



วันวัฒนธรรม ธ.ก.ส.

กิจกรรม “วันวัฒนธรรม ธ.ก.ส.” ปีที่ 14 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นวันที่ 22 มีนาคม ของทุกปี เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติอาจารย์จำเนียร สารนาค ผู้เป็นปฐมบทหลักธรรมาภิบาล เผยแพร่ความรู้ ค่านิยม และรณรงค์เสริมสร้างด้านวัฒนธรรม ธ.ก.ส. ซึ่ง ธ.ก.ส. ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล จนเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน จากการที่ทุกคนถูกหล่อหลอมเข้าไปสู่เป้าหมายทางความคิดเดียวกัน ซึ่งจะยึดมั่น และศรัทธาในสิ่งที่เป็นแก่นหรือความเชื่อขององค์กร (Core Value) อย่างเหนียวแน่น เป็นการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมตลอดจนการมีจิตสำนึกต่อสังคม มาเผยแพร่สื่อสารให้ทุกคนได้รับรู้ เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ ธ.ก.ส. (SPARK and HEART)



ทำบุญตักบาตร

ธ.ก.ส. จัดให้มีการทำบุญตักบาตรทุกวันเงินเดือนออก และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกและการกระทำความดีให้กับพนักงาน



วัฒนธรรมสาร

ธ.ก.ส. มีการสื่อสารเผยแพร่ความรู้กิจกรรมที่เสริมสร้างวัฒนธรรม เช่น **ชื่นชมคนดี ศรี ธ.ก.ส.** โดยให้ส่วนงาน ส่งข้อมูลชื่นชมผู้ที่ทำความดี เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนพนักงาน **แนวคิดคนต้นแบบ** โดยมีแนวคิดของคนที่ เป็น Role Model ในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน และสื่อสารผ่านวัฒนธรรมสารเป็นประจำทุกเดือน





ทัศนคติ มุมมองในการนำ

SPARK HEART

มาขับเคลื่อนองค์กร ยุค Disruptive และ New Normal

หัวใจในการขับเคลื่อนองค์กรนั้น วัฒนธรรมองค์กรเป็นสิ่งสำคัญ ที่เหนี่ยวนำคนในองค์กรให้มีพฤติกรรมที่น่าพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อให้ธนาคารมีวัฒนธรรมความเป็นเลิศ เพื่อยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ ขององค์กร และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ผมอยากให้พวกเราทุกคนได้แสดงพฤติกรรมดังกล่าวให้ชัดเจน เป็นรูปธรรม ธนาคารมุ่งหวังในการให้บริการทางการเงินอย่างเป็นธรรมตามแนวทางการกำกับดูแลด้าน market conduct รวมทั้งความใส่ใจและเอื้ออาทรต่อลูกค้าเกษตรกร มุ่งเน้น ไม่ย่อท้อ รวมทั้งไม่เพิกเฉย ไม่ปล่อยให้เกิดความคดโกง หรือหลอกลวง คำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ นำปัญหาที่เกิดขึ้นมาแก้ไข ให้ลุล่วงและมีการสื่อสารด้วยมิตรไมตรี เพิ่มความถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลให้มากยิ่งขึ้น อาจารย์จำเนียร สาระนาค ได้วางรากฐาน เป็นบัญญัติ 9 ประการ (การทุจริต การมีเมียนมากกว่าคนเดียว การกู้ยืมเงินจากลูกค้า การเป็นตัวแทนทอดผ้าป่า การเรียกรับเงินลูกค้า การหาผลประโยชน์จากลูกค้า การรับอามิสสินจ้าง การไปซื้อตรงต่องาน และการกลับในที่ทำงาน)

สิ่งที่ผมได้กล่าวถึง... เป็นความสอดคล้องที่ร้อยเรียงกัน คือ "แก้ไขปัญหา พัฒนาด้วยใจรัก เป็นศักดิ์ศรีแก่ธนาคาร" มีพื้นฐานที่สำคัญจาก SPARK HEART จึงไม่ใช่เรื่องที่ยากที่พวกเราจะนำไปประพฤติปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความเป็นตัวตน (อัตลักษณ์) ที่มีพันธะสัญญา (Brand Promise) ที่จะยกระดับชีวิตเกษตรกรไทย สู่สังคมที่ภาคภูมิใจ ภายใต้แนวคิด

"BETTER LIFE BETTER COMMUNITY BETTER PRIDE" สืบไป

นายณารัตน์ จามวลัยรัตน์
ผู้จัดการ ธ.ก.ส.

