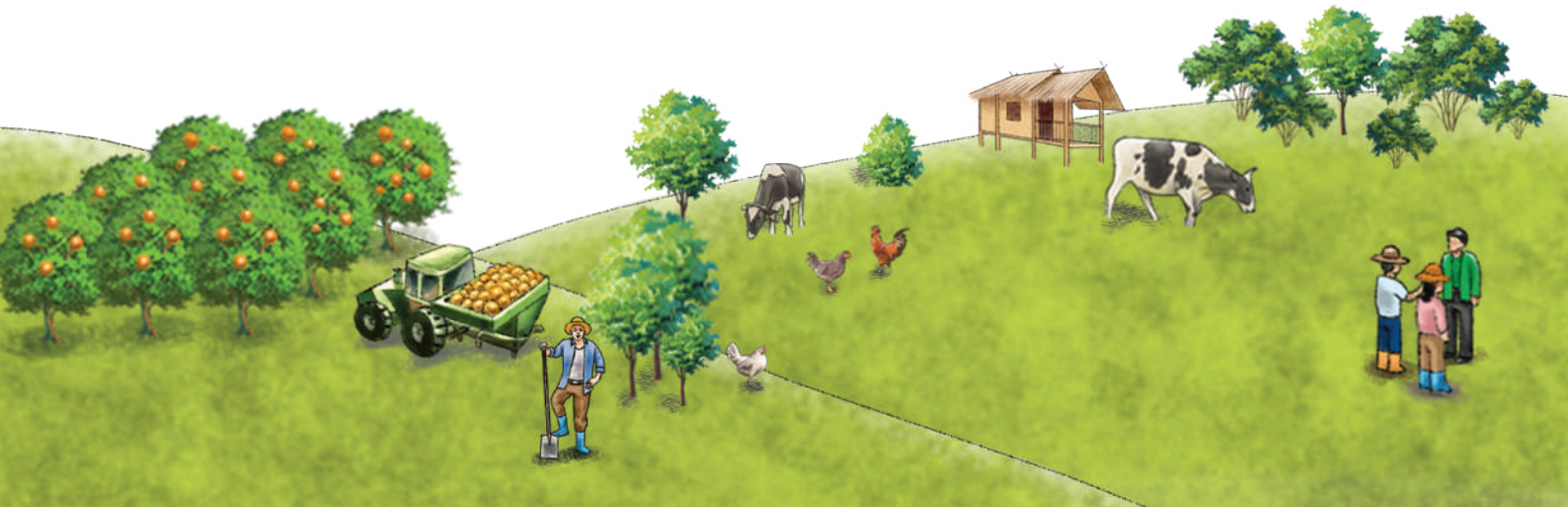
ธนาคารพัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะอาทิ การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ธ.ก.ส. ทุกเดือน การประชุมคณะกรรมการแรงงานประจำฝ่ายกิจการสาขาภาคทั้ง 9 ภาค และสำนักงานใหญ่ ไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการบริหารงาน รวมถึงการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ หรือเกี่ยวกับสภาพการจ้างของลูกจ้าง ทำให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่น โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน โดยมีช่องทางให้พนักงานมีสิทธิในการร้องทุกข์ได้ สำหรับกรณีถูกผู้บังคับบัญชาใช้อำนาจหน้าที่ปฏิบัติต่อผู้ร้องทุกข์โดยไม่เป็นธรรมและไม่ถูกต้องตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง วิธีปฏิบัติของธนาคาร หรือเหตุอย่างอื่นซึ่งผู้ร้องทุกข์ได้ร้องขอต่อผู้บังคับบัญชาให้แก้ไขให้ผู้ร้องทุกข์แล้ว แต่ผู้บังคับบัญชาดังกล่าวละเลยเพิกเฉย หรือไม่แก้ไขให้ภายในเวลาอันสมควร ผ่านคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์และการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างพนักงาน โดยกำหนดไว้ในระเบียบฉบับที่ 28 ว่าด้วยเรื่องการร้องทุกข์ การพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ และการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างพนักงาน มีการจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นชุดหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์และการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างพนักงาน” โดยทำหน้าที่พิจารณาเรื่องร้องทุกข์และไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างพนักงาน แล้วนำเสนอผู้จัดการเพื่อพิจารณา ซึ่งพนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์ โดยทางใดทางหนึ่งต่อไปนี้

1. ยื่นต่อผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปชั้นหนึ่ง และให้ผู้บังคับบัญชาที่ได้รับเรื่องร้องทุกข์เสนอผู้บังคับบัญชาชั้นเหนือขึ้นไปอีกหนึ่งชั้น เพื่อเสนอประธานคณะกรรมการภายใน 15 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ผู้บังคับบัญชาได้รับเรื่องร้องทุกข์ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัยที่ไม่อาจเสนอได้ภายในกำหนด ให้ผู้บังคับบัญชาชี้แจงเหตุผลดังกล่าวไว้ในเอกสารการบันทึกเสนอเรื่องร้องทุกข์นั้น

2. ยื่นต่อกรรมการโดยผ่านฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

3. ยื่นต่อสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
			ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
การส่งเสริมกิจกรรมของคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ธ.ก.ส. และคณะกรรมการแรงงานสัมพันธ์ ฝสข.	รายงาน/ระยะเวลา	1 รายงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน



