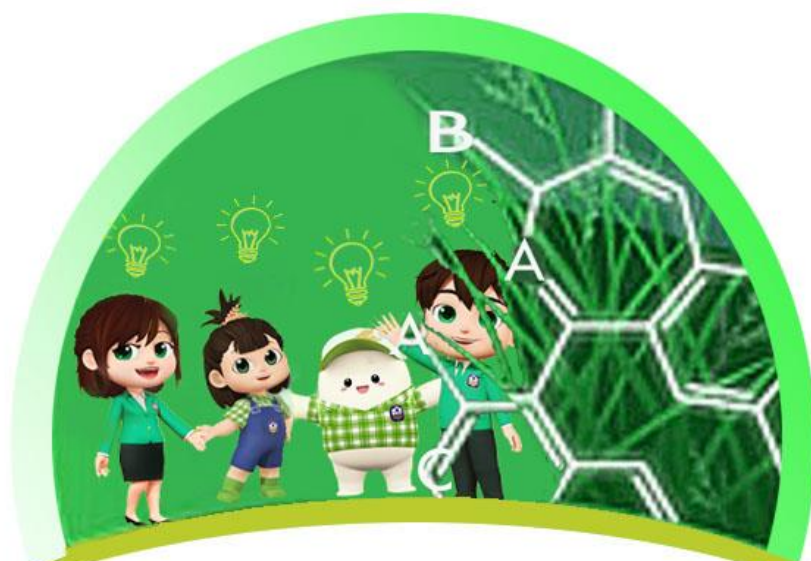




BAAC INNOVATION

แผนแม่บทด้านนวัตกรรม

ระยะ 5 ปี (ปีบัญชี 2564-2568)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2564

ฉบับเผยแพร่

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร



คำนำ

การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมนับว่ามีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจและการสร้างให้องค์กรเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคปัจจุบัน หากองค์กรไม่สามารถพัฒนาและเปลี่ยนแปลงตนเองด้วยสิ่งใหม่ ๆ แล้วย่อมเป็นการยากที่จะทำให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว ดังนั้น การเตรียมพร้อมให้กับองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้ ธ.ก.ส. สามารถดำเนินงานตามพันธกิจและบรรลุนิยามทัศน์ได้ ธนาคารจึงจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรมองค์กรระยะ 5 ปี ปีบัญชี 2564 – 2568 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2564 ซึ่งดำเนินการภายใต้ทิศทาง นโยบาย กรอบยุทธศาสตร์ ความท้าทาย และความได้เปรียบของธนาคาร รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขับเคลื่อนองค์กรให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กุมภาพันธ์ 2564

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	I
สารบัญ	II
บทนำ	1
1. ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 5 ปี ปีบัญชี 2564 – 2568 ของธนาคาร	1
2. กระบวนการจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรมองค์กร	2
3. กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม	2
4. การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategy)	3
5. นโยบายด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม	4
6. Innovation Road Map	5
7. BAAC Innovation Strategy map	6
8. แผนแม่บทด้านนวัตกรรม ระยะ 5 ปี (ปีบัญชี 2564 – 2568) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2564	7



บทนำ

การจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรมองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง เป้าหมายการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กรในการเป็นกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วสอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของธนาคาร และสามารถขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของธนาคารในการเป็นธนาคารพัฒนาชนบทชั้นนำภาคการเกษตรในภูมิภาคอาเซียน (Sustainable Rural Development Bank In ASEAN) และมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการบริหารจัดการตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจปรับปรุงใหม่ (SE-AM) ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานนวัตกรรมขององค์กรนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ธนาคารจำเป็นต้องพัฒนาและบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบ และเป็นมาตรฐานในทุก ๆ ปัจจัยขับเคลื่อน รวมถึงสามารถบูรณาการองค์ความรู้และเครื่องมือที่จะให้ผลลัพธ์ตามที่องค์กรคาดหวัง ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมและกำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้มีความนวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1. ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 5 ปี (ปีบัญชี 2564-2568) ของธนาคาร

เป้าหมายสู่ความสำเร็จ (BAAC Milestone)

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร ระยะ 5 ปี ปีบัญชี 2564 – 2568





โดยในปีบัญชี 2564 มุ่งเป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มีความคล่องตัว ทันสมัย มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยแบ่งออกเป็น 2 มิติ คือ มิติองค์กร มุ่งจัดการข้อมูลและคุณภาพข้อมูล (Big Data) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Agile) ยกระดับบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญตามสายอาชีพและเป็นที่ปรึกษาธุรกิจลูกค้า สร้าง Platform ให้รองรับการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชน สำหรับ มิติลูกค้าและชุมชน มุ่งบริหารจัดการคุณภาพหนี้ทั้งระบบ ยกระดับลูกค้าให้มีความเข้มแข็งทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และขับเคลื่อนการดำเนินงานธนาคารภายใต้แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environment Social Governance : ESG) และตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy) ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ได้แก่ ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และระบบเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

