

รายงานผลการดำเนินงาน

แผนสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประจำปี 2568



The Way We Are

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์			ผลการดำเนินงาน				
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ส่วนงานที่ขึ้นตรงผู้จัดการ																
1	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (บส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ให้ความรู้/ข้อเสนอแนะในการบริหารความเสี่ยง แก่พนักงานทุกคนในองค์กร - มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยง ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างทันกาล	S02 S04 G03	4 4	- การให้ความรู้ผ่านWebsite สัมมนา อบรม - ประเมินการรับรู้ด้านความเสี่ยง ปรับปรุงคู่มือ การใช้งานรายงาน และ Website	ปีละ 4 ครั้ง	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จัดทำรายงาน	ภายในเดือน ธ.ค. 2568	ระดับความพึงพอใจต่อการให้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓	✓		
2	สำนักผู้จัดการ (สท.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- ความมีธรรมาภิบาลหรือการแสดงถึงผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบเบื้องต้น	G08	4,8	- จัดการประชุมใหญ่สามัญของผู้ถือหุ้น ธ.ก.ส. ประจำปี	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการบริหารการประชุมใหญ่สามัญของผู้ถือหุ้น ธ.ก.ส. ประจำปี	รายงานสรุปผลการจัดประชุมและความพึงพอใจต่อการจัดประชุมใหญ่สามัญของผู้ถือหุ้น ประจำปี	1 รายงาน	ความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น	ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80	✓	✓		
3	สำนักเลขานุการคณะกรรมการธนาคาร (สส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วนทันต่อการระยะเวลาที่กำหนด	G08	8	- วิเคราะห์ Gap จากข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน - จัดนิเทศงาน (Focus Group) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานบริหารการประชุม	จัดนิเทศงาน (Focus Group)	2 ครั้ง ภายในเดือน พ.ย. 2568	ผลการประเมินความพึงพอใจ	> 4.0	✓	✓		
4	สำนักสื่อสารองค์กร (สอ.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้ - การสื่อสาร การให้ข้อมูลที่ชัดเจนรวดเร็วอยู่ในกรอบการดำเนินงาน	G02 G15	6 8	- ประชุมในที่สาธารณะ ได้แก่ การประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ธ.ก.ส. - ประชุมหรือสรุปแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อผลิตวิดิทัศน์สื่อสาร	ระยะเวลาดำเนินการจัดทำวิดิทัศน์แล้วเสร็จ	ภายในเดือน มิ.ย. 2568	อัตราการจัดทำสื่อวิดิทัศน์ของผู้ถือหุ้น	มากกว่าร้อยละ 82	✓	✓		
5	สำนักกฎหมาย (กม.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- การเป็นกลไกของรัฐที่ดำเนินการได้ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจที่ได้รับ มอบหมาย - การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วนทันต่อการระยะเวลาที่กำหนด	G02 G02 G08	8	- ทวีคูณรูปแบบทางการพัฒนาระบบงาน	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน กม.	มีระบบติดตามสถานะข้อหาหรือแบบดิจิทัล	มีระบบติดตามงานแบบ Realtime	รายงานผลการดำเนินงาน	ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามผลการพิจารณาได้ตามแบบRealtime	✓	✓		
6	สำนักกิจการระหว่างประเทศ (กป.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การชี้แจงประเด็นความสำคัญ และข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ - การดำเนินงานไม่เป็นไปตามกำหนดการวางแผนงาน	G08 G10 G10	9-10	- มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ในการปฏิบัติงานต่างๆ - มีการร่วมกันลงพื้นที่ เพื่อวางแผนการปฏิบัติงานในโครงการ - การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ และสารสนเทศ เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้านการเงิน	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนการให้สินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ESG)	พนักงานพัฒนาธุรกิจที่ได้รับการอบรม เรื่องการประเมินของเครื่องมือ ESG Risk Radar	จำนวน 50 คน	เกณฑ์การให้คะแนน ESG Risk Radar	1 เกณฑ์	✓	✓		
7	สำนักบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน (บพ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ด้านกระบวนการ : ระบบสามารถลดขั้นตอนการทำงานพนักงาน - ด้านระบบ, เทคโนโลยีอุปกรณ์เสริม : ระบบมีการประมวลผลได้ดี สะดวกรวดเร็ว ไม่ขัดข้องจนกระทบต่อการทำงานของพนักงาน	S01 S01	4,6	- สื่อสารสร้างความเข้าใจผ่านการออกคู่มือวิธีปฏิบัติ - การออกแบบที่เก็ชข้องผ่านระบบสปรรมณ	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการโครงการอบรมการใช้งานระบบ LPS	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	≥ 1 โครงการ/กิจกรรม	รายงานผลการอบรมการใช้งานระบบ LPS	≥ 1 รายงาน	✓	✓		
สายงานตรวจสอบ																
