



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาชุมชนร่วมกับเครือข่ายเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

4. โครงการพัฒนาช่องทางตลาดเพื่อรองรับการปฏิรูปภาคการเกษตรไทย

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้าลูกค้าผ่าน e-Commerce พัฒนา Platform

เป้าหมายปี 2563 : ตลาด Online 2 ช่องทาง ตลาด Offline 250 แห่ง
สินค้าบน Platform 2,500 รายการ มีมูลค่าการตลาด 550 ล้านบาท

