

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ประกาศธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่ ๒๓๗ /2569 เรื่อง นโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์

เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่มีทั้งประโยชน์และโทษที่ควรระวัง โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารบางอย่างที่เผยแพร่ออกสู่สาธารณะแล้วไม่สามารถเรียกกลับคืนได้ และอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทั้งตนเองต่อผู้อื่นและต่อองค์กร ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานใน ธ.ก.ส. สามารถใช้สื่อออนไลน์ได้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ธ.ก.ส. จึงมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ดังนี้

1. พึงตระหนักว่าข้อความหรือความเห็นที่เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ เป็นข้อความที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะ ผู้ที่เผยแพร่ต้องรับผิดชอบทางด้านสังคมและกฎหมาย นอกจากนี้ยังมีผลกระทบต่อชื่อเสียงการทำงานและอนาคตในวิชาชีพของตนได้

2. พึงตระหนักว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์นั้น การแบ่งแยกระหว่างเรื่องส่วนตัว และเรื่องหน้าที่การงานเป็นสิ่งที่ยาก หากประสงค์จะใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องหน้าที่การงานหรือข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงาน ควรแยกบัญชีผู้ใช้ (Account) ระหว่างการใช้เรื่องส่วนตัว และหน้าที่การงานออกจากกัน

3. ใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งในการเผยแพร่ความคิดเห็นบนสื่อสังคมออนไลน์ ควรแสดงความเห็นโดยสุจริต หลีกเลี่ยงการแสดงความเห็นเชิงลบที่อาจกระตุ้นหรือนำไปสู่การโต้แย้งที่รุนแรง ซึ่งอาจจะถูกวิพากษ์วิจารณ์จนเป็นประเด็นสังคม เช่น เรื่องการเมือง เชื้อชาติ ศาสนา ความแตกต่างทางเพศ เป็นต้น

4. พึงเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ หลีกเลี่ยงการกระทำหรือการเผยแพร่เนื้อหาที่ละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์หรืออาจทำให้บุคคลอื่นเสียหาย เสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น ถูกเกลียดชัง ถูกคาม หรือถูกกลั่นแกล้ง (Cyberbullying)

5. ไม่เผยแพร่ข้อมูลเท็จ ข้อมูลที่มีเจตนาขี้นำโดยมิชอบ หรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง พึงตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมหรือความน่าเชื่อถือของเนื้อหาก่อนเผยแพร่

6. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ระมัดระวังการใช้ตราสัญลักษณ์ ภาพถ่าย หรือสื่อต่าง ๆ ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ หากมีการกล่าวอ้างถึงแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนข้อความของตน ควรอ้างถึงแหล่งข้อมูลที่มาอย่างชัดเจน รวมถึงห้ามเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของธนาคาร หรือข้อมูลที่ใช้ภายในธนาคารก่อนได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้มีอำนาจ

7. หากต้องการสร้าง Page หรือ Account ที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของส่วนงานต้องแจ้งให้ผู้บริหารทราบ และลงทะเบียนกับสำนักสื่อสารองค์กร โดยแจ้งรายชื่อผู้ดูแลเพจ (Admin) หรือเจ้าของ Account เพื่อเก็บเป็นข้อมูล ผู้ดูแลมีหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลก่อนเผยแพร่ รวมถึงตอบคำถามกรณีมีข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอนะ โดยต้องปฏิบัติตามคู่มือบริหารจัดการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ Facebook ที่ออกโดยสำนักสื่อสารองค์กร ในกรณีผู้ดูแล (Admin) พ้นจากหน้าที่หรือพ้นสภาพจากการเป็น

บุคลากรของธนาคาร ต้องแจ้งให้ผู้บริหารส่วนงานทราบ และจะต้องมอบสิทธิ์ในการดูแล Page หรือ Account นั้นคืนให้แก่ผู้บริหารส่วนงานหรือผู้ที่มีอำนาจดำเนินการ ในกรณีที่มีการโพสต์ข้อความที่ไม่เหมาะสม ในเบื้องต้น ให้ผู้บริหารส่วนงานดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้งรายงานข้อมูลให้สำนักสื่อสารองค์กรเพื่อหาทางแก้ไขและป้องกันต่อไป

8. ไม่อนุญาตให้นำตราสัญลักษณ์ (Logo) ของธนาคารไปใช้ใน Page หรือ Account ส่วนตัว สามารถใช้ตราสัญลักษณ์ธนาคารได้เฉพาะใน Page หรือ Account ของธนาคารที่ลงทะเบียนกับสำนักสื่อสารองค์กรแล้วเท่านั้น

9. ห้ามมิให้เผยแพร่ข้อมูลหรือการแสดงความเห็นที่อาจเข้าใจว่าเป็นความเห็นจากธนาคาร ส่วนงานหรือกลุ่มงาน เว้นแต่จะเป็นความเห็นของธนาคาร ส่วนงาน หรือกลุ่มงานอย่างแท้จริง หรือได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

10. ห้ามมิให้เผยแพร่ข้อมูลภายในของธนาคารทั้งที่เป็นข้อมูลความลับ ไม่พึงเปิดเผย ข้อมูลที่ธนาคารยังไม่อนุญาตให้เผยแพร่ ข้อมูลที่ใช้ในการสื่อสารภายในโดยเฉพาะ ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลทางด้านเทคนิค หรือข้อมูลอื่นใดที่จะก่อให้เกิดข้อสงสัยหรือความเข้าใจผิดเกี่ยวกับธนาคาร เพื่อมิให้มีการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมและอาจนำมาซึ่งความเสียหายต่อธนาคารได้

11. พึงตระหนักความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการของธนาคาร ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด เคารพและระมัดระวังอย่างยิ่งไม่ให้มีการละเมิดความเป็นส่วนตัว (Privacy) ของลูกค้า และความลับของผู้ใช้บริการ หากต้องการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ ต้องขออนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้ใช้บริการก่อนเสมอ โดยให้จัดทำเป็นหนังสือขอความยินยอม (Consent) ในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และไม่ทำการใดที่เป็นการละเมิดข้อตกลง

12. หากพบว่ามี การแอบอ้างโดยมิชอบ หรือพบข้อความบนสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงชื่อเสียงของหน่วยงาน ส่วนงาน หรือธนาคาร ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาหรือสำนักสื่อสารองค์กรโดยทันที

ธ.ก.ส. จัดให้มีการทบทวนนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร

จึงประกาศมาเพื่อทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

(นายฉัตรชัย ศิริไล)

ผู้จัดการ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สำนักสื่อสารองค์กร