ด้านสิ่งแวดล้อม: บริหารจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน
การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	วัดผลสำเร็จจากอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนของสำนักงานใหญ่เทียบจากปีฐาน (พ.ศ. 2558) จำนวน 5,257.53 ton CO_2e/year ลดลงจากปีฐาน (พ.ศ. 2558) ร้อยละ -8.75 หรือคิดเป็น ≤ 4,797.50 ton CO_2e/year	ลดลงจากปีฐาน (พ.ศ. 2558) ร้อยละ -8.85 หรือคิดเป็น 4,792.09 ton CO_2e/year
การลดการใช้ทรัพยากรลง	ค่าพลังงานไฟฟ้าจากปีบัญชี 2563 ลดลง 2%	ค่าเฉลี่ยไฟฟ้า ปีบัญชี 2564 เทียบกับปีบัญชี 2563 ลดลง -2.06%
	ปริมาณการใช้น้ำประปาอาคารสำนักงานใหญ่ ลดลงร้อยละ 5 จากปีฐาน	ลดลงร้อยละ 5.55 จากปีฐาน
การจัดการของเสีย	มีการบริหารจัดการของเสียได้อย่างถูกต้อง 100%	บริหารจัดการของเสียได้อย่างถูกต้อง 100%
การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มูลค่ารวมของการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าชุมชนหรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 5%	มูลค่ารวมของการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าชุมชนหรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 22.4%
จำนวนสาขาอนุรักษ์พลังงาน	9 สาขานำร่อง	9 สาขานำร่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม:
บริหารจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เป็นเครื่องมือทางการเงินซึ่งมุ่งสนับสนุนยุทธศาสตร์ของธนาคารด้านการพัฒนาศักยภาพองค์กรและชุมชนแบบบูรณาการ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนให้กับลูกค้า ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ ที่ต้องการขยายเพิ่มเติมอาชีพ หรือปรับเปลี่ยนอาชีพ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด BCG ผ่านโครงการสินเชื่อเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการสินเชื่อรักษ์ป่าไม้ ไทยยั่งยืน (Go Green: Forest Credit) และโครงการส่งเสริมและสนับสนุนสินเชื่อสีเขียว (Green Credit) ซึ่งในปีบัญชี 2564 ธ.ก.ส. ออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) วงเงินรวม 6,000 ล้านบาท เพื่อนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปลงทุนในโครงการสินเชื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนแผนงานภายใต้กรอบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond Framework)

แนวทางการบริหารจัดการ

กระบวนการออกและเสนอขาย Green Bond ของ ธ.ก.ส. ได้ผ่านการสอบทาน รวมถึงได้รับการรับรองก่อนการเสนอขายพันธบัตร (Pre-issuance Assurance) จาก Ernst & Young LLP Singapore ซึ่งเป็นองค์กรตรวจสอบอิสระในระดับสากล โดยได้ให้ความเห็นว่า กระบวนการออกและเสนอขาย Green Bond ของ ธ.ก.ส. เป็นไปตาม Green Bond Framework มาตรฐานสากล ASEAN Green Bond Standards (October 2018) และมาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles (July 2018)

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
จำนวนเงินที่ได้รับจากการออกพันธบัตร	วงเงินรวม 20,000 ล้านบาท/[1]	-	6,000 ล้านบาท	-

หมายเหตุ: [1] ทยอยออกพันธบัตรฯ ตามความก้าวหน้าของโครงการสินเชื่อฯ ในปีบัญชี 2563-2567

สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายสินเชื่อที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

สนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร บุคคล กลุ่มบุคคล ผู้ประกอบการ สหกรณ์ กองทุนหมู่บ้าน ชุมชน และองค์กรให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างพอเพียง ควบคู่กับการส่งเสริมการออมเงิน ด้วยบริการที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว การพัฒนาความรู้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน สนับสนุนการเป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) โดยดำเนินงานและอำนวยสินเชื่ออย่างสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

สินเชื่อรักษ์ป่าไม้ ไทยยั่งยืน (Go Green: Forest Credit)
เพื่อจูงใจให้เกษตรกรและชุมชนใช้พื้นที่ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถสร้างรายได้และออมเงินผ่านการปลูกต้นไม้ ธ.ก.ส. ได้สนับสนุนกิจกรรมการปลูกไม้มีค่าผ่านโครงการสินเชื่อรักษ์ป่าไม้ ไทยยั่งยืน (Go Green: Forest Credit) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือค่าลงทุนในการขยายหรือสร้างอาชีพเสริม การปรับเปลี่ยนอาชีพ เพื่อสร้างรายได้จากการปลูกไม้เศรษฐกิจ เพาะพันธุ์ไม้หรือเมล็ดพันธุ์เพื่อจำหน่าย/ผลิตไม้ล้อม บริการจัดเตรียมพื้นที่ปลูก และบริการตัดสางต้นไม้ เป็นต้น วงเงินรวม 20,000 ล้านบาท

สินเชื่อสีเขียว (Green Credit)
เพื่อส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์ หรืออาหารปลอดภัย (Food Safety) ที่ได้มาตรฐานรับรอง รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน หรือพลังงานสะอาด การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตลอดจนวิถีชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร วงเงิน 5,000 ล้านบาท คิดอัตราดอกเบี้ย MRR-1 กรณีลูกค้ารายคน และ MLR–0.5 กรณีลูกค้าสถาบัน

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนสินเชื่อสีเขียว (Green Credit)

เพื่อเป็นการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตภาคเกษตรให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ลดการใช้สารเคมี ลดการก่อให้เกิดมลพิษและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษยังเป็นที่ต้องการของสังคม เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในทิศทางการผลิตที่ยั่งยืน โดยธนาคารมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ลูกค้าที่ผลิตเกษตรอินทรีย์หรืออาหารปลอดภัย (Food Safety) ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาด รวมถึงศิลปวัฒนธรรมหรือวิถีชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ ขยายโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า พัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพ โดยการใช้เทคโนโลยีและความรู้พัฒนาการผลิต เพิ่มขีดความสามารถ รองรับการแข่งขัน และสร้างภูมิคุ้มกันให้ภาคการเกษตรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ผลผลิตที่ได้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการคำนึงถึงสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคและตลาด โดยใช้แหล่งเงินทุนธนาคารและจากพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) วงเงินกู้รวมตามโครงการจำนวน 15,000 ล้านบาท ระยะเวลาการจ่ายเงินกู้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2568

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)		
		ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
การจ่ายสินเชื่อ	4,000 ล้านบาท	3,314.16	6,193.83	5,771.70

การบริหารจัดการพลังงาน

เป้าหมายระยะยาว	ลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 จากปีฐาน
เป้าหมายปีบัญชี 2564	1. ค่าแฟคเตอร์ (Eco-Efficiency) ของสาขาต้นแบบ = 1.0532
ผลการดำเนินงานปีบัญชี 2564	1. ค่าแฟคเตอร์ = 1.1738

แนวทางการบริหารจัดการ

กรอบแนวคิด (Concept Framework) การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม

ธนาคารใช้แนวทางความยั่งยืนด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environmental Social Governance: ESG) โดยผู้นำระดับสูง กำหนดนโยบาย Go Green และยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการทุนอย่างสมดุล และรายได้ทางการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กลยุทธ์เสริมสร้างและพัฒนาองค์กรสีเขียวในการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบแนวทางปฏิบัติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ได้แก่ มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001: 2018 หลักการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามแนวทางปฏิบัติ ISO 14045 มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center: GECC) กฎหมายด้านการอนุรักษ์พลังงาน มติคณะรัฐมนตรีเรื่องมาตรการลดใช้พลังงานภาครัฐ พ.ศ. 2556 และประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อมและสำนักงานสีเขียวของธนาคาร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Banking) และการเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (Sustainable Bank)

โดยมีคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและอาคารเขียว ธ.ก.ส. เป็นผู้กำกับดูแล และกลุ่มงานบริหารทรัพยากรอาคารและอนุรักษ์พลังงาน ในสังกัดฝ่ายอำนวยการ (ฝอก.) เป็นผู้ขับเคลื่อนงานในภาพรวม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Banking) และการเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (Sustainable Bank) เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ธนาคารจึงประกาศนโยบายที่สำคัญ 2 เรื่อง ดังนี้

นโยบายอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน

เพื่อให้พนักงานและผู้ใช้อาคารทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการด้านพลังงานของธนาคาร โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดให้การอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน เป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกส่วนงาน พนักงาน ผู้ช่วยพนักงาน และผู้ใช้อาคารทุกคน ต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของธนาคาร มีความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านบุคลากร งบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น ตลอดจนการสนับสนุนอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อการพัฒนาพนักงานและผู้ใช้อาคารทุกคนให้ตระหนักในการจัดการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของธนาคาร โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุดกับองค์กร
4. ผู้บริหารธนาคารและคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนงานการดำเนินการด้านการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องทุกปี

นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อาคารสำนักงานสีเขียว

เพื่อให้ทุกภาคส่วนของธนาคารได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร และดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ให้ทุกส่วนงานและพนักงานทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ดังนี้

1. ให้ส่วนงานดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและเกณฑ์ต่าง ๆ ในการรักษาสิ่งแวดล้อม

2. ให้ทุกส่วนงานรณรงค์เสริมสร้างความตระหนักปลูกจิตสำนึก การมีส่วนร่วมของพนักงาน ผู้ช่วยพนักงาน และลูกจ้างของธนาคาร ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เน้นกิจกรรมด้านการประหยัดทรัพยากรและพลังงานต่าง ๆ ทั้งที่อยู่ภายในสำนักงานและที่อยู่อาศัย

3. ธนาคาร มุ่งมั่น สนับสนุน ลดปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อมโดยส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการควบคุมขยะและของเสีย

4. สื่อสารและเผยแพร่นโยบายให้พนักงาน ผู้ช่วยพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมของธนาคาร

5. ธนาคารทำการทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องทุกปี

การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	รายได้หลังหักค่าดำเนินการ/ ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการดำเนินงาน

การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ธนาคารอ้างอิงตามแนวทางการประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มาตรฐาน ISO 14045 และ The World Business Council for Sustainable Development ซึ่งประกอบด้วย

1. หลักการประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เป็นการกำหนดขอบเขต เครื่องมือและตัวชี้วัดที่เหมาะสมกับธนาคาร เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ผล ซึ่งธนาคารให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

2. การคำนวณค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และค่า Factor รวมถึงการรายงานผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานและปรับปรุงกิจกรรมที่ก่อผลกระทบให้คุ้มค่ากับการลงทุนของธนาคาร ซึ่งธนาคารจัดให้มีแผนงานและโครงการพัฒนาความยั่งยืนเชิงนิเวศเศรษฐกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร มีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าสำรองจากแสงอาทิตย์ (Solar Cell with Storage Unit) สำหรับสาขาต้นแบบ 9 สาขา ได้แก่ สาขานครชัยศรี สาขาบางเขน สาขาพระสมุทรเจดีย์ สาขาสมุทรสาคร สาขาตะพานหิน สาขานาน้อย สาขาปลาปาก สาขาปากพะยูน และสาขาศรีสะเกษ ซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาสาขานำร่อง 77 สาขา เพื่อสร้างสาขาต้นแบบการใช้โซลาเซลล์ในการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ให้สามารถทดแทนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่มีต้นทุนค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษาและค่าน้ำมันเชื้อเพลิงได้นั้น ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) สร้างความยั่งยืนด้านการบริหารจัดการพลังงานให้กับองค์กร

หลักการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจจะต้องอยู่บนหลักการพื้นฐานที่สำคัญ 5 ประการ ได้แก่

1. มุมมองแบบวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Perspective)

การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเป็นการประเมินผลผลิตจากทั้งวัฏจักรชีวิต ตั้งแต่การสกัดและได้มาซึ่งวัตถุดิบ ตลอดจนพลังงาน วัสดุที่ใช้ และกระบวนการผลิตจนไปถึงขั้นตอนของผู้บริโภค จุดสิ้นสุดและกระบวนการกำจัดผลิตภัณฑ์นั้น การประเมินผ่านมุมมองที่มีระบบเช่นนี้จะทำให้สามารถเปรียบเทียบผลกระทบที่เกิดตลอดวัฏจักรชีวิตกับขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งในวัฏจักรชีวิตนั้นได้ ซึ่งการเปรียบเทียบนี้เป็นส่วนสำคัญในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

2. วิธีการประเมินซ้ำ (Iterative Approach)

การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจนั้นเป็นกระบวนการที่ต้องกระทำซ้ำ กล่าวคือ ในหนึ่งระยะของวัฏจักรชีวิตนั้น การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจจำเป็นต้องอ้างอิงถึงระยะอื่น ๆ ที่ครอบคลุมอยู่ในวัฏจักรชีวิตนั้น การประเมินซ้ำในหนึ่งระยะและระหว่างระยะนั้น จะส่งผลถึงความครอบคลุมและสอดคล้องกันของผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

3. ความโปร่งใส (Transparency)

เนื่องจากการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจนั้นมีความซับซ้อนในขั้นตอนการประเมิน ความโปร่งใสจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการประเมิน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความครอบคลุม (Comprehensiveness)

การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเป็นการนำความเกี่ยวข้องทุกด้านทั้งความเกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมและด้านระบบการผลิตมาพิจารณาร่วมกัน การครอบคลุมความเกี่ยวข้องจากทุกด้านในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจครั้งหนึ่ง ๆ จะแสดงผลที่สามารถสะท้อนถึงความสมดุลในกระบวนการทั้งหมดได้

5. ความสำคัญของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ (Priority of Scientific Approach)

ดุลยพินิจในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจนั้นควรขึ้นอยู่กับข้อมูล ระเบียบวิธี และหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ หากไม่สามารถพิจารณาด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ได้ ควรอ้างอิงตามอนุสัญญาระหว่างประเทศต่าง ๆ และหากไม่สามารถอ้างอิงได้ทั้งทางวิทยาศาสตร์และตามอนุสัญญาระหว่างประเทศต่าง ๆ นั้น ควรพิจารณาตามหลักการและเหตุผลที่เหมาะสม

ขั้นตอนการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจประกอบด้วย 5 ขั้นตอนที่สำคัญ (ความเชื่อมโยงของแต่ละขั้นตอนแสดงให้เห็นดังรูป) ได้แก่

1) การกำหนดเป้าหมาย และขอบเขต (Goal and scope definition)

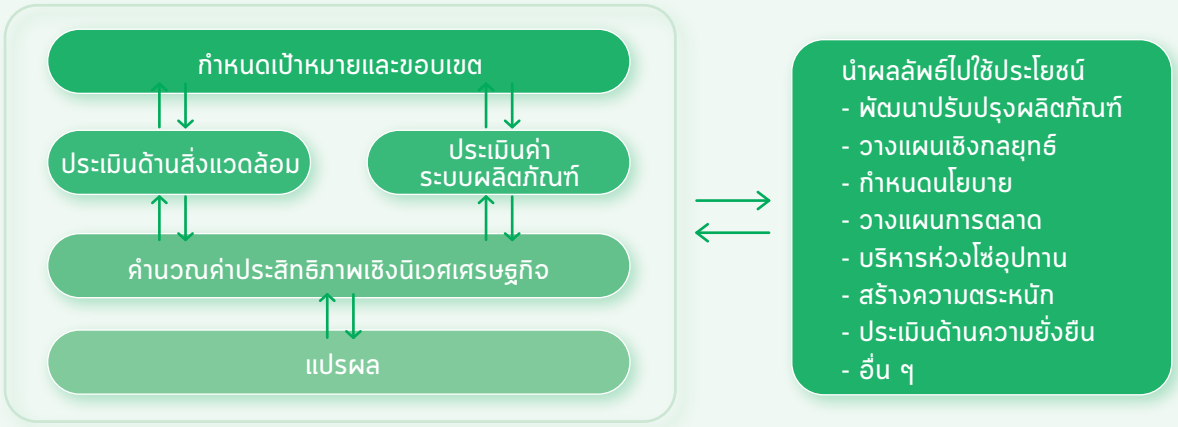
2) การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental assessment)

3) การประเมินคุณค่าระบบผลิตภัณฑ์ (Product system value assessment)

4) การคำนวณค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Quantification of eco-efficiency)

5) การแปรผล และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ (Interpretation)

โดยในแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียด ดังนี้



กรอบการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
Eco – Efficiency	2.0612	2.3834	2.6860

ด้านพลังงาน

การตรวจประเมินศักยภาพการใช้พลังงานของธนาคาร ปี 2564

ธนาคารลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการที่ปรึกษาพลังงานกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ภายใต้โครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน Energy Efficiency Resources Standard: EERS โดยมี กฟผ. เป็นที่ปรึกษาด้านพลังงาน ทำการสำรวจ ประเมินศักยภาพการใช้ไฟฟ้า ศึกษาวิเคราะห์ และให้คำปรึกษาด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในมาตรการต่าง ๆ ที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลประหยัดไฟฟ้า รวมถึงตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ สำหรับในปีบัญชี 2564 กฟผ. ได้สำรวจและประเมินศักยภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่ และอาคารประชาชื่น เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องทำน้ำเย็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ (Chiller)

การพัฒนาอุปกรณ์และส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอาคารสำนักงาน

ธนาคารดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ (AFD Chiller) สำหรับเครื่องทำน้ำเย็นระบบปรับอากาศ 350 ตัน เพื่อลดการใช้พลังงานตามระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001) อาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งมีนัยสำคัญในด้านลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของอาคารสำนักงานใหญ่ เนื่องจากการใช้พลังงานของระบบปรับอากาศขนาดใหญ่จะมีสัดส่วนในปริมาณมากที่เครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) ซึ่งคอมเพรสเซอร์ของเครื่องทำน้ำเย็นถือเป็นอุปกรณ์ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ (AFD Chiller) สำหรับเครื่องทำน้ำเย็นถือเป็นอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการอัดน้ำยาสารทำความดัน น้ำยาสารทำความเย็นให้ไหลผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบทำความเย็น ซึ่งการปรับปรุงนี้เป็นการลดการสูญเสียการใช้พลังงานในระบบทำน้ำเย็นของระบบปรับอากาศ (Chiller water system) เป็นอย่างมาก ซึ่งอุปกรณ์ AFD เป็นอุปกรณ์ในการปรับความเร็วรอบของคอมเพรสเซอร์ โดยปรับความถี่ของกระแสไฟฟ้าที่จ่ายให้กับมอเตอร์ตามภาระโหลดที่เกิดขึ้นจริง ครอบคลุมลักษณะการใช้งานของเครื่องทำความเย็นที่ภาระการทำความเย็นเต็มพิกัด หรือเรียกว่า “Full Load” และการใช้งานที่ภาระการทำความเย็นไม่เต็มพิกัด หรือเรียกว่า “Par Load” ได้ดีกว่า

โครงการ	รายละเอียด
โครงการปรับ เปลี่ยน ปลด เพื่อลดพลังงาน อาคารสำนักงานใหญ่ และอาคารประชาชื่น	- สามารถนำหลอด LED ขนาด 16 W จำนวน 1,000 หลอด จากอาคารสำนักงานใหญ่ ไปดำเนินการติดตั้งที่อาคารประชาชื่น ลดค่าใช้จ่าย 450,000 บาท - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอาคารสำนักงานใหญ่ประมาณ 42,240 หน่วย/ปี หรือ 168,960 บาท/ปี - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาคารสำนักงานใหญ่ 24.59 ton CO_2e - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอาคารประชาชื่นประมาณ 79,200 หน่วย/ปี หรือ 316,800 บาท/ปี
โครงการติดตั้ง Solar Roof Carpark	ธนาคารดำเนินการติดตั้งแผงโซลาเซลล์ด้านบนอาคารจอดรถ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีกำลังการผลิต 70 กิโลวัตต์ ส่งผลให้สามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อปี 108,000 หน่วยต่อปี (ประมาณ 486,000 บาท) โดยการจ่ายไฟฟ้า On Grid เข้า MDP1 อาคาร Podium อาคาร Computer และระบบปรับอากาศ ซึ่งปัจจุบันสามารถใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว 34.73 MWh คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ประมาณ 138,920 บาท
โครงการกังหันน้ำพลังงานแสงอาทิตย์	จำนวน 3 ชุด ติดตั้ง ณ สระน้ำด้านถนนประเสริฐมนูกิจ
โครงการติดตั้งเครื่องควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (VSD)	ผลการดำเนินการ - ลดลง 1.4 A - ประหยัดได้ 6.7 kWh/วัน (12 ชม.) - ลดลง 201.6 kWh/เดือน หรือ 806 บาท/เดือน - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 2,419.2 kWh/ปี - คิดเป็นเงิน 9,676.8 บาท/ปี

