

ขอบเขตเนื้อหาการสอบพนักงานพัฒนาธุรกิจ ระดับ 4 ปีบัญชี 2565

วิชาที่ 1 ความรู้ความสามารถทั่วไป (Aptitude Test)

ใช้เวลา 1.30 ชั่วโมง จำนวน 76 ข้อ (100 คะแนน)

1. ความสามารถเชิงคณิตศาสตร์
2. การคิดวิเคราะห์และเหตุผล
3. ความสามารถทางด้านภาษาไทย
4. ความสามารถทางมิติสัมพันธ์
5. ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ

วิชาที่ 2 ความละเอียดแม่นยำ ใช้เวลา 30 นาที จำนวน 50 ข้อ (50 คะแนน)

วิชาที่ 3 ความรู้เฉพาะตำแหน่งพนักงานพัฒนาธุรกิจ ระดับ 4

ใช้เวลา 2 ชั่วโมง จำนวน 100 ข้อ (100 คะแนน)

1. ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อเบื้องต้น
 - 1.1 หลักการวิเคราะห์สินเชื่อ / วิเคราะห์โครงการ
 - 1.2 การบริหารงานสินเชื่อ
 - 1.3 ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการหนี้
 - 1.4 ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ
 - 1.5 กฎหมายเกี่ยวกับงานสินเชื่อ (ล้มละลาย / ลูกหนี้และเจ้าหนี้)
2. ความรู้เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน
 - 2.1 ความรู้เรื่องบัญชีเบื้องต้น / งบการเงินเบื้องต้น
 - 2.2 ความรู้เรื่องการเงินเบื้องต้น (ธุรกรรมการเงิน ตราสารทางการเงิน โครงสร้างทางการเงิน
คำนวณดอกเบี้ย การลงทุน การวางแผนทางการเงิน)
3. ความรู้เกี่ยวกับ ธ.ก.ส.
 - 3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของ ธ.ก.ส.
 - 3.2 ผลิตภัณฑ์และบริการของ ธ.ก.ส.
4. ความรู้ทั่วไป
 - 4.1 ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง
 - 4.2 ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยี (Fintech/AgriTech/Smart Farm)
5. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
6. ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชนบทและชุมชน
 - 6.1 ความรู้เกี่ยวกับพัฒนาชนบท / ความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง (เศรษฐกิจชุมชน / ธนาкарต้นไม้)
 - 6.2 ความรู้เรื่องธุรกิจชุมชน/กองทุนหมู่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน/สถาบันการเงินชุมชน

7. ความรู้เกี่ยวกับการตลาด

- 7.1 แนวคิดการจัดการตลาดสมัยใหม่
- 7.2 การตลาดสินค้าเกษตรและธุรกิจเกษตร
- 7.3 ลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

8. หลักการการบริหารเบื้องต้น (Competency)

- 8.1 ร่วมพลัง ร่วมใจ (Cultivate Collaboration)
- 8.2 สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Think Innovatively)
- 8.3 ใส่ใจลูกค้า (Care for Customers)
- 8.4 ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 8.5 ยึดมั่นหลักจริยธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency)

9. จรรยาบรรณ / ธรรมภิบาล / ปปง. / Market Conduct

- 9.1 จรรยาบรรณ / ธรรมภิบาล
- 9.2 การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture)
- 9.3 ความรู้เบื้องต้นกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินฯ
- 9.4 การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)