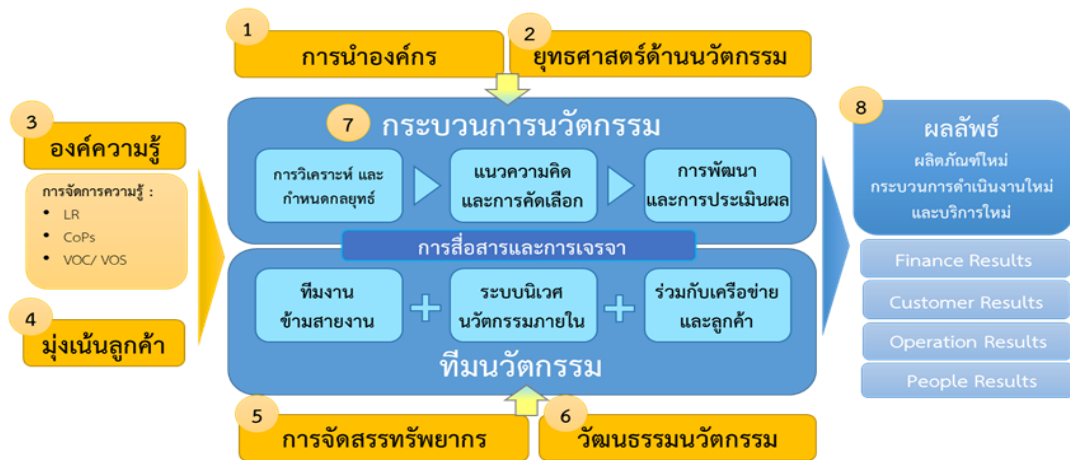
2. กระบวนการจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรม

การจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรมระยะ 5 ปี ปีบัญชี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการ ปีบัญชี 2564 ดำเนินการในกรอบระยะเวลาและกระบวนการที่สอดคล้องกับกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2564 ของธนาคาร โดยการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน จากทิศทางและยุทธศาสตร์ธนาคาร การรับฟังความคิดเห็น นโยบายของผู้บริหารระดับสูง ความต้องการ ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การศึกษาดูงาน Best Practice ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ให้สามารถรองรับความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว รวมทั้งประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับให้สามารถดำเนินการบรรลุได้ตามเป้าหมายสอดคล้องกับทิศทางตามแผนแม่บทด้านนวัตกรรมอย่างครบถ้วน และถ่ายทอดแผนแม่บทด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

3. กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม

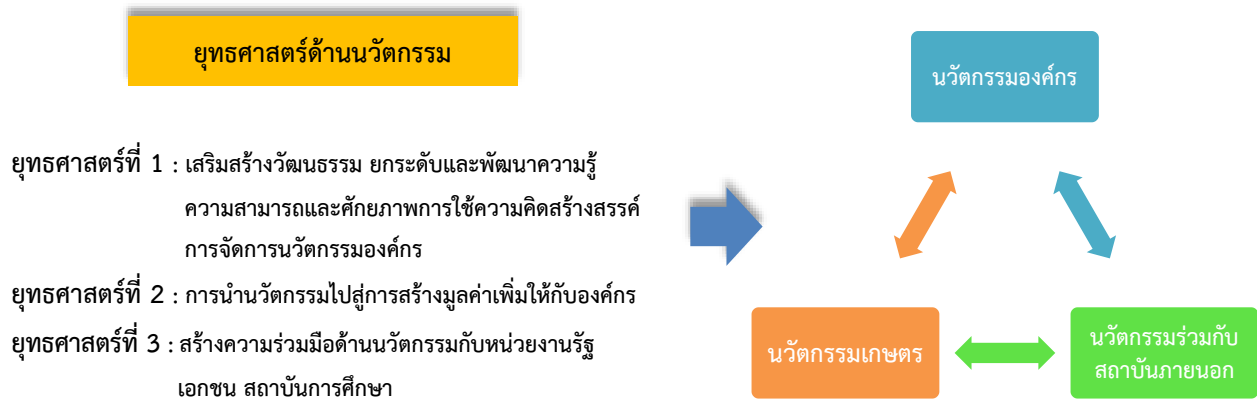
ธนาคารมีระบบงานการบริหารจัดการนวัตกรรมที่รองรับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของกรอบการสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมของธนาคาร ซึ่งยึดหลักแนวคิดการจัดการนวัตกรรมตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบหลัก ซึ่งมีความเชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน ดังนี้ 1) การนำองค์กร ขับเคลื่อนโดยผู้นำระดับสูงที่เป็นแรงผลักดัน (Driver) ไปสู่ระบบ (System) ขับเคลื่อนผ่าน 2) ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม 3) มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด 4) องค์ความรู้ 5) การจัดสรรทรัพยากร ทั้งที่เป็นการเงิน และไม่ใช้การเงิน อาทิ งบประมาณ พนักงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และ 6) การสร้างวัฒนธรรม ซึ่งองค์ประกอบ 1) – 6) ต้องได้รับการวางทิศทางที่ดีจากผู้นำและเกิดขึ้นควบคู่กัน (Parallel) เชื่อมโยงกัน (Linkage) และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Align) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในองค์ประกอบที่ 7) กระบวนการนวัตกรรม และ 8) ผลลัพธ์ (Result) คือผลสัมฤทธิ์ ทั้งในด้านการปฏิบัติงาน พนักงาน ลูกค้า การเงิน และความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังแสดงในภาพที่ 1