การบริหารจัดการการใช้น้ำ

การใช้น้ำของอาคารสำนักงานของธนาคาร ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้ความสำคัญและให้ความร่วมมือช่วยเหลือกันในการประหยัดน้ำประปา โดยธนาคารมีมาตรการประหยัดน้ำเพื่อลดการใช้น้ำ ดังนี้

1) สำรวจสุขภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ ระบบการจัดส่งน้ำทั้งภายในและภายนอกอาคารสำนักงานให้อยู่ในสภาพที่ใช้การได้เป็นอย่างดี

2) ตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

3) เปิดก๊อกน้ำเบา ๆ และปิดให้สนิทเมื่อเลิกใช้

4) ปรับวาล์วน้ำให้เหมาะสมเพื่อลดอัตราการไหลของก๊อกน้ำอ่างล้างมือ ชักโครก โถปัสสาวะชาย ช่วยลดการใช้น้ำได้อย่างน้อย 10 – 20%

5) บริหารการใช้น้ำตามหลักการ 3R คือ การลดใช้น้ำ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับหน่วยงาน

6) รณรงค์ประชาสัมพันธ์การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่านสื่อ Social Network ของธนาคาร

กิจกรรมนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่

น้ำทิ้งจากเครื่องปรับอากาศ
นำมารดน้ำต้นไม้ จำนวน 187 ลบ.เมตร

ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำ
นำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ จำนวน 800 ลบ.เมตร

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานจริง	% ความสำเร็จของงาน
ปริมาณการใช้น้ำประปาอาคารสำนักงานใหญ่	ลดลงร้อยละ 5 จากปีฐาน	ลดลงร้อยละ 5.55 จากปีฐาน	100%

การบริหารจัดการของเสียและการคัดแยกขยะ

ธนาคารมีแนวทางด้านการจัดการของเสียตามหลัก 3R (Reduce Reuse Recycle) โดยการสำรวจพื้นที่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในบริเวณสำนักงาน และพฤติกรรมการทิ้งขยะของพนักงาน จากนั้นนำไปวางแผนเพื่อกำหนดจุดวางถังขยะในบริเวณพื้นที่ที่เหมาะสม พร้อมจัดเตรียมถังขยะแยกแต่ละประเภท เช่น ขยะรีไซเคิล (ถังสีเหลือง) ขยะทั่วไป (ถังสีน้ำเงิน) และขยะเปียก (ถังสีเขียว) เป็นต้น โดยมอบหมายให้แม่บ้านทำความสะอาดที่ดูแลในแต่ละชั้นตรวจสอบพฤติกรรมการทิ้งขยะ การแยกขยะของพนักงาน และบันทึกปริมาณขยะเป็นรายเดือนทุกเดือน ซึ่งธนาคารสามารถบริหารจัดการของเสียจำนวน 88,357 กิโลกรัม ได้อย่างถูกต้องตามแนวทางที่กำหนด

โครงการหลังคาสีเขียว

พนักงาน ธ.ก.ส. ร่วมกันรวบรวมกล่องนมและกลุ่มเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว จำนวน 50 กิโลกรัม ส่งมอบให้กับบริษัท ไฟเบอร์พัฒน์ จำกัด ภายใต้โครงการหลังคาสีเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย โดยกล่องเครื่องดื่มเหล่านี้จะเข้าสู่กระบวนการ Recycle ให้กลายเป็นแผ่นหลังคาที่มีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทาน กันความชื้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ช่วยเหลือชุมชนที่ขาดแคลน และผู้ประสบภัยทางธรรมชาติได้

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานจริง	% ความสำเร็จของงาน
มีการบริหารจัดการของเสียได้อย่างถูกต้อง	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	100%	100%

รายการขยะ ประจำปี 2564

รายการ	ปริมาณ (ระบุหน่วยเป็นกิโลกรัมหรือลิตร)
กระดาษ	36,245.00
สิ่งทอ	54.00
อาหาร	26,202.00
เศษไม้	225.00
ผ้าอ้อม	9,010.00
เศษใบไม้	3,905.00
ขวดพลาสติก (ขวดใส)	4,639.00
ขวดพลาสติก (ขวดขุ่น)	1,178.00
กล่องพลาสติก	327.00
เหล็ก	83.00
น้ำมันดีเซล	-

รายการ	ปริมาณ (ระบุหน่วยเป็นกิโลกรัมหรือลิตร)
ยาง หนัง	28.00
แก้ว	5,402.00
อะลูมิเนียม	99.00
กล่องโฟม	443.00
ถุงพลาสติก (ถุงใส)	246.00
ถุงพลาสติก (ถุงขุ่น)	271.00
ก๊าซโซลีน	-
ก๊าซโซฮอล์	-
ก๊าซหุงต้ม (LPG) จากก๊าซธรรมชาติ	-
รวม	**88,357.00**

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

โครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CO_2e) สำนักงานใหญ่

จากการดำเนินการเก็บข้อมูลจากแหล่งที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมของธนาคาร พบว่า มีกิจกรรมและแหล่งที่มาของข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของธนาคาร ดังนี้ การใช้รถยนต์ขององค์กร การใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงาน การใช้น้ำประปาภายในอาคารสำนักงาน การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ปริมาณการใช้กระดาษ การใช้ก๊าซหุงต้ม (LPG) ในโรงอาหารขยะที่เกิดขึ้นภายในสำนักงาน

