

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ปีบัญชี 2566

## มิติสังคม : Social

ร.ก.ส. วางนโยบายสู่การเป็น “แกนกลางการเกษตร (Essence of Agriculture)” มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในทุกมิติ ควบคู่กับการสนับสนุนองค์ความรู้ โดยร่วมมือกับพันธมิตรและเครือข่ายในการให้ความรู้ เสริมศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเกษตรกร การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาสู่การทำการเกษตรสมัยใหม่ที่สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การสร้างการเติบโตใหม่ทางด้านธุรกิจในกลุ่ม Smart Farmer, Agri-Tech และ Startup รวมถึงการดึงคนรุ่นใหม่กลับมาต่อยอดและสานต่อธุรกิจเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การทำธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism) การเชื่อมโยงธุรกิจเกษตรและจับคู่ตลาด เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และแก้ไขปัญหานี้สินในชุมชน ควบคู่กับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม





# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ปีบัญชี 2566

## มิติสังคม : Social

### โครงการยกระดับชุมชนอุดมสุขเพื่อขับเคลื่อนให้ครอบคลุม 4 มิติ

ร.ก.ส. จัดประกวดชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน ระดับประเทศ ประจำปี 2566 ภายใต้สโลแกน “กินอิ่ม นอนอุ่น หุ่นดี ทุนมีหนี้ลด หมดทุกข์” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาชุมชน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการใช้ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง BCG Model เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการยกระดับชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งชุมชนอุดมสุขที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ คือชุมชนเจริญสุข จังหวัดบุรีรัมย์





# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ปีบัญชี 2566

## มิติสังคม : Social

### การให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy). โรงเรียนนาคาร

เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการออม มีความเข้าใจด้านการเงิน การลงทุน เรียนรู้การบริหารเงิน รู้ทันภัยทางการเงิน รู้จักการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สามารถนำความรู้ไปต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต

