



ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไตรมาสที่ 2 ปีบัญชี 2565

ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กระบวนการรายงาน แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การรายงานผลการดำเนินงาน	การดำเนินงาน
1. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2565 เสนอรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	✓
2. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2565 เสนอรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	✓
3. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2565 เสนอรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	✓
4. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2565 เสนอรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	✓

การดำเนินงานตามมาตรฐาน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นสำคัญ	การดำเนินงาน
1. การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
1.1 การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ	✓
1.2 การทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปีบัญชี 2566	ไตรมาส 3
2. การวิเคราะห์และทบทวน	
2.1 ขอบเขต วัตถุประสงค์	✓
2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓
3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3.1 การจัดลำดับประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไตรมาส 3
- การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ ปีบัญชี 2566	ไตรมาส 3
4. รายงานผลการดำเนินงาน	
- การรายงานผลการดำเนินงาน 4 ไตรมาส	สะสม 2 ไตรมาส
- การรายงานผ่านรายงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ปีบัญชี 2565	ไตรมาส 4

รายงานผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำ ปีบัญชี 2565 ไตรมาสที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์	แผนงาน	การดำเนินงาน		
		เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	เสร็จสิ้นแล้ว
กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้มาตรฐาน AA1000SES และ ISO 26000 เพื่อสร้างผลสำเร็จด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาธรรมาคารสู่ความยั่งยืน	1.แผนงานทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายและคู่มือตามมาตรฐานสากล/ ฝนย.	✓		
	2. แผนงานทบทวน นโยบาย คู่มือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล / ฝลช.	✓		
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบประเมินผลความสำเร็จและภาพลักษณ์การเป็นธรรมาคารที่คำนึงถึงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อซัพเคิลีออน ธ.ก.ส. สู่ความยั่งยืน	3. แผนงานประเมินผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามเกณฑ์ด้าน Core Business Enabes (SE-AM) / สพก.	✓		
	4. แผนงานประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์เพื่อสะท้อนความสำเร็จและภาพลักษณ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / ศวพ.	✓		

รายงานผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำ ปีบัญชี 2565 ไตรมาสที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณค่าเพิ่มของห่วงโซ่อุปทานด้วยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์	แผนงาน	การดำเนินงาน		
		เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	เสร็จสิ้นแล้ว
กลยุทธ์ที่ 1 การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับคุณค่าเพิ่มของห่วงโซ่อุปทานทางการเงินและการพัฒนาทางภาคเกษตร	5. โครงการพัฒนาพนักงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ 3 สายอาชีพ (แผนงานสร้างผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ เดิม) - สายอาชีพงานการเงิน การธนาคาร – สายอาชีพสินเชื่อ - สายอาชีพตรวจสอบ	✓		
	6. แผนงานโครงการแก้ไขคำสั่งการจากรายงานการตรวจสอบของ ธปท. / สบป.	✓		
	7. แผนงานพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืน / ผนย.	✓		
	8. แผนงานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับนิติบุคคล/ผู้ประกอบการด้านธุรกิจต่างประเทศ / ฝกร.	✓		
	9. แผนงานยกระดับเสริมสร้างความสัมพันธ์กับบริษัทประกันภัยพิบัติธนาคาร / สภก.	✓		
	10. แผนงานเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างคู่ค้า ผู้ส่งมอบกับธนาคาร / สจพ.	✓		
	11. แผนงานยกระดับชุมชนอุดมสุขเพื่อขับเคลื่อนให้ครอบคลุม 4 มิติ / ฝลช.	✓		

รายงานผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำ ปีบัญชี 2565 ไตรมาสที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืนและการคำนึงถึง ประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์	แผนงาน	การดำเนินงาน		
		เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	เสร็จสิ้นแล้ว
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถและการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความยั่งยืนและการคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	12. แผนทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางในอนาคต / ฝทน.	✓		
	13. แผนงานพัฒนาพนักงานเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / สพน.	✓		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเพิ่มศักยภาพด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ / ข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ/ข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14. แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile Database) / ฝนย.	✓		
	15. แผนงานการนำข้อมูลไปใช้เพิ่มศักยภาพเพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ/ข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และนวัตกรรม / ฝนย.	✓		
รวม	15 แผนงาน	15 แผนงาน	-	-