
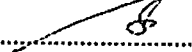


วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง

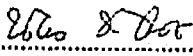
1. ชื่อโครงการ "จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Viral Marketing และสื่อประกอบการขาย"
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายกลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 450,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง 18 กันยายน 2557  
ราคากลางผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
  - 4.1 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Viral Marketing จำนวน 1 เรื่อง ความยาวต่อเรื่อง 2-3 นาที
  - 4.2 ออกแบบคู่มือการขายเงินฝากสงเคราะห์ชีวิต "เพิ่มรัก" จำนวน 1 ชุด
  - 4.3 ออกแบบของใส่เอกสาร และคู่มือสำหรับลูกค้า จำนวน 1 ชุด
  - 4.4 ออกแบบโปสเตอร์โครงการเงินฝากสงเคราะห์ชีวิต "เพิ่มรัก" จำนวน 1 รูปแบบ
5. แหล่งที่มาของราคากลาง
  1. บริษัท โคลแมคซ์ ชวานน์ จำกัด อยู่ที่ราคา 406,600 บาท
  2. บริษัท โมชั่น จำกัด อยู่ที่ราคา 538,210 บาท
  3. บริษัท เวิร์ชเพย์ จำกัด อยู่ที่ราคา 581,010 บาทหมายเหตุ รวม VAT 7%
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

ลงชื่อ .....  .....ประธานกรรมการ

( นายชานานู เสริมสุขไมตรี )

ลงชื่อ .....  .....กรรมการ

( น.ส. ปิรยาพร ท่วมประจักษ์กุล )

ลงชื่อ .....  .....กรรมการ

( น.ส. นพแลน หรหมอินทร์ )