



นวัตกรรม 3 สร้าง

การจะพัฒนาภาคเกษตรกรรมของไทยให้เจริญก้าวหน้า จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยี รวมถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาเติมเต็มในส่วนที่ยังขาดหาย ด้วยเหตุนี้ ธ.ก.ส. จึงจัด **กิจกรรมประกวดผลงานนวัตกรรมหรือ Innovation Day ประจำปี 2554** ขึ้น ซึ่งการประกวดครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่ 4 หลังประสบความสำเร็จมาแล้วอย่างงดงามจากการประกวดในช่วงที่ผ่านมา โดยมีผลงานนวัตกรรมหลายชิ้นที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาภาคชนบท

คอนเซ็ปต์ในการประกวดครั้งนี้เน้นในเรื่อง **การสร้างค่า** ซึ่งหมายถึง การสร้างมูลค่าเชิงธุรกิจ มูลค่าเพิ่มตาม Value chain **การสร้างคน** ด้วยการเพิ่มนักคิดและประสานเป็นเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และ **สร้างสังคม** ด้วยการส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคงยั่งยืนทั้งในแง่คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวดผลงาน แบ่งเป็น **กลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ ธ.ก.ส.** โดยกลุ่มนี้จะเน้นนวัตกรรมด้านการยกระดับคุณภาพชีวิต เช่น การเพิ่มผลผลิต การลดค่าใช้จ่าย การแปรรูป การพัฒนาความรู้ในชุมชนและการดูแลสุขภาพกลุ่มเยาวชน เช่น นักเรียน นิสิต และนักศึกษา จะเน้นผลงานเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาการประกอบอาชีพ การส่งเสริมการออม ในชุมชน เป็นต้น และกลุ่มสุดท้ายที่ **คุณลักษณะ วจนาววัช** ผู้จัดการ ธ.ก.ส. บอกว่าขาดไม่ได้ด้วยเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญนั่นคือ **กลุ่มพนักงานในองค์กร ธ.ก.ส. เอง** เพราะผลงานจากเวทีดังกล่าวนี้ นอกจากสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร ยังช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ พัฒนาโปรแกรมด้านไอที สร้างรูปแบบการบริการดี ๆ ที่ช่วยลดขั้นตอนงาน ลดต้นทุน โดยสิ่งเหล่านี้เกิดจากความคิดและประสบการณ์ตรงของพนักงาน ทำให้สามารถนำมาต่อยอดและพัฒนาาระบบงานของธนาคารได้ง่ายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นกว่าเดิม

รางวัลในกิจกรรมครั้งนี้รวมแล้วกว่า 420,000 บาท โดยรางวัลชนะเลิศแต่ละกลุ่มสูงสุดอยู่ที่ 40,000 บาท รองชนะเลิศ 20,000 บาท รองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 10,000 บาท และรางวัลชมเชยอีกกลุ่มละ 3 รางวัล ๆ ละ 3,000 บาท นอกจากนี้ทุกรางวัลยังมอบประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล วงเงินคุ้มครอง 300,000 บาท เป็นเวลา 1 ปี อีกด้วย ผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ที่ ธ.ก.ส.ทุกสาขาหรือส่งทางไปรษณีย์ถึงสำนักพัฒนาองค์กรและระบบ ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ 469 ถนนนครสวรรค์ เขตดุสิต กรุงเทพฯ หรือส่งเป็น PDF File ทาง e-mail: Innovation@baac.or.th โทร.0-2280-0180 ต่อ 2038-9 call center 0-2555-0555 ภายใน 15 กันยายนนี้

คุณค่าของนวัตกรรม อยู่ที่การนำเอามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ฉะนั้นอย่ารอช้ากับการส่งผ่านนวัตกรรมดี ๆ ไปร่วมสร้างสังคมกันเถาะ

● พรพรม จักรกริชรัตน์ ●