8	ฝ่ายตรวจสอบ (ตส.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล รวมถึงการตรวจสอบภายในที่ดี มีผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ	G03	10	- ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ธ.ก.ส. เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ที่มีนัยสำคัญมากกว่า	4 ครั้งต่อปี	แผนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ธ.ก.ส. (Audit Committee : AC)	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ (ผลการตรวจสอบภายใน) ต่อคณะกรรมการ AC	4 ครั้ง ต่อปี	การติดตามผลการดำเนินงานพร้อมมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญของคณะกรรมการ AC	4 ครั้ง ต่อปี	✓	✓		
9	สำนักตรวจสอบเทคโนโลยีและสารสนเทศ (ตท.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- ตรวจสอบการแก้ไขตามคำสั่งการและข้อเสนอแนะของ ธปท.	G10 G15	10	- บูรณาการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลองค์กร - รายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหาร	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการตรวจสอบแก้ไขตามคำสั่งการและข้อเสนอแนะของ ธปท.	รายงานสรุปผลการตรวจสอบ ติดตามการแก้ไขตามคำสั่งการ ธปท.	ภายในวันที่ 28 ก.พ. 2569	ร้อยละการตรวจสอบการแก้ไข	ร้อยละ 100	✓	✓		

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
สายงานบัญชีและการเงิน																
10	ฝ่ายบริหารการเงิน (บง.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- ปฏิบัติตามนโยบาย/กฎเกณฑ์ที่กำหนด	G02	8	- บูรณาการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลองค์กร	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทดสอบและทบทวนคู่มือแผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านสภาพคล่อง	ทดสอบแผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านสภาพคล่องภายใน 30 ก.ย. 2568	คู่มือแผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านสภาพคล่อง	จัดทำคู่มือฯ แล้วเสร็จภายใน 15 ก.พ. 2569	✓	✓			
11	ฝ่ายบัญชี (บช.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- บูรณาการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลองค์กร	G14	8	- การสื่อสาร และให้ความรู้ในงานแก่พนักงานเพื่อตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการดำเนินงานของธนาคาร	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรองรับการอบรมความรู้การจะประเด็นหลักเกณฑ์ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	รายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อ ผอ.บช. จำนวน 1 รายงาน	ภายใน 31 ธ.ค. 2568	ผู้ผ่านเกณฑ์แบบทดสอบความเข้าใจภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓	✓		
12	สำนักธุรกรรมการเงิน (งจ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มคุณภาพในการให้บริการลูกค้า	S02	8	- สื่อสารช่องทาง หรือหลายทางระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทั้งฝ่ายเรียนรู้เจรจา และตัดสินใจ ด้วยการสร้างความร่วมมือผ่าน Platforms Online สร้างความสัมพันธ์	ปีละ 3 ครั้ง	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน สนจ./สาขา เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ 1 กิจกรรม	ภายในวันที่ 31 ธ.ค.2568	ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	✓	✓		
13	สำนักเงินฝากเพื่อลงเคราะห์ชีวิต (งส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- เพิ่มทักษะความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์การให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)	S07 G07 G12	8	- วางแผนการให้ความรู้ โดยวิธีการลงพื้นที่ หรือ Video Conference	ปีละ 5 ครั้ง	แผนงาน Rise the level Market Conduct to Achieve	การให้ความรู้โดยสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ	ภายใน 31 ธ.ค. 2568	ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงาน	≥ร้อยละ90 ภายใน 31 ม.ค. 2569	✓	✓		
14	สำนักพัฒนาธุรกิจประกันภัย (พภ.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ธนาคารเป็นนายหน้าขายผลิตภัณฑ์ประกันให้กับลูกค้าของธนาคาร, ให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน	G05	9	- ประชุมหารือร่วมพัฒนาระบบสนับสนุนการขายแบบสะสมคะแนนผลงาน และการบันทึกการทำงานร่วมกัน	ปีละ 3 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการขายแบบสะสมคะแนนผลงาน	พัฒนาระบบงาน	1 ระบบงาน	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ธ.ค. 2568	✓	✓		
สายงานกำกับกำกับการปฏิบัติงาน																
15	สำนักสอบทานสินเชื่อ (สส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ควรมีองค์ความรู้ในแต่ละผลิตภัณฑ์/ธุรกิจของลูกค้า และสามารถให้คำแนะนำสาขาในการดำเนินงานให้ถูกต้องตรงตามประเด็นของแต่ละผลิตภัณฑ์	G05 G09	8	- ร่วมสื่อสารงานสอบทานฯ และผลการสอบทานฯ ในการประชุมของ ฝ่ายกิจการสาขาภาค (ฝสข.)	ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของส่วนงานผ่านการประชุมฝ่ายกิจการสาขาภาค	ผู้บริหาร สส. สื่อสารบทบาทภารกิจ และผลการสอบทานธุรกรรมด้านสินเชื่อ ในการประชุมร่วมกับฝสข.	จำนวน 4 ฝสข.	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	✓	✓		
