



5. โครงการพัฒนาช่องทางตลาด OFFLINE

เป้าหมาย : ตลาดชั้นที่ 1 จำนวนตลาด 250 แห่ง ผู้ขาย 5,000 ราย
 ผลการดำเนินงาน : ตลาดชั้นที่ 1 จำนวนตลาด 375 แห่ง ผู้ขาย 14,345 ราย



