



การบริหารงานด้านธุรกิจ  
เรายึดหลักการสำคัญเรื่อง Market Conduct  
ในการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์  
โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับความต้องการ  
ความสามารถทางการเงิน และความเข้าใจของลูกค้า

เรามุ่งเน้นการขายอย่างรับผิดชอบ  
โดยให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือน  
เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล  
และได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์  
และบริการของธนาคารอย่างแท้จริง

นายไพศาล หงษ์ทอง  
รองผู้จัดการ  
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร  
18 พฤษภาคม 2569



@ 18.05.69

สำนักผู้จัดการ WAN 8750, 8565