16	สำนักจัดการและป้องกันการกระทำทุจริต (จท.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การเฝ้าระวังและตรวจจับการทุจริตได้อย่างทันทั่วทั้ง	G07	8	- สื่อสารวิธีการ/มาตรการตรวจจับการทุจริต และดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จท.	การสื่อสาร	2 ครั้ง	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	✓	✓		
17	สำนักส่งเสริมธรรมภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (ธป.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- ดำเนินการได้ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ข้อกำหนด ระเบียบ ประกาศ นโยบาย ฯลฯ	G02 G08 G07	10	- ประชุมรับฟัง แนวนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแลของ ธปท.	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับธนาคารแห่งประเทศไทย	จำนวนบุคลากร ธป. ได้รับการอบรม	ร้อยละ 100	ระดับความพึงพอใจ	≥ ร้อยละ 80	✓	✓		
18	สำนักรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีและสารสนเทศ (รส.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ และทบทวนให้เป็นปัจจุบัน	G02	10	- การดำเนินการ และให้ความร่วมมือตามหนังสือที่ส่งมาโดยหน่วยงานกำกับความถี่ตามจำนวนหนังสือที่ได้รับ	ปีละ 10 ครั้ง	แผนงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	การดำเนินการตามหนังสือสั่งการจาก สมทช.	ร้อยละ 100	ธนาคารปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ได้ถูกต้องครบถ้วน	ร้อยละ 100	✓	✓		

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ด้านดิจิทัล																
สายงานพัฒนาระบบและธุรกิจดิจิทัล																
19	ฝ่ายพัฒนาระบบงานและสารสนเทศ (พส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ พส. และภารกิจที่ได้รับ มอบหมาย	G07 S02	4	- การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแจ้งข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ	ปีละ 5 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร	สื่อสารข่าวสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวน ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ภายใน 28 ก.พ. 2569	สัดส่วนของผู้ตอบแบบประเมินการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ 90	✓	✓		
20	ฝ่ายปฏิบัติการบริการอิเล็กทรอนิกส์ (บอ.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การพัฒนาเทคโนโลยี	G08	8	- ประชุมอภิปรายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายองค์กร (Forums) - กระบวนการตัดสินใจอย่างมีส่วนร่วม - เครื่องมือการมีส่วนร่วมแบบ Online	ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฝ่ายปฏิบัติการบริการอิเล็กทรอนิกส์ ปีบัญชี 2568	รายงานผลการดำเนินงาน	- 4 รายงาน - มีนาคม 2569	ระดับความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓	✓		
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ																
21	ฝ่ายปฏิบัติการเทคโนโลยีและสารสนเทศ (ปท.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบงานสารสนเทศอย่างชัดเจน ครบถ้วน	S02 S01 S04	4	- สื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านระบบงานสารสนเทศหรือความรู้ด้าน IT ของส่วนงาน	ปีละ 5 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สื่อสารข้อมูล	อย่างน้อย 5 ครั้ง	ผลประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มากกว่าร้อยละ 80	✓	✓		
22	สำนักแผนดิจิทัลเทคโนโลยีและสารสนเทศ (สท.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- มีกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้งกระบวนการบรรจุแผนงานลงในแผนแม่บทด้านดิจิทัล	S02 G08	6,8	- แบบสำรวจ - การประชุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลายคณะให้คำปรึกษา	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการเสริมสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสื่อสารกระบวนการดำเนินงานของ สท.	รายงานผลการรับรู้กระบวนการจัดทำแผน	1 รายงาน	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 2569	✓	✓		
ด้านยุทธศาสตร์องค์กร																
23	ฝ่ายนโยบายและกลยุทธ์ (นย.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ธ.ก.ส. อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงปรับปรุงระบบคาดการณ์ผลการดำเนินงานที่สามารถส่งสัญญาณเตือนระบบได้อย่างทันการณ์ - การรายงานข้อมูลตามระบบ GFMS และ SOE และประสานและติดตามการรายงานข้อมูลตามระบบ Dataset ให้สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ครบถ้วนถูกต้อง ครบเวลา	G08	6	- ร่วมหารือเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงาน - ประเมินความพึงพอใจและรับข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ และสรุปผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการ	ปีละ 2 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงาน Stakeholder Day	ส่งหนังสือเชิญได้ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ภายในเดือน มี.ย. 68	ความพึงพอใจของส่วนงาน	มากกว่า 4.5	✓	✓		
24	ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูล (บข.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การพัฒนาทักษะและความรู้ด้านจริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์	G08	8	- ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล/ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลข้อมูล - จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีแพลตฟอร์มสภาพแวดล้อมจำลองให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เข้าฝึกอบรมทดลองใช้งาน Generative AI จำนวน 1 แพลตฟอร์ม	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลข้อมูลและ AI Governance	จำนวนหลักสูตร	1 หลักสูตร	ผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจหลังเข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	✓	✓		
25	สำนักวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม (วท.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม - สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาขยายผลให้กับลูกค้า ธ.ก.ส. - การสนับสนุนงานด้านวิชาการอื่นๆ อาทิ เป็นที่ปรึกษา หรือวิทยากร	S14	5,6	- การสร้างความร่วมมือด้านวิชาการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้ มีการจัดทำพันธสัญญาระหว่างกัน - การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานด้านวิจัยและนวัตกรรม	- รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ - จำนวนเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ≥ 1 รูปแบบ - ≥ 2 เครือข่าย	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	≥ 4.25	✓	✓		
26	สำนักประเมินผลกระทบ (ปอ.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ คณะกรรมการ ธ.ก.ส. /ผู้ถือหุ้น	- ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน/กฎเกณฑ์ทันต่อกรอบระยะเวลาที่กำหนด	G08	9	- จัดการประชุมสื่อสารและรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ	ปีละ 2 ครั้ง	แผนงานสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาเกณฑ์ตัวชี้วัดธนาคารและยกระดับผลการดำเนินงาน CBE	ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงานที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน	ร้อยละ 100	ระยะเวลา	ภายในระยะเวลาที่ สคร. กำหนด	✓	✓		

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ด้านบริหารองค์กร																
สายงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์กร																
27	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (ทณ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ความก้าวหน้าในอาชีพ (Development and Growth Opportunity) เป็นปัจจัยความพึงพอใจที่มุ่งปรับปรุงอย่างเร่งด่วน	S05 S02	4,8	- สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ - สรรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ	ปีละ 3 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสื่อสารความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	การสื่อสารความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	ความพึงพอใจต่อการสื่อสาร	≥ ร้อยละ 75	✓	✓		
28	สำนักพัฒนาองค์กร (พอ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- นำเทคโนโลยีเข้าทดแทนกระบวนการทำงานต่าง ๆ ทำให้กระบวนการทำงานรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ทบทวนกระบวนการ ปรับลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนลง มีการกระจายอำนาจในการตัดสินใจให้พนักงานมากขึ้น	G07 G08 S05	8	- ร่วมกัน ทบทวนปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานระดับส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และทันสมัย	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนการให้คำปรึกษากับส่วนงานในการปรับปรุงกระบวนการให้เกิดประสิทธิภาพ)	รายงานผลการดำเนินงาน	1 รายงาน	กระบวนการทำงานของส่วนงานเป็นไปตามเป้าหมาย	ภายใน 15 มี.ค. 2569	✓	✓		
29	สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ทณ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การพัฒนาขีดความสามารถให้เหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ - การปรับกระบวนการทำงานให้ใช้เทคโนโลยีเป็นต้นนำ - การพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ให้หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	S02 S05 G08 S02	8	- สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของพนักงาน - การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม ระบุความต้องการสร้างความสัมพันธ์	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับความรู้ในการปฏิบัติงาน	สื่อสารหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนางาน	2 ช่องทาง	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.5	✓	✓		
สายงานอำนวยความสะดวก																
30	ฝ่ายอำนวยความสะดวก (อก.)	- ชุมชน/สังคม	การใช้เสียงในการจัดกิจกรรมของ ธ.ก.ส. การใช้พื้นที่ร่วมสันทนาการสูงที่รบกวนความเป็นส่วนตัวของชุมชน	E01 E02	9	การจัดกิจกรรมโครงการร่วมกับชุมชนรอบรั้ว ธ.ก.ส. จำนวน 2 ชุมชน (ชุมชนรอบรั้ว ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ และชุมชนรอบรั้ว ธ.ก.ส. อาคารประชาชื่น)	ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนโครงการสานสัมพันธ์กับชุมชนรอบสถานประกอบการ	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน	2 ชุมชน	ระดับความพึงพอใจของสมาชิกในชุมชน	≥ ร้อยละ 85	✓	✓		