วันที่ 22 มีนาคม ของทุกปี ถือเป็นวันวัฒนธรรม ธ.ก.ส. ท่านอาจารย์จำเนียร สารนาค ผู้จัดการ ธ.ก.ส. คนแรกของธนาคาร ผู้ซึ่งเป็นปฐมบทแห่งวัฒนธรรม ธ.ก.ส. อย่างที่พวกเราทราบกันดี ประโยคที่ท่านเคยกล่าว และยังจำได้ ไม่ลืม คือ “พนักงานของธนาคารทุกคนควรชวนหาความรู้ใส่ตัวให้มีความรอบรู้ ในเรื่องที่ดินรับผิดชอบ และปฏิบัติให้เป็นผลดีที่สุดอยู่เสมอ และจงทำงานให้หนัก เร่งรัด ฉับไว ถูกต้อง แม่นยำ กอปรด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต ตั้งตนไว้ชอบ ไม่โกง ไม่ทรยศต่อธนาคาร ต่อลูกค้า ให้ความยุติธรรมแก่คนที่อยู่ในบังคับบัญชา”

ตลอดระยะเวลากว่า 55 ปี พนักงาน ธ.ก.ส. ได้ยึดมั่นใน ค่านิยม คือ SPARK ประกอบด้วย

S	P	A	R	K
Sustainability	Participation	Accountability	Respect	Knowledge
ความยั่งยืนทั้งองค์กร พนักงาน ลูกค้า ชุมชน เครือข่าย ผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อม	การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำนึกในหน้าที่ ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการและพนักงาน	ความเคารพและให้เกียรติ ต่อตนเองและผู้อื่น	การส่งเสริม และยกระดับ การนำความรู้สู่ นวัตกรรมให้เป็น ธนาคารแห่งการ เรียนรู้ และนำนวัตกรรม ไปช่วยยกระดับ รายได้ของเกษตรกร

และนำไปสู่การสร้าง วัฒนธรรมองค์กร HEART ประกอบด้วย

H	E	A	R	T
Honesty with Integrity	Economy, Sufficiency	Accountability	Response Heartily	Teamwork
ซื่อสัตย์สุจริต คือ ตรงเวลา รักษาคำพูด รักษาปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และสุจริต	ใช้ชีวิตพอเพียง คือ พอประมาณ (ดำรงตนสมฐานะ) มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน ไว้รู้ พัฒนาตนเองเสมอ	มีสำนึกรับผิดชอบ คือ รับผิดชอบต่อตนเอง มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และมุ่งผลประโยชน์ ต่อองค์กรและสังคม	ยิ้มบริการด้วยใจ คือ จริงใจ เต็มใจ ใส่ใจพัฒนาบริการ เปิดใจรับฟัง	ตอบสนองเป็นทีม คือ สามัคคี ร่วมมือ ให้เกียรติ และช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

ที่มีพัฒนาการมาจากบัญญัติ 9 ประการ อาจารย์
จำเนียร สารนาท ผู้จัดการ ธ.ก.ส. คนแรก ถือเป็นปฐมบทธรรม
มาภิบาลของธนาคาร และหล่อหลอมบุคลากร ธ.ก.ส. ให้มี
ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรดังกล่าว ส่งผลให้ ธ.ก.ส.มีความ
มั่นคง ยั่งยืน มีบทบาทในการช่วยเหลือคนในชนบท จนถึง
ทุกวันนี้ ธ.ก.ส. และในการดำเนินงานของ ธ.ก.ส. ได้ยึดหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี มีหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม
และเสริมกำลังใจ **ยกย่องเชิดชูผู้ที่กระทำความดี เพื่อปลูกฝัง
ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรจากรุ่นสู่รุ่น และประกาศเป็น
นโยบาย ด้านธรรมาภิบาล ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร
อย่างต่อเนื่อง** เพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้า และสามารถขับเคลื่อนภารกิจให้
ประสบความสำเร็จ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และภารกิจของ
ธนาคาร

สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นฐานที่สำคัญในการนำพา
ขับเคลื่อนองค์กร ธ.ก.ส. ของพวกเราผ่านร้อนผ่านหนาวมากว่า
54 ปี อย่างที่พวกเราได้รับรู้ สัมผัส และตระหนักถึงความ
เปลี่ยนแปลงของโลกตั้งแต่ยุคโลกาภิวัตน์ จนถึงในยุคที่เรียกกัน
ว่า Disruptive Technology คือ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เข้า
มาสร้างตลาด และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี จนทำ
ให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงและทำให้ผลิตภัณฑ์เดิมๆ ถูก Disrupt
ไป เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างมากมาย ทั้ง IOT AI ทั้งใน
ชีวิตประจำวันและการทำงาน และเกิดเป็นความท้าทายของ
สถาบันการเงิน ด้วยทิศทางและเทรนด์ของโลกดิจิทัล รวมถึง
Covid-19 ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนไปอย่าง
รวดเร็ว การดำรงชีวิตในวิถีใหม่ New Normal ทำให้ธนาคาร
ต้องปรับตัวทั้งในเรื่องของ Platform Process และที่สำคัญ
People ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร **วัฒนธรรม
ขององค์กรจึงมีความสำคัญที่จะยึดเหนี่ยว เหนี่ยวแน่นคนใน
องค์กร ให้มีพฤติกรรมที่จะนำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ
ของธนาคารได้ โดยยึดหลัก Heart และเพื่อให้ธนาคารมี
วัฒนธรรมของความเป็นเลิศ** เพื่อยกระดับคุณภาพ
ประสิทธิภาพขององค์กร และสามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง
ยั่งยืน ผมอยากให้พวกเราทุกคนได้แสดงพฤติกรรมการกระทำ
ให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น





ทั้งในเรื่องของความซื่อสัตย์สุจริต ที่เป็นจุดเด่นของธนาคาร ความใส่ใจและเอื้ออาทรต่อลูกค้า เกษตรกร มุ่งมั่นไม่ย่อท้อ และ ต่อยอดเน้นให้ชัดเจนรวมไปถึงความ**ไม่เพิกเฉยปล่อยให้เกิดความคดโกงหรือ หลอกลวง** คำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งธนาคารได้ยึดหลักระบบธรรมาภิบาล (CG) ในการสร้างความเป็นธรรม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในการขับเคลื่อนภารกิจ และ**ธนาคารได้มุ่งบริการทางการเงินอย่างเป็นธรรมตาม แนวทางการกำกับดูแลด้าน Market Conduct ยึดหลัก 4 ไม่ (ไม่หลอก ไม่บังคับ ไม่รบกวน และไม่เอาเปรียบ)** ให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ โดยการแก้ไขปัญหาให้ลุล่วง วิธีการใดที่จะสามารถแก้ปัญหา ขอให้มีการระดมทรัพยากรมา แก้ปัญหาให้ลุล่วง เมื่อมีปัญหา ต้องแก้ไขปัญหา เราต้องหา Pain Point ให้ได้ และหาแนวทางการแก้ไขโดยใช้ข้อมูล สารสนเทศอย่างจริงจัง รวมถึงการสื่อสารด้วยมิตรไมตรี และเพิ่มความถูกต้อง เปิดเผยข้อมูลให้มากขึ้นและสิ่งที่ธนาคาร ยังคงต้องให้ความสำคัญ และชัดเจนมากขึ้น ด้านการพัฒนา และด้านนวัตกรรม ปัจจุบันธนาคารได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ ขอให้เพิ่มเติมในส่วนของการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการคิด สร้างสรรค์ให้พวกเราทุกคนได้ตระหนักถึงบทบาทที่เราจะต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนา หากเรารักในงาน รักลูกค้า





กิจกรรม “วันวัฒนธรรม ธ.ก.ส.” “ยึดชุมชนรากฐานวัฒนธรรม สู่อัตลักษณ์ ธ.ก.ส.”