ภาพที่ 1 ระบบงานการบริหารจัดการนวัตกรรม



4. การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategy)

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (Environmental Scanning) และประเมินสถานการณ์เพื่อวิเคราะห์หาโอกาส อุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อน (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ทำให้สามารถรองรับความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว โดยกำหนดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม ครบคลุม 3 มิติ ได้แก่ 1) นวัตกรรมองค์กร 2) นวัตกรรมเกษตร และ 3) นวัตกรรมร่วมกับสถาบันภายนอก ดังนี้



5. นโยบายด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม



นโยบายด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนางานด้านการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีนโยบาย โครงสร้างด้านบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และมีผลงานหลักที่รับผิดชอบต่อที่ชัดเจนในการสร้างบรรยากาศ ส่งเสริมการสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการนำผลงานนวัตกรรมไปต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธนาคารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. นโยบายด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม ปีบัญชี 2564

เสริมสร้างระบบงานนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร” โดยการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ยกระดับการนำความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน และนวัตกรรมเพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ทางภาคเกษตร โดยเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการพัฒนา ตลอดจนเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากเครือข่ายภายนอก เพื่อให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้การจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

2. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ

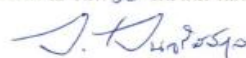
ธนาคารกำหนดโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการการกำกับดูแล และติดตามงานด้านนวัตกรรม ภายใต้คณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้

2.1 คณะอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณากำหนดและกำกับการดำเนินงานตามนโยบายด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

2.2 คณะกรรมการบริหารกองทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์การพัฒนาและขับเคลื่อนงานด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของธนาคารให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ แผนแม่บทด้านนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อบูรณาการงานสู่การสร้างนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร กำกับ ติดตาม และรายงานความก้าวหน้างานด้านนวัตกรรมเสนอต่อคณะอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา รวมทั้งปฏิบัติเป็นต้นแบบ (Role Model) ในการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ

2.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาระบบการสร้างนวัตกรรมในองค์กร ส่งเสริมพัฒนาให้บุคลากรในองค์กรเป็นผู้สนใจใฝ่เรียนรู้และพัฒนาด้วยตนเอง ตลอดจนมีแนวคิดในการริเริ่ม พัฒนา ปรับปรุงเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ขึ้นในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ และผลักดันให้มีการนำผลงานนวัตกรรมที่พัฒนาได้ไปสู่การใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม

ประกาศ ณ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2564



(นายจรรยเดช เจริญรสกุล)

ประธ เนตเนษอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

6. Innovation Roadmap

ธนาคารได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและมีความมุ่งมั่นในการที่จะให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการเปิดโอกาสและสนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องคิดค้น สร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมทั้งพัฒนาระบบการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตรตามนโยบายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการบริหารจัดการการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่เกษตรกร โดยมีแผนที่นำทางด้านนวัตกรรม (Innovation Roadmap) ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ดังแสดงในภาพที่ 2

ภาพที่ 2 แผนที่นำทางด้านนวัตกรรม (Innovation Roadmap)



โดยในปีบัญชี 2564 ธนาคารมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาพัฒนาธุรกิจของธนาคาร ลูกค้า และสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับเครือข่ายภายนอก เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19