31	ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ (จพ.)	- ผู้ส่งมอบ	- สื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง - กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้าง	G15 G05	6,9	การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง	โครงการสื่อสารธรรมาภิบาลด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างแก่ผู้ส่งมอบ ปีบัญชี 2568	สื่อสารด้านธรรมาภิบาลไปยังผู้ส่งมอบ	100 ราย	ระดับคะแนนประเมินผลการรับรู้	≥ 95 คะแนน	✓	✓		
32	สำนักคดี (ศค.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	การพิจารณาอุทธรณ์คำสั่งทางวินัยอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม และการให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมของพนักงานที่กระทำผิดซ้ำซาก	S02	8	- จัดทำบันทึกเรียนเพื่อประชาสัมพันธ์ - นำเสนอข้อขึ้นชั้นและแบบทดสอบทางเว็บไซต์ของสำนักคดี	ปีละ 2 ครั้ง	โครงการสื่อสารสัมพันธ์ข้อสังเกตเกี่ยวกับความผิดทางวินัย (Watch out! ผิดวินัย AI ช่วยคุณได้)	จัดทำสื่อวิดีโอ (Watch out! ผิดวินัย/กระบวนการอุทธรณ์ AI ช่วยคุณได้)	ภายใน วันที่ 28 ก.พ. 2569	1. จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. คะแนนเฉลี่ยที่พนักงานทำแบบทดสอบ	1. พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ≥ 30 คน 2. ได้คะแนนเฉลี่ย ≥ ร้อยละ 80	✓	✓		
ด้านธุรกิจ																
33	ฝ่ายกลยุทธ์ลูกค้า (กค.)	- ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- มีกิจกรรมทางการตลาดที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า - มีการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ	S13 S09 S11	3,8,9	- การโฆษณาเนื้อหาอื่น ๆ ผ่าน Social - มีการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจแบบ B2B ที่อยู่ในขอบเขตเดียวกันส่งเสริมผลประโยชน์ซึ่งกัน และกัน	ปีละ 2 ครั้ง	โครงการยกระดับการบริหารสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าสร้างคุณค่าให้กับธนาคาร	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	≥ 1 โครงการ/กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อกิจกรรมเฉลี่ยรวม	≥4.5	✓	✓		
34	ฝ่ายกิจการนโยบายรัฐ (นร.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การเป็นกลไกของรัฐที่ดำเนินการได้ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	G08	9	- จัดประชุมหารือกับส่วนงานเจ้าของโครงการนโยบายรัฐ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่เกี่ยวข้อง	ปีละ 1 ครั้ง	แผนงานสร้างความสัมพันธ์ส่วนงานภาครัฐ	ส่งมอบของเข้าร่วมภายในระยะเวลาที่กำหนด/ครบถ้วนทุกส่วนงาน	≥ 20 ส่วนงาน	รายงานผลการดำเนินงานภายใน 28 ก.พ. 2569	1 รายงาน	✓	✓		

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
สายงานธุรกิจธนาคาร																
35	ฝ่ายเงินฝาก (ฝ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส. - ลูกค้า/ผู้ให้บริการ	- การออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อรักษาฐานลูกค้าของพื้นที่ - การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้า	G12 G05 G09 G15	4,6	- รวบรวมข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นจากส่วนงานภูมิภาค - ประสานสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เงินฝากโครงการ/สลากออมทรัพย์ให้พนักงานและลูกค้าทราบก่อนออกผลิตภัณฑ์เงินฝาก/โครงการ	ปีละ 1 ครั้ง อย่างน้อย 3 ช่องทาง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนับสนุนการยกระดับการสร้างความสัมพันธ์ของลูกค้า (ลูกค้าเดิม)	ผลิตภัณฑ์ทดแทน	6 เงินฝากโครงการ/ 4 สลากออมทรัพย์	เงินฝากเติบโต	xx,xxxธ.				
36	สำนักธุรกิจต่างประเทศ (ต.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ธุรกิจที่ส่งผ่าน Nostro Bank ทุกรายการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงิน แก่ผู้ก่อการร้าย (AML/CFT) และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง	G02 G03	8	- มีการทบทวนหลักเกณฑ์ในการทำธุรกรรม	ปีละ 1 ครั้ง	แผนพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการร่วมกับคู่ค้าหรือพันธมิตรเพื่อยกระดับและสนับสนุนการขับเคลื่อนรายได้ด้านธุรกิจต่างประเทศ	ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้าหรือพันธมิตร	อย่างน้อย 1 คู่ค้าหรือพันธมิตร	จำนวนโครงการหรือบริการ	อย่างน้อย 2 โครงการหรือบริการ				
สายงานบริหารงานสินเชื่อ																