ขอบเขต	การดำเนินงานของธนาคาร สำนักงานใหญ่	การปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจก		
		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี	% ของภาพรวม	% ของขอบเขต
ขอบเขตที่ 1	ปริมาณการใช้น้ำมันรถส่วนกลาง (ดีเซล)	276.06	6%	6%
	ปริมาณการใช้น้ำมัน Generator & Fire Pump (น้ำมันดีเซล)	4.96	0%	
	ปริมาณการใช้ LPG (โรงอาหาร)	16.67	0%	
ขอบเขตที่ 2	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (รวม)	4,412.07	92%	92%
ขอบเขตที่ 3	ปริมาณการเกิดขยะมูลฝอย (ขยะทั่วไป: กระดาษ)	47.13	1%	2%
	ปริมาณการใช้น้ำประปา	35.18	1%	
รวม		**4,792.09**	**100**	**100**

ตารางปริมาณและร้อยละของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แยกตามกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานจริง	% ความสำเร็จของงาน
วัดผลสำเร็จจากอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนของสำนักงานใหญ่เทียบจากปีฐาน (2558) จำนวน 5,257.53 ton CO_2e/year	ลดลงจากปีฐาน (2558) ร้อยละ -8.75 หรือคิดเป็น ≤ 4,797.50 ton CO_2e/year	ลดลงจากปีฐาน (2558) ร้อยละ -8.85 หรือคิดเป็น4,792.09 ton CO_2e/year	100%

การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายระยะยาว	ตัวชี้วัด
สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าชุมชน หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)

ธนาคารสนับสนุนการสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน โดยให้ความรู้และเงินทุนที่คำนึงถึงคุณค่าร่วมที่สมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกภาคส่วนของธนาคารได้ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารจึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ธุรกิจชุมชน หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปีบัญชี 2564 ตามประกาศธนาคารที่ 2006/2564 ลงวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 โดยกำหนดให้ทุกส่วนงานดำเนินการตามนโยบายทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งให้มีการบันทึกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างที่ระบบงาน Product Eco เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการ

ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากคู่ค้า ผู้ส่งมอบ มีส่วนช่วยในการสนับสนุน ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า โดยได้กำหนดนโยบายและจริยธรรมทางธุรกิจในเรื่องการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในคู่มือธรรมาภิบาล (CG) รวมทั้งได้นำกรอบยุทธศาสตร์ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวกับการพาณิชย์และแนววิธีปฏิบัติที่ดี มาทบทวนแนวทางการบริหารจัดการผู้ส่งมอบ คู่ค้าของ ธ.ก.ส. เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ รวมทั้งมุ่งมั่ น ปฏิบัติตามข้อตกลงและให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีระหว่างกันในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลทำให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างของ ธ.ก.ส. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งให้การสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ชุมชน หรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานราก สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกภาคส่วนของ ธ.ก.ส. มีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนเกษตรกรและชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ธ.ก.ส. หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส.

ระบบการบริหารจัดการด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4 ขั้นตอน

1. การสื่อสารและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของธนาคาร รวมถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ ธ.ก.ส. ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างของธนาคาร โดยมีการจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี ประกาศเผยแพร่แผน ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของธนาคาร ติดประกาศเผยแพร่ ณ สถานที่ปิดประกาศของส่วนงานตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด รวมทั้งประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคางานซื้อ/งานจ้าง ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของธนาคาร

2. การคัดเลือกผู้ส่งมอบ คู่ค้า มีการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ส่วนงานจะพิจารณาหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพ มีผลการดำเนินงานที่ดี มีความน่าเชื่อถือ และความสามารถที่จะตอบสนองต่อความสำเร็จของธนาคาร ในการคัดเลือกนั้น ธนาคารให้ความเท่าเทียมกันทุกราย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งในการดำเนินงานร่วมกันจะมีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด หรือข้อกำหนดที่สำคัญ และขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงเงื่อนไขและบทลงโทษต่าง ๆ ไว้ในสัญญาอย่างชัดเจน ในส่วนของคู่ความร่วมมือจะคัดเลือกจากหน่วยงานที่มีจุดมุ่งหมายและแนวทางในการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็นข้อตกลง (MOU) ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

3. การถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ ธนาคารได้ทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎเกณฑ์ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง และทำบันทึกเวียนแจ้งให้ทุกส่วนงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ นอกจากนั้น ยังได้มีการจัดอบรม จัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในขั้นตอนและวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งจัดทำคู่มือสำหรับผู้ส่งมอบ คู่ค้า ที่จะเข้ามาร่วมงานกับธนาคารใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

4. การติดตามตรวจสอบผู้ส่งมอบ คู่ค้า ธ.ก.ส. มีการควบคุมและติดตามการบริหารสัญญาโดยใช้โปรแกรม Contract Management ในการจัดเก็บฐานข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับงานจัดซื้อจัดจ้าง และแจ้งเตือนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น หนังสือแจ้งเตือน หรือ E-Mail เมื่อครบกำหนดการส่งมอบ ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงสถานะของการดำเนินงานอย่างถูกต้องและชัดเจน ส่งผลให้เกิดการส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ ธ.ก.ส. ยังมีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การส่งแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจต่อธรรมาภิบาลและความโปร่งใสของธนาคารในกลุ่มคู่ค้า ผู้ส่งมอบ สร้างช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำไปปรับปรุงต่อไป

การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ชุมชน หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในด้านการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ลดการใช้พลังงานและวัสดุอุปกรณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ธ.ก.ส. มีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม มีมาตรการส่งเสริมให้ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ธุรกิจชุมชน หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์ของ “ฉลากเขียว” ตามมาตรฐานสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)		
		ปีบัญชี 2562	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564
มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าชุมชนหรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	จำนวนมูลค่ารวมของการจัดซื้อฯ เพิ่มขึ้น 5%	180.37 ล้านบาท	134.86 ล้านบาท	165.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4%

บทส่งท้าย

เส้นทางการพัฒนาความยั่งยืนของ ธ.ก.ส. สู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (Sustainable Banking) ที่ได้เขียนไว้ในรายงานฉบับนี้ เป็นก้าวการเดินทางที่พนักงานและผู้บริหารทุกคนมีความมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อสอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ถึงแม้เป้าหมายและผลการดำเนินงานเป็นที่พึงพอใจและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่ผลลัพธ์ที่เราคาดหวังในระยะยาวยังมีความท้าทายอีกมากที่ต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยในปีบัญชี 2565 ธนาคารได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน เพื่อแสดงการมีหน้าที่รับผิดชอบที่สำคัญต่อการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืน และเพื่อให้เป็นที่ยอมรับต่อการประกอบธุรกิจที่สร้างความสมดุลให้กับสังคม โดยเริ่มดำเนินการปรับเพิ่มเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 17 ในระดับยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้วยความร่วมมือกับเครือข่ายในการสนับสนุนทรัพยากรถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยี ซึ่งธนาคารผลักดันและสนับสนุนการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) ของภาครัฐจากระดับชุมชนสู่ระดับประเทศ ภายใต้นโยบายการขับเคลื่อนของธนาคารและความท้าทายใหม่ที่ต้องเผชิญ ธนาคารได้วางแนวทางการสร้างความสมดุลบนความยั่งยืน 3 มิติ ตัวอย่าง เช่น