7. BAAC Innovation Strategy map

วิสัยทัศน์ (Vision) “เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน มุ่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท”					
พันธกิจ (Mission)	M1	เป็นศูนย์กลางทางการเงินที่ให้บริการทางการเงินครบวงจรและทันสมัยแก่ลูกค้าในภาคชนบท		M3	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและเพิ่มรายได้ของคนในชนบท
	M2	พัฒนาการบริหารและจัดการทรัพยากร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงอย่างมีธรรมาภิบาล		M4	สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในชุมชน โดยคำนึงถึงคุณค่าร่วมที่สมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์เชิงวิสัยทัศน์ ปีบัญชี 2564					
ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน			พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริการทางการเงินครบวงจรและทันสมัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรรองรับภารกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการรายได้รวมและต้นทุนรวมให้สมดุลและมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและพัฒนาเกษตรกรให้เป็นSmart Farmer และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรSMAEs	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกรรายย่อย ด้วยกลไก Smart Farmer ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (SMAEs) และ สถาบันเกษตรกร	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพองค์กรและชุมชนแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
วิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรม “เป็นองค์กรที่เสริมสร้างและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธนาคารและพัฒนาชุมชน สู่ความยั่งยืน”					
ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมที่ 1 เสริมสร้างวัฒนธรรม ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ การจัดการนวัตกรรมองค์กร		ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมที่ 2 การนำนวัตกรรมไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร		ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมที่ 3 สร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานรัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา	
ด้านการเงิน (Financial : F)	F1 รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมในภาพรวม		F2 รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงในแต่ละสายงาน		F3 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณด้านนวัตกรรม
ด้านลูกค้าและผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer : C)	C1 ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการใหม่		C2 ความพึงพอใจของบุคลากรภายใน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการจัดการนวัตกรรมกระบวนการทำงานใหม่		C3 ความสำเร็จการจัดการบวทวนและดำเนินงานตามแผน/โครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานรัฐ/เอกชน/สถาบันการศึกษา
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process : IP)	IP1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทนวัตกรรม (ประจำปี)		IP2 รอบระยะเวลาเฉลี่ยรวม SLA ของกระบวนการจัดการนวัตกรรมจนออกสู่การใช้จริง		IP3 การให้ความรู้/จำนวนการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth : LG)	LG1 ร้อยละจำนวนบุคลากรภายในองค์กรที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด		LG2 ร้อยละจำนวนหน่วยงาน (ที่ย่อยที่สุด) ที่มีนวัตกรรมของหน่วยงาน		LG3 ความสำเร็จการนำระบบดิจิทัล/ITมาใช้ในกระบวนการจัดการนวัตกรรมได้ตามเป้าหมาย



8. แผนแม่บทด้านนวัตกรรม ระยะ 5 ปี (ปีบัญชี 2564 – 2568) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2564

ยุทธศาสตร์นวัตกรรมที่ 1 : เสริมสร้างวัฒนธรรม ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การจัดการนวัตกรรมองค์กร

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด				
			2564	2565	2566	2567	2568
1. การยกระดับและพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรม	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรได้มีส่วนร่วมกันสร้าง/พัฒนาผลงานนวัตกรรมนำสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับธนาคาร	ฝ่ายจัดการ/ผู้บริหารส่วนงาน/ พนักงานและผู้ช่วยพนักงาน/ นวัตกรรม	- จำนวนแนวคิดนวัตกรรมที่ส่งเข้าร่วมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 5%	- จำนวนแนวคิดนวัตกรรมที่ส่งเข้าร่วมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 5%	- จำนวนแนวคิดนวัตกรรมที่ส่งเข้าร่วมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 5%	- จำนวนแนวคิดนวัตกรรมที่ส่งเข้าร่วมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 5%	- จำนวนแนวคิดนวัตกรรมที่ส่งเข้าร่วมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 5%
2. การเสริมสร้างค่านิยม และพฤติกรรมด้านนวัตกรรม	เพื่อส่งเสริมบรรยากาศด้านนวัตกรรม โดยให้ความเชื่อมโยงและบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานให้เกิดการพัฒนาและก่อให้เกิดการปลูกฝังและกลายเป็นวัฒนธรรมในการสร้างและคิดค้นนวัตกรรมภายในองค์กร	ผู้บริหาร ส่วนงาน พนักงานและ ผู้ช่วยพนักงาน	- ระดับพฤติกรรมฯสนับสนุน การเกิดนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ระดับพฤติกรรมฯสนับสนุน การเกิดนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ระดับพฤติกรรมฯสนับสนุน การเกิดนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ระดับพฤติกรรมฯสนับสนุน การเกิดนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ระดับพฤติกรรมฯสนับสนุน การเกิดนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. การสร้างสภาพแวดล้อมการพัฒนาวัตกรรม	1) เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการและสภาพแวดล้อมในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันในปัจจุบัน 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรได้มีส่วนร่วมกันสร้าง/พัฒนาผลงานนวัตกรรมนำสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับธนาคาร 3) เพื่อให้อำนาจและพัฒนาวุฒินวัตกรรมใหม่ ๆ ในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือภารกิจใหม่ขององค์กร (Business Model) ให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า 4) เพื่อพัฒนาระบบ A-Innovation ให้มีความทันสมัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลด้านนวัตกรรมและมีการเข้าถึงได้ง่าย	ฝ่ายจัดการ/ผู้บริหารส่วนงาน/ พนักงานและผู้ช่วยพนักงาน	ร้อยละความสำเร็จตาม แผนงาน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จตาม แผนงาน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จตาม แผนงาน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จตาม แผนงาน ร้อยละ 100	ร้อยละความสำเร็จตาม แผนงาน ร้อยละ 100