37	ฝ่ายสินเชื่อบุคคล (สบ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การเป็นกลไกของรัฐที่ดำเนินการได้ตามนโยบายยุทธศาสตร์ และการกิจที่ได้รับมอบหมาย - การจัดให้มีนโยบายและแนวทางการประหยัดและรักษาการใช้ทรัพยากรภายใน ธนาคารที่ชัดเจนและต่อเนื่อง - การพัฒนาการกำกับดูแลที่ดีที่เป็นมาตรฐาน มีจริยธรรม ความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ - การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ อย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้ - การสนับสนุนข้อมูลที่ดีถูกต้อง ครบถ้วนทันต่องบระยะเวลาที่กำหนด	G02 G15 S09 S06	8,10	- การประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขข้อสังเกตร งบประมาณ - การดำเนินงานกิจกรรมร่วมกับสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ เพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการชำระหนี้เมื่อมีรายได้	ปีละ 1 ครั้ง	โครงการสินเชื่อกลุ่มใหม่เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Secure Port)	สินเชื่อกลุ่ม Secure Port	เติบโต xx,xxx ล้านบาท	สินเชื่อเติบโต	เติบโต xx,xxx ล้านบาท				
38	ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ (สป.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ทบทวน แก้ไขการอำนวยความสะดวกให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน - ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย แข่งขันกับคู่แข่งได้ พนักงานเจ้าของผลิตภัณฑ์มีความรู้และสามารถอธิบายหรือแก้ไขปัญหาได้ กระบวนการทำงานที่รวดเร็วแก้ไขปัญหาคืบทันต่อที่ออกคู่มือปฏิบัติที่ชัดเจน และสามารถอ่านทำความเข้าใจได้ง่ายและเป็นปัจจุบัน - ในแต่ละพื้นที่การดำเนินงาน ลูกค้า ธนาคารมีการทำงานต่างกัน ในการออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่มีบ้างที่ใช้บ้างพื้นที่ แต่บางพื้นที่ก็ใช้ไม่ได้	G08 G11 G12 S06	8,10	- ลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ประชุมหารือ รับฟังปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาวิเคราะห์ และเป็นปัจจัยนำเข้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนสินเชื่อ ESG	จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อกลุ่ม ESG รองรับบริการเติบโต	≥1 ผลิตภัณฑ์	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ก.ย. 2568				
39	สำนักธุรกิจสินเชื่อรายใหญ่ (สญ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การจ่ายสินเชื่อ การติดตามหนี้ การจัดการหนี้ลูกค้ารายใหญ่ ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	G11	6,8	- สื่อสารกระบวนการและหลักเกณฑ์การจ่ายสินเชื่อ โดยจัดการอบรมแบบสนทนากลุ่ม (Focus Group)	ปีละ 1 ครั้ง	โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างส่วนงาน	จัดประชุมสื่อสารระหว่างส่วนงาน	10 ครั้ง	สินเชื่อเติบโต	xx,xxx ล้านบาท				

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ด้านพัฒนาเศรษฐกิจ																
40	ฝ่ายพิธีการสินค้า (พธ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	ปฏิบัติตามคู่มือ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ของกระบวนการอำนวยความสะดวกเชิงนโยบาย และสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อรอบระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้กิจกรรมสัญญา พิธีการสินค้าและหลักประกัน	G11	8,9	- สื่อสารความรู้อย่างทั่วถึง - รับฟังความคิดเห็นจากส่วนงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานพิธีการสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม	ภายในเดือน ก.ย. 2568	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ธ.ค. 68	✓	✓		
41	สำนักประเมินราคาหลักประกัน (ปร.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การสนับสนุนข้อมูลด้านการประเมินราคาการจัดทำสัญญา การชำระค่าใช้จ่ายถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อรอบระยะเวลาที่กำหนด	G11 S02	8	- ประชุมหารือเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานหลักเกณฑ์การประเมินผล การแลกเปลี่ยนปัญหาอุปสรรค และกำหนดแนวทางแก้ไขระหว่าง ธ.ก.ส. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานประเมินราคาหลักประกัน	การจัดกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 กิจกรรม	การเข้าร่วมกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ 100	✓	✓		
42	สำนักกลั่นกรองสินค้า (กก.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- สื่อสารสร้างความเข้าใจในงานกลั่นกรองสินค้า และงานการอำนวยความสะดวกค้ารายใหญ่ เพื่อให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน	G11 S02	8	ประชุมสื่อสาร อย่างน้อย 1 ครั้ง/แห่ง	ปีละครั้ง	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กก. ประจำปีบัญชี 2568	จำนวน สนจ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ความพึงพอใจ	≥4	✓	✓		
43	สำนักอนุมัติสินค้า (อส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การสื่อสารกระบวนการอนุมัติสินค้า เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อรอบระยะเวลาที่กำหนด เช่น การระบุเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการอนุมัติอย่างชัดเจน	G11 S02	8	- จัดช่องทางงานผ่านระบบสารบรรณ และช่องทางสื่อสารอื่นๆเพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และการทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและการสื่อสาร	สื่อสารกระบวนการอนุมัติสินค้า	2 ครั้ง	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ธ.ค. 2568	✓	✓		