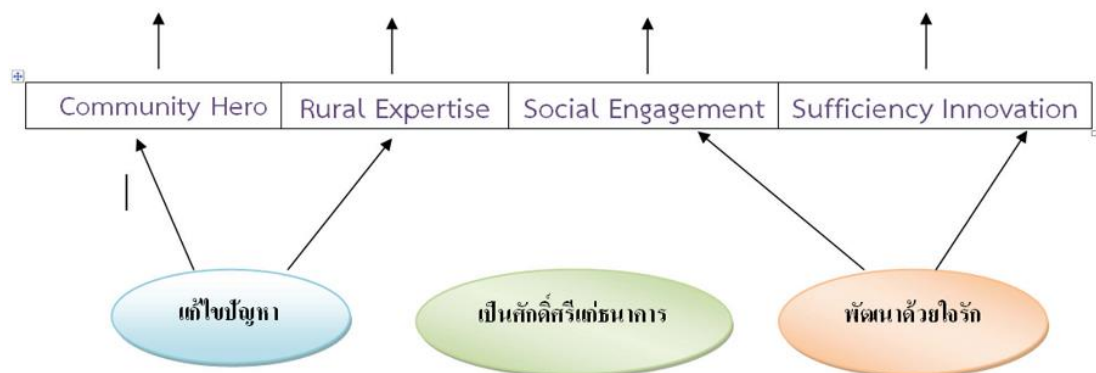
ครั้งที่ 14 ประจำปี 2563 วันที่ 22 มิถุนายน 2564

ณ ศูนย์นิทรรศการ



ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และ Brand Implication

Better Life, Better Community, Better Pride



หรือเรียกว่า พัฒนาด้วยใจรัก เราจะมีคามมุ่งมั่น ที่จะเรียนรู้ คิดในสิ่งใหม่ ๆ ยกระดับ หรือพัฒนาในงานที่เรารัก การที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จ เราเองจะต้องมีความรอบรู้ ทักษะที่หลากหลาย เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยการแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ซึ่งในงานวันนี้อะ ได้มีการเปิดตัว Museum Pool แอปพลิเคชันเดียวเที่ยวทุกพิพิธภัณฑ์ ซึ่งร่วมวิจัยและพัฒนา โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เป็นการเชื่อมต่อผู้คนและพิพิธภัณฑ์บนโลก Online ไปสู่แหล่งเรียนรู้ในสถานที่จริง มุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยใช้พิพิธภัณฑ์เป็นศูนย์กลาง สิ่งที่เราไม่สามารถละเลย และเป็นฐานอันมั่นคงในการกระทำใดๆ ซึ่งท่านอาจารย์จำเนียรฯ ได้วางรากฐานตั้งแต่ก่อตั้งธนาคาร คือ **บัญญัติ 9 ประการ** (การทุจริต การมีเมียมมากกว่าคนเดียว การกู้ยืมเงินจากลูกค้า การเป็นตัวแทนทอดผ้าป่า การเรียไรเงินลูกค้า การหาผลประโยชน์จากลูกค้า การรับอามิสสินจ้าง การไม่ซื้อตรงต่องาน และการหลับในที่ทำงาน) เป็นการสร้างคน ธ.ก.ส. ให้มีความภาคภูมิใจ ในการแสดงความสามารถ ทำที่ ประพฤติถูกต้องตามกฎระเบียบกฎหมาย ไม่คดโกง การปกป้อง ความเสี่ยง รักษาผลประโยชน์ ไม่ปล่อยให้ผู้ใดแสวงหาประโยชน์หรือเอารัดเอาเปรียบต่อองค์กรเป็นศักดิ์ศรีแก่ธนาคาร จากสิ่งที่ผมได้กล่าวถึงมามากมาย เป็นความสอดคล้องที่ร้อยเรียงกัน “แก้ไขปัญหา พัฒนาด้วยใจรัก เป็นศักดิ์ศรีแก่ธนาคาร” มีพื้นฐานที่สำคัญจาก SPARK HEART จึงไม่ใช่เรื่องที่ยากที่พวกเรา จะนำไปประพฤติปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความเป็นตัวตน (อัตลักษณ์) ที่มีพันธะสัญญา (Brand Promise) ที่จะยกระดับชีวิตเกษตรกรไทยสู่สังคมที่ภาคภูมิใจ ภายใต้แนวคิด **“BETTER LIFE BETTER COMMUNITY BETTER PRIDE”** สืบไป