



แผนปฏิบัติการ ธ.ก.ส. ประจำปี 2563 และงบประมาณ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริการทางการเงินครบวงจรและทันสมัย

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. โครงการ ธ.ก.ส. New Mobile	จำนวนบริการ 4 บริการ	40.00
2. โครงการบริหารจัดการร้านค้าชุมชน	ระบบบริหารจัดการร้านค้าชุมชน 1 ระบบ	121.20



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรรองรับภารกิจ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. โครงการพัฒนาระดับองค์การด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ITA)	ผลคะแนนประเมินจากสำนักงาน ป.ป.ช. \geq 95 คะแนน	0.1
2. โครงการบริหารจัดการด้าน IT ตามหลักธรรมาภิบาล (IT Governance)	- รายงานผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องตามกรอบแนวทางปฏิบัติที่ดีของ BOCIT - ความสำเร็จของการดำเนินงานการปิด GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	8.00
3. โครงการตามแนวทาง Data Governance	รายงานผลการดำเนินโครงการ	4.00
4. โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย Cyber Resilience	ร้อยละการปรับปรุงให้ผ่านเกณฑ์ตามข้อกำหนดของ ธปท. ร้อยละ 70	4.00



ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการรายได้รวมและต้นทุนรวมให้สมดุลและมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. โครงการบริหารสภาพคล่องให้เพียงพอภายใต้ Risk Limit ที่ธนาคารกำหนด	อัตราส่วนสภาพคล่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 11	-
2. โครงการพัฒนาระบบรองรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS9	รายงานผลการดำเนินงานภายใน 15 มีนาคม 2564	50.00



ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. โครงการพัฒนาทายาทเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อก้าวสู่ Smart Farmer และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (SMAEs) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 130,000 ราย - ผู้ผ่านการพัฒนามีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 50	130.00
2. โครงการยกระดับเกษตรกรมืออาชีพ (TOP Smart Farmer)	- ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการพัฒนาจำนวน 300 ราย - ผู้ผ่านการพัฒนาเป็นหัวหน้าและเครือข่ายธุรกิจชุมชนร้อยละ 30	12.00



**ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกรรายย่อยด้วยกลไก Smart Farmer
ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (SMAEs) และ สถาบันเกษตรกร**

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. โครงการพัฒนาสถาบันในภาคการเกษตร/ องค์กร/กทบ./สธช./ผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตร/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มไม่เป็นทางการ เป็น SME เกษตร หัวขบวนรายใหม่ นำการ ปรับเปลี่ยน/พัฒนาเกษตรกรรายย่อย	- จำนวน SME เกษตร หัวขบวนรายใหม่ 7,200 ราย - จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการเชื่อมโยงธุรกิจโดย SME เกษตรหัวขบวนรายใหม่ 43,200 ราย	2.00
2. โครงการนักรุกธุรกิจเกษตรใหม่เพื่อเพิ่มผลิต ภาพการผลิต (Productivity) ตลอดห่วงโซ่	- SME ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 200 ราย - ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 มีรายได้ หรือปริมาณธุรกิจเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	8.00
3. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงสถาบันเกษตรกร หัวขบวนให้มีการจัดการผลิตรายการเกษตรและ ยกระดับขีดความสามารถของสถาบัน เกษตรกร	- สถาบันเกษตรกรกลุ่ม A (หัวขบวน) ที่มีปริมาณธุรกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน จำนวน 100 แห่ง - สถาบันเกษตรกรที่มีปริมาณธุรกิจเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อย ละ 5 จากปีก่อน และมีการจับคู่ธุรกิจประเภทธุรกิจ เดียวกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จำนวน 150 ราย	5.00
4. โครงการกองทุนร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ ภาคเกษตรไทย (Venture Capital : VC)	ไม่เกิน 10 ราย หรือ วงเงินรวมไม่เกิน 100 ล้านบาท	1.00
5. โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีความ พร้อมรองรับชุมชนสร้างไทย	จำนวนวิสาหกิจชุมชน 10,000 แห่ง	30.50



**ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพองค์กรและชุมชนแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก**

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย	- ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสู่ธุรกิจชุมชน 2,201 ชุมชน - รายได้ธุรกิจที่อยู่ในชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในปีก่อน หน้า 928 ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	18.73
2. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบฯ เพื่อยกระดับสู่ ชุมชนอุดมสุข	ชุมชนต้นแบบฯ ที่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานตัวชี้วัดร้อย ละ 60 ของคะแนนรวมทุกมิติ จำนวน 5,200 ชุมชน (สะสม)	45.00
3. โครงการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มชุมชนไม่มีค่า	- จำนวนกลุ่ม/ชุมชนที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นไม้/ ป่าไม้ 153 กลุ่ม/ชุมชน - รายได้กลุ่ม/ชุมชนที่ผ่านการพัฒนาในปีก่อนหน้า (77กลุ่ม/ชุมชน) จำนวน 13.86 ล้านบาท	13.00