ยุทธศาสตร์นวัตกรรมที่ 2 : การนำนวัตกรรมไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด				
			2564	2565	2566	2567	2568
1. การพัฒนานวัตกรรมองค์กร	เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และส่วนงานต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมการคิดค้น พัฒนาผลงาน นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง กระบวนการทำงาน ผลผลิตด้าน ด้านสินเชื่อ เงินฝาก รายได้และค่าธรรมเนียม	ผู้บริหาร พนักงาน และ ส่วนงานต่าง ๆ	- นวัตกรรมส่วนงานสนย./ ฝสข./สกน. ส่วนงานละ 1 ผลงาน	- นวัตกรรมส่วนงานสนย./ ฝสข./สกน. ส่วนงานละ 1 ผลงาน	- นวัตกรรมส่วนงานสนย./ ฝสข./สกน. ส่วนงานละ 1 ผลงาน	- นวัตกรรมส่วนงานสนย./ ฝสข./สกน. ส่วนงานละ 1 ผลงาน	- นวัตกรรมส่วนงานสนย./ ฝสข./สกน. ส่วนงานละ 1 ผลงาน
2. การขยายผลผลงานนวัตกรรม	เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรม ผลผลิตด้านการเงิน ด้านสินเชื่อ เงินฝาก รายได้และค่าธรรมเนียมในรูปแบบใหม่ในปีที่ผ่านมา	ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า ผู้ใช้บริการ	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงหรือระยะเวลาทำงานที่ลดลงจากผลงานนวัตกรรมจากปีที่ผ่านมา	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงหรือระยะเวลาทำงานที่ลดลงจากผลงานนวัตกรรมจากปีที่ผ่านมา	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงหรือระยะเวลาทำงานที่ลดลงจากผลงานนวัตกรรมจากปีที่ผ่านมา	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงหรือระยะเวลาทำงานที่ลดลงจากผลงานนวัตกรรมจากปีที่ผ่านมา	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงหรือระยะเวลาทำงานที่ลดลงจากผลงานนวัตกรรมจากปีที่ผ่านมา
3. การบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา	เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรมีส่วนร่วมในการยื่นขอจดและการใช้ ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร	ผู้บริหารและพนักงาน	- จำนวนการขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา 5 ผลงาน (นวัตกรรมเกษตรและนวัตกรรมองค์กร)	- จำนวนการขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา 5 ผลงานหรือจำนวนการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา (นวัตกรรมเกษตรและนวัตกรรมองค์กร)	- จำนวนการขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา 5 ผลงานหรือจำนวนการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา (นวัตกรรมเกษตรและนวัตกรรมองค์กร)	- จำนวนการขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา 5 ผลงานหรือจำนวนการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา (นวัตกรรมเกษตรและนวัตกรรมองค์กร)	- จำนวนการขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา 5 ผลงานหรือจำนวนการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา (นวัตกรรมเกษตรและนวัตกรรมองค์กร)



ยุทธศาสตร์นวัตกรรมที่ 3 : สร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับภาคีเครือข่าย

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด				
			2564	2565	2566	2567	2568
1. การขยายผลงานนวัตกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย	เพื่อรวบรวมผลงานนวัตกรรมจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย มาเป็นฐานข้อมูลสู่การขยายผลนำไปใช้จริง	ภาคีเครือข่ายทั้งที่ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ(MOU) อาทิ สวทช. NIA หรือภาคีเครือข่ายภายนอกอื่น ๆ	- ความพึงพอใจของเกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ความพึงพอใจของเกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ความพึงพอใจของเกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ความพึงพอใจของเกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ความพึงพอใจของเกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
			- เกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	- เกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	- เกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	- เกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	- เกษตรกรที่นำนวัตกรรมไปใช้มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 20