1. ด้านเศรษฐกิจ เช่น โครงการพัฒนาสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) โครงการส่งเสริมการลงทุน โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบการเงินในอนาคต (Bath Digital)
2. ด้านสังคม เช่น โครงการพัฒนา Digital Banking โครงการพัฒนาศูนย์ Innovation Lab โครงการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย Cyber Resilience โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (BAAC Digital Academy) โครงการยกระดับชุมชนอุดมสุข
3. ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Eco-Efficiency โครงการธนาคารต้นไม้สู่ชุมชนไม้มีค่า โครงการวิจัยโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) แนวทางการสนับสนุนสินเชื่อตราสารหนี้จากการลงทุน (ESG Bond) โครงการสนับสนุนการใช้และการสร้างธุรกิจจากพลังงานสะอาด

เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลลัพธ์ความสำเร็จของทุกโครงการจะทำให้เราไปถึงเป้าหมายความยั่งยืนได้ในอนาคต ตามทิศทางการดำเนินงานที่กล่าวมาจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการกำหนดทิศทางไปสู่ความยั่งยืนนั้น กุญแจความสำเร็จมาจากความมุ่งมั่นตั้งใจของพนักงานและการได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เราขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและร่วมเดินบนเส้นทางของความยั่งยืนนี้ไปกับเรา เราจะเปิดเผยการดำเนินการ การเติบโต และการสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมจากสิ่งที่เราร่วมกันสร้างสรรค์ ให้มีเผยแพร่เป็นประจำทุกปีด้วยกระบวนการจัดทำรายงานที่มีแนวทางตามที่สากลให้การยอมรับ เพื่อแสดงให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนได้รับรู้ถึงอุดมการณ์และความมุ่งมั่นสู่การเป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Page Number		OMISSION	EXTERNAL VERIFICATION	Linking the SDGs
		Annaul Report	Suatainability Report			
General disclosures						
GRI 101: Foundation						
GRI 101 Foundation	Reporting Principles		4			
	Using the GRI Standards for sustainability		4			
	Making claims related to the use of the GRI Standards		4			
GRI 102: General Disclosures						
1. Organization profile	102-1 Name of the organization					
	102-2 Activities, brands, products, and services	52	12			
	102-3 Location of headquarters	ท้ายเล่ม	16			
	102-4 Location of operations	47-50	5			
	102-5 Ownership and legal form	47-50	5			
	102-6 Markets served	53	13			
	102-7 Scale of the organization	120	14			
	102-8 Information on employees and other workers	120	14			SDG 8, SDG 10
	102-9 Supply chain	52	12			
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	61	10-11			
	102-11 Precautionary Principle or approach					
	102-12 External initiatives					
	102-13 Membership of associations					
2. Strategy	102-14 Statement from senior decision-maker	8	3			
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	135-142	19-20			
3. Ethics and integrity	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	1-2	10-11			SDG 16
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	145-146	35-36			SDG 16
4. Governance	102-18 Governance structure	80	10			
	102-19 Delegating authority		18			
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental,and social topics		18			
	102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental,and social topics		18			SDG 16
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees	80	10			SDG 5, SDG 16
	102-23 Chair of the highest governance body	80	10			SDG 16

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Page Number		OMISSION	EXTERNAL VERIFICATION	Linking the SDGs
		Annaul Report	Suatainability Report			
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body					SDG 5, SDG 16
	102-25 Conflicts of interest	125	35			SDG 16
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values,and strategy	74, 125	35			
	102-27 Collective knowledge of highest governance body					
	102-28 Evaluating the highest governance body's performance		31			
	102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts		19			SDG 16
	102-30 Effectiveness of risk management processes	135	41-43			
	102-31 Review of economic, environmental, and social topics		19			
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting		18			
	102-33 Communicating critical concerns					
	102-34 Nature and total number of critical concerns					
	102-35 Remuneration policies					
	102-36 Process for determining remuneration					
	102-37 Stakeholders' involvement in remuneration					SDG 16
	102-38 Annual total compensation ratio					
	102-39 Percentage increase in annual total compensation ratio					SDG 16
5. Stakeholder engagement	102-40 List of stakeholder groups		20			
	102-41 Collective bargaining agreements		20-25			SDG 8
	102-42 Identifying and selecting stakeholders		20			
	102-43 Approach to stakeholder engagement		20			
	102-44 Key topics and concerns raised		20-25			
6. Report Practice	102-45 Entities included in the consolidated financial statements					
	102-46 Defining report content and topic Boundaries		4, 28-30			
	102-47 List of material topics		19			
	102-48 Restatements of information		4			
	102-49 Changes in reporting					
	102-50 Reporting period		4			
	102-51 Date of most recent report		4			
	102-52 Reporting cycle		4			
	102-53 Contact point for questions regarding the report		4			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Page Number		OMISSION	EXTERNAL VERIFICATION	Linking the SDGs
		Annaul Report	Suatainability Report			
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		4			
	102-55 GRI content index		85			
	102-56 External assurance					
Material topics						
Economic performance						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		32			
	103-2 The management approach and its components		32			
	103-3 Evaluation of the management approach		32			
GRI 201 Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed					
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		39-43			
Anti-corruption						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		34			
	103-2 The management approach and its components		34			
	103-3 Evaluation of the management approach		34			
GRI 205 Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption		34			SDG 16
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures		34			SDG 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken		34			SDG 16
Energy						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		74			
	103-2 The management approach and its components		74			
	103-3 Evaluation of the management approach		74			
GRI 302 Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization		74-80			SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-2 Energy consumption outside of the organization		74-80			SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-3 Energy intensity		74-80			SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-4 Reduction of energy consumption		74-80			SDG 8, SDG 12, SDG 13

