

วิสัยทัศน์



“เป็นธนาคารที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลและยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนธนาคารสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณค่าเพิ่มของห่วงโซ่อุปทานด้วยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพความสามารถองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืนและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์



วัตถุประสงค์ เพื่อบริหารจัดการ การส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธกส. ดังนี้

- 1 การสร้างการรับรู้ เป็นที่รู้จัก และยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2 การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการการเงินการลงทุน อย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน
- 3 การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อมุ่งตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- 4 การลดความเสี่ยงและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- 5 การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธกส.

ขอบเขต



ประกอบด้วย 3 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 : ด้านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. พนักงานและลูกจ้าง ธ.ก.ส.
2. หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ ผู้ถือหุ้น
3. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ
4. คู่ค้า/ คู่ความร่วมมือ
5. ผู้ส่งมอบ
6. ชุมชนและสังคม

มิติที่ 2 : ด้านพื้นที่เพื่อบริหารจัดการ

1. สำนักงานใหญ่
2. สำนักงานใหญ่ส่วนภูมิภาค

มิติที่ 3 : ด้านระยะเวลาการบริหารจัดการ

1. รายวัน
2. รายเดือน
3. รายไตรมาส
4. รายครึ่งปี
5. รายปี
6. อื่นๆ ตามความเหมาะสม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



พนักงานและลูกจ้าง ธ.ก.ส.



หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้ใช้บริการ



คู่ค้า/ คู่ความร่วมมือ



ผู้ส่งมอบ



ชุมชนและสังคม