44	สำนักบริหารข้อมูลเครดิต (นม.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ข้อมูลที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลเครดิต และข้อมูลรายงานเครดิตของลูกค้าธนาคารที่จัดส่งให้กับบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติครบถ้วนและถูกต้อง	G09 G02	8	- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารข้อมูลเครดิต - การจัดส่งข้อมูลเครดิตลูกค้าประเภทบุคคล และนิติบุคคลให้กับบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 12 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ นม.	จัดประชุมตามระยะเวลาที่กำหนด	ภายในเดือน ม.ค. 2569	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	≥ 4	✓	✓		
สายงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน																
45	ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชุมชน (พล.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- จัดทำเอกสารถูกต้องและครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ และทันต่อรอบระยะเวลาที่กำหนด	G08	9	- จัดประชุมหารือระหว่างส่วนงาน เพื่อทบทวนหลักเกณฑ์ และวางแผนการจัดอบรม - สรุปรายละเอียดและจัดทำและปรับปรุงเอกสารการอบรม	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรภาคีเครือข่ายเพื่อบูรณาการการขับเคลื่อน Carbon Credit.	จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย	2 ครั้ง	สามารถขึ้นทะเบียน T-VER	9 ภาค	✓	✓		
46	สำนักพัฒนา SME และ Startup (สพ.)	- ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การแปรรูปสินค้าเกษตรพัฒนาผลิตภัณฑ์	S13 S06 S09 S14 S11 S12	8	- ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ SME เกษตรหัวขบวน - อบรมยกระดับลูกค้า - ติดตามผลการพัฒนา	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 12 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า SME เกษตรกรหัวขบวน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า SME เกษตรกรหัวขบวน	1 กิจกรรม	ความพึงพอใจของลูกค้า	≥ร้อยละ 90	✓	✓		
47	สำนักพัฒนาลูกค้าสถาบันและองค์กรชุมชน (ออ.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนองค์ความรู้ผลการประกอบการ กระบวนการทำงานของ วสช. กลุ่ม กทบ.และอื่นๆ	S05 S13 G08 S09 S12	8,9	- สื่อสารทำความเข้าใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายองค์กร (Forums)	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับวิสาหกิจชุมชนและกองทุนหมู่บ้าน	การพัฒนาศักยภาพสู่เกษตรมูลค่าสูง	77 แห่ง	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มากกว่า 4.5	✓	✓		

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ด้านบริหารหนี้																
48	สำนักบริหารงบประมาณภาครัฐและแก้ไขหนี้นอกระบบ (สง.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบและเงื่อนไขตามบันทึกข้อตกลง (MOU) - การมีส่วนร่วม เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานโดยมุ่งประสิทธิภาพ	G08 G15 G10 G05	8	- จัดประชุมอภิปราย/หารือ รูปแบบ Onsite/Online ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง - จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์รูปแบบการประชุมสัมมนาระหว่างบุคลากร สป.กษ. / ก.ค.ศ. และ ธ.ก.ส.	ปีละ 1 ครั้ง	แผนงานส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สง.	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ	รายได้ค่าบริการโครงการรวม (ลบ.)	xx ลบ.		✓	✓	
สายงานบริหารจัดการคุณภาพหนี้																
49	ฝ่ายบริหารจัดการคุณภาพหนี้ (บ.น.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	มีการพัฒนาระบบและเทคโนโลยีในการบริหารจัดการหนี้ที่ง่ายเพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน และสามารถติดตามกำกับ การดำเนินงานของส่วนงานให้มีคุณภาพ พร้อมประเมินผลตามตัวชี้วัดของธนาคาร	G08	8,9	- สำรวจความต้องการในด้านต่างๆ ของเครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหา - ประชุมคณะกรรมการเพื่อหาแนวทาง การแก้ไข ปัญหา - ร่วมกันพัฒนาและทดสอบระบบ - สื่อสารแนวทาง การดำเนินงาน	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนเครื่องมือการจัดการหนี้ลูกหนี้กลุ่ม D	สื่อสารชี้แจงวิธีปฏิบัติ การบริหารจัดการหนี้กลุ่ม D และระบบรายงานผล	2 กิจกรรม	ระยะเวลา	ภายในเดือน ก.ค. 2568	✓	✓		
50	ฝ่ายบริหารคดีและบังคับคดี (บ.ค.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายแก่ส่วนงานต่างๆ - การสื่อสาร ชักจูงการแก้ไขปัญหานี้ขาด และจะขาดอายุความ	S02	6	สื่อสารและชักจูงแนวทาง การแก้ไข ปัญหาหนี้ขาดและจะขาดอายุความ และรับแนวทางแก้ไข ปัญหาเพื่อพัฒนาและปรับปรุง การจัดการหนี้	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานที่เป็นไป ตามกฎหมายและแก้ไขข้อสั่งการของ ธปท.	รายงานเสนอแนวทาง การป้องกันและแก้ไข ปัญหาต่อฝ่ายจัดการที่ดูแล	1 รายงาน	ระยะเวลา	ภายในเดือน ก.ย. 2568	✓	✓		
ด้านบริหารสาขา																