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Page Number		OMISSION	EXTERNAL VERIFICATION	Linking the SDGs
		Annaul Report	Suatainability Report			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services		74-80			SDG 8, SDG 12, SDG 13
Water and effluents						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		80			
	103-2 The management approach and its components		80			
	103-3 Evaluation of the management approach		80			
GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource		80-81			SDG 6, SDG 12
	303-2 Management of water discharge-related impacts		80-81			SDG 6
	303-3 Water withdrawal		80-81			SDG 6
	303-4 Water discharge		80-81			SDG 6
	303-5 Water consumption		80-81			SDG 6
Emissions						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		82			
	103-2 The management approach and its components		82			
	103-3 Evaluation of the management approach		82			
GRI 305 Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-4 GHG emissions intensity					SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-5 Reduction of GHG emissions		82			SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)					SDG 3, SDG 12
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions					SDG 3, SDG 12, SDG 14, SDG 15

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Page Number		OMISSION	EXTERNAL VERIFICATION	Linking the SDGs
		Annaul Report	Suatainability Report			
Waste						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		81			
	103-2 The management approach and its components		81			
	103-3 Evaluation of the management approach		81			
GRI 306 Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts		81			SDG 3, SDG 6, SDG 12, SDG 14
	306-2 Management of significant waste-related impacts		81			SDG 3, SDG 6, SDG 12
	306-3 Waste generated		81			SDG 3, SDG 6, SDG 12, SDG 14, SDG 15
	306-4 Waste diverted from disposal		81			SDG 3, SDG 12
	306-5 Waste directed to disposal		81			SDG 6, SDG 14, SDG 15
Supplier environmental assessment						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		83			
	103-2 The management approach and its components		83			
	103-3 Evaluation of the management approach		83			
GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria		83-84			
Employment						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		58			
	103-2 The management approach and its components		58			
	103-3 Evaluation of the management approach		58			
GRI 401 Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover		58-65			SDG 5, SDG 8, SDG 10
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		58-65			SDG 3, SDG 5, SDG 8
	401-3 Parental leave		58-65			SDG 5, SDG 8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Page Number		OMISSION	EXTERNAL VERIFICATION	Linking the SDGs
		Annaul Report	Suatainability Report			
Labor/management relations						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary					
	103-2 The management approach and its components					
	103-3 Evaluation of the management approach					
GRI 402 Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes					
Occupational health and safety						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		63			
	103-2 The management approach and its components		63			
	103-3 Evaluation of the management approach		63			
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system		63-65			SDG 8
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		63-65			SDG 8
	403-3 Occupational health services		63-65			SDG 8
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		63-65			SDG 8, SDG 16
	403-5 Worker training on occupational health and safety		63-65			SDG 8
	403-6 Promotion of worker health		63-65			SDG 3
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		63-65			SDG 8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system		63-65			SDG 8
	403-9 Work-related injuries		63-65			SDG 3, SDG 8, SDG 16
	403-10 Work-related ill health		63-65			SDG 3, SDG 8, SDG 15
Training and education						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		61			
	103-2 The management approach and its components		61			
	103-3 Evaluation of the management approach		61			
GRI 404 Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee		61-63			SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 10

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Page Number		OMISSION	EXTERNAL VERIFICATION	Linking the SDGs
		Annaul Report	Suatainability Report			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		61-63			SDG 8
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		61-63			SDG 5, SDG 8, SDG 10
Diversity and equal opportunity						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary					
	103-2 The management approach and its components					
	103-3 Evaluation of the management approach					
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees					SDG 5, SDG 8
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men					SDG 5, SDG 8, SDG 10
Security practices						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		60-61			
	103-2 The management approach and its components		60-61			
	103-3 Evaluation of the management approach		60-61			
GRI 410 Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures		60-61			SDG 16
Local communities						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		52			
	103-2 The management approach and its components		52			
	103-3 Evaluation of the management approach		52			
GRI 413 Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		52-57			-
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities		52-57			SDG 1, SDG 2
Customer privacy						
GRI 103 Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		48			
	103-2 The management approach and its components		48			
	103-3 Evaluation of the management approach		48			
GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		48			SDG16

แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ปีบัญชี 2564

1. ท่านมีความเกี่ยวข้องกับ ธ.ก.ส. ในรูปแบบใด

- ○ ลูกค้า
- ○ พนักงาน
- ○ ผู้ถือหุ้น
- ○ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ
- ○ หน่วยงานราชการ
- ○ สถาบันการเงิน
- ○ ชุมชน
- ○ สื่อมวลชน
- ○ ผู้ดูแลงานด้านความยั่งยืน
- ○ นักเรียน นักศึกษา
- ○ ผู้สนใจทั่วไป
- ○ อื่น ๆ ระบุ_____

2. ท่านได้รับรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ ธ.ก.ส. จากช่องทางใด

- ○ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- ○ เว็บไซต์ ธ.ก.ส.
- ○ งานสัมมนา/ศึกษาดูงาน
- ○ อื่น ๆ (กรุณาระบุ_____)

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้

- ○ เพื่อทำความรู้จัก ธ.ก.ส.
- ○ เพื่อศึกษาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ○ เพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ○ อื่น ๆ (กรุณาระบุ_____)

4. ท่านคิดอย่างไรกับความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน ฉบับนี้

- ○ มาก
- ○ ปานกลาง
- ○ น้อย

5. ท่านคิดอย่างไรกับความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม

- ○ มาก
- ○ ปานกลาง
- ○ น้อย

6. ท่านคิดอย่างไรต่อความน่าสนใจของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ

- ○ มาก
- ○ ปานกลาง
- ○ น้อย

7. ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม

- ○ มาก
- ○ ปานกลาง
- ○ น้อย

8. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เรื่องใดมีประโยชน์กับท่านมากที่สุด

_____

_____

9. ท่านคิดว่า ธ.ก.ส. ควรนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมในเรื่องใด

_____

_____

10. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานในปีถัดไป

_____

_____

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้
ท่านสามารถทำแบบสำรวจและส่งกลับมายัง ฝ่ายนโยบายและกลยุทธ์ (ฝนย.)
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่อยู่: 2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์: 0-2558-6555 โทรสาร: 0-2558-6341 หรือ Sustainablebaac@gmail.com
ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน ความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนารายงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

รายงานกิจการ
ประจำปี 2564

รายงานการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน
ปีบัญชี 2564

คำมั่นสัญญา

BETTER
LIFE
สร้างคุณภาพชีวิต
ในชนบทให้ดีขึ้น

BETTER
COMMUNITY
สร้างชุมชนไทย
ให้เข้มแข็งขึ้น

BETTER
PRIDE
สร้างความภาคภูมิใจ
ในอาชีพการเกษตรให้มากขึ้น