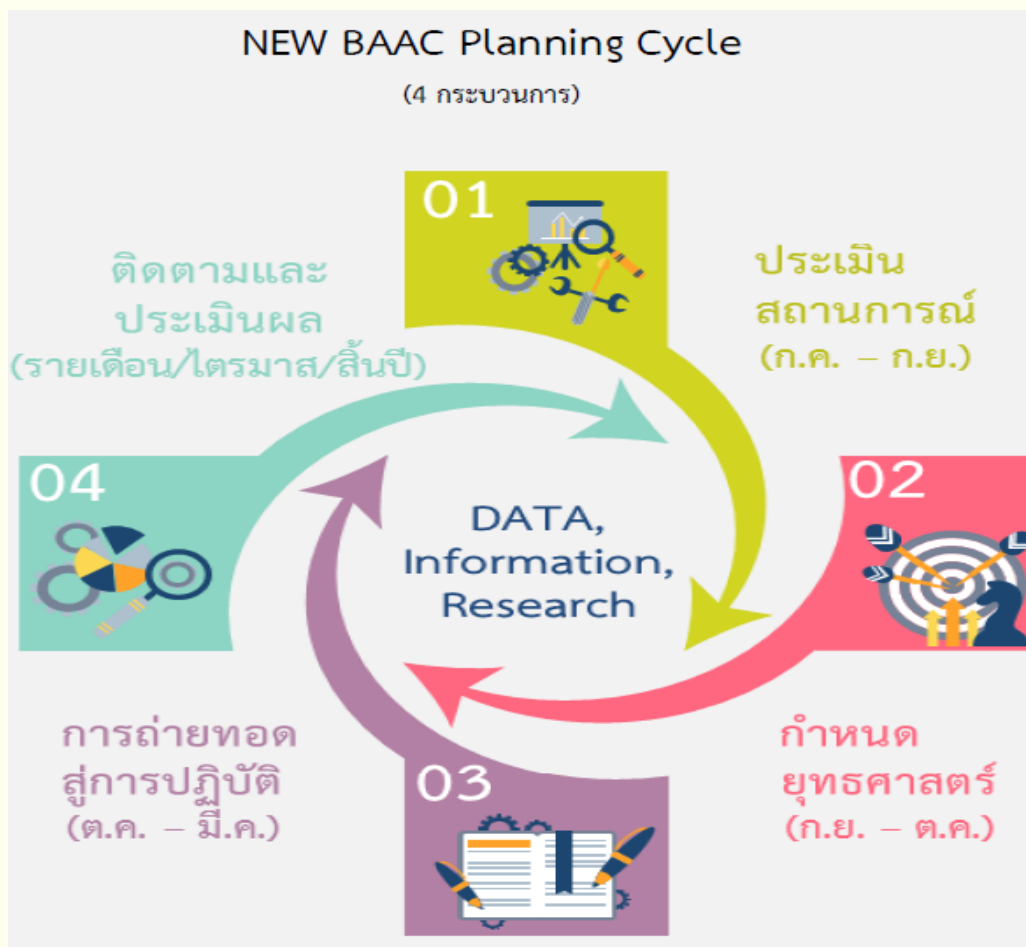


การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีบัญชี 2563



ธ.ก.ส. มีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นประจำทุกปี เพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล กำหนดการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในกระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ กระบวนการที่ 1 ประเมินสถานการณ์ ซึ่งมีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มลูกค้า โดยมีการรวบรวมความเห็นจากการสำรวจจากหน่วยงานภายนอก การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศจากช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้า (VOC) ในช่องทางต่างๆ มาสรุปและจัดลำดับความสำคัญในปัจจุบันที่กระทบกับ ธ.ก.ส. ทั้งด้านลูกค้า ชุมชน องค์กรและพนักงาน



กิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปีบัญชี 2563

หน่วยกำกับดูแล

คณะกรรมการ ธ.ก.ส. พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง ร่วมประชุม คณะอนุกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ (SubPAC) สาขาสถาบันการเงิน เพื่อรับฟังการแสดงผลสัมฤทธิ์ พันธกิจ ทิศทาง นโยบาย และแผนการดำเนินงาน ของ รัฐวิสาหกิจ (Vision Meeting) ประจำปีบัญชี 2563 ของ ธ.ก.ส. พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ณ สำนักงานใหญ่ อาคารบางเขน เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563



นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานการประชุมสัมมนา ทบทวนแผนวิสาหกิจของ ธ.ก.ส. ปีบัญชี 2563 - 2565 และประชุมคณะกรรมการ ธ.ก.ส. ครั้งที่ 3/2563 เพื่อมอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน โดยมีคณะกรรมการ ธ.ก.ส. และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการประชุม เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2563

คณะกรรมการ ธ.ก.ส.



ธ.ก.ส. นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยน้ำโจน 2555 และวิสาหกิจชุมชนอารีฟาร์มเห็ด เกี่ยวกับการผลิตและแปรรูปสินค้า ท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมทั้งผู้บริหารระดับพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ณ จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563



ลูกค้า ผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐ

สัมมนาเชื่อมโยง ธุรกิจเครือข่ายโคเนื้อทั่วประเทศประจำปี 2563 เพื่อสร้างเครือข่ายโคเนื้อ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ ที่จะส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนทั่วประเทศ รวมทั้งเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกัน นอกจากนี้ยังใช้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการประกอบธุรกิจโคเนื้อ สู่การเป็นเครือข่ายด้านการตลาด โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย ผู้แทนกรมปศุสัตว์ ผู้แทนกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ผู้แทนสถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.) บริษัทไทยธุรกิจเกษตร จากัด ผู้ประกอบการเครือข่ายโคเนื้อ สหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน และ ผู้ประกอบการรายฟาร์ม รวมถึง ผู้บริหารและพนักงาน ธ.ก.ส จาก สำนักงานใหญ่ และภูมิภาค ณ โรงแรมรามาคาร์ดินท์ กทม. เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