51	สำนักบริหารจัดการสาขาภาค (บ.ก.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง - การสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน ทันต่อกรอบระยะเวลาที่กำหนด และการติดตามแก้ไขปัญหาด้านหนี้ทั้งที่	G04 G08 G10 G05	8	- ประชุมฝ่ายจัดการด้านบริหารสาขาเป็นประจำทุกเดือน - แต่งตั้ง/ทบทวน คณะกรรมการฯ - ประชุมคณะกรรมการฯ	ปีละ 8 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนับสนุนโครงการยกระดับประสิทธิภาพด้านผลประกอบการ	ร้อยละของสาขาขาดทุน จัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพสาขา	ร้อยละ 100	สาขาขาดทุน ณ สิ้นปีบัญชี 2567 ผลการดำเนินงานมีกำไร	ร้อยละ 25	✓	✓		

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
สายงานกิจการสาขานาค 1																
52	ฝ่ายกิจการสาขานาคเหนือตอนบน (นบ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันต่อกรอบระยะเวลาที่กำหนด	G04 G08 G10 G05	4	- การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มคุณภาพในการให้บริการลูกค้า	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรและกระบวนการทำงานที่สำคัญ	ภายในเวลาที่กำหนด	ภายใน 31 มี.ค. 2569	ผลการดำเนินงาน นบ. เป็นไปตามเป้าหมาย	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80	✓	✓		
53	ฝ่ายกิจการสาขานาคเหนือตอนล่าง (นล.)	- ชุมชน/สังคม	ความเชื่อมั่นขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต	G15	4	ร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายองค์กร	9 ชุมชน	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการจัดโครงการยกระดับชุมชนอุดมสุขสู่การเป็นแกนกลางการเกษตร	จำนวนชุมชน	18 ชุมชน	ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10 ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	✓	✓		
54	ฝ่ายกิจการสาขานาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (อบ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ส่งเสริมการพัฒนาด้านการสื่อสารของพนักงาน เพื่อให้เป็นผู้ส่งสารที่ดี สามารถอธิบายได้อย่างเข้าใจง่ายและครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ - การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มคุณภาพในการให้บริการลูกค้า	S02 S05 G05	4,8,9	- ส่งเสริมการพัฒนาด้านการสื่อสารของพนักงาน เพื่อให้เป็นผู้ส่งสารที่ดี สามารถอธิบายได้อย่างเข้าใจง่ายและครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ - การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มคุณภาพในการให้บริการลูกค้า	ปีละ 1 ครั้ง	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อบ.	การจัดการอบรมพนักงาน	1 หลักสูตร	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ส.ค. 2568	✓	✓		
55	ฝ่ายกิจการสาขานาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (อล.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การดำเนินการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และภารกิจที่ได้รับ มอบหมาย - การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ อย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้	G08	8,10	- การดำเนิน การตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และภารกิจที่ได้รับ มอบหมาย - การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ อย่างครบถ้วน และตรวจสอบได้	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี 2568	จำนวนการจัดประชุม	จำนวน 12 ครั้ง	รายงานผลการดำเนินงานตามขั้นตอน	มากกว่าร้อยละ 82	✓	✓		
สายงานกิจการสาขานาค2																
56	ฝ่ายกิจการสาขานาคกลาง (กล.)	- ชุมชน/สังคม	- ประเด็นผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต - ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันและอนาคต โดยยากที่จะแก้ไขหรือประนีประนอมได้	G08 G15	9	- ร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายองค์กร	ทุก สنج.	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการจัดโครงการยกระดับชุมชนอุดมสุขสู่การเป็นแกนกลางการเกษตร	นำเสนอชุมชน	9 ชุมชน	ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น	≥ ร้อยละ 10	✓	✓		
57	ฝ่ายกิจการสาขานาคตะวันออก (ตอ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การเพิ่มเติมและสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งต่อข้อมูลให้กับลูกค้า	G05 G10 G15	6,9	- จัดอบรมความรู้ให้กับพนักงาน สنج. สาขา - รวบรวมข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสนับสนุนโครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการให้สินเชื่อ	จัดการอบรมสื่อสาร	ภายในเดือน ส.ค. 2568	พนักงานที่ผ่านการอบรม มีความรู้เพิ่มขึ้น	≥ ร้อยละ 90	✓	✓		
58	ฝ่ายกิจการสาขานาคตะวันตก (ตด.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การให้บริการด้วยความเข้าใจ เป็นมืออาชีพในการให้บริการของธนาคาร - สื่อสารอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ให้คำปรึกษา/แนะนำ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมและพอเพียง	S05 G05 G09	4,6,8	- จัดการประชุมสื่อสาร - จัดประชุมอบรมความรู้ให้ลูกค้า	ปีละ 1 ครั้ง 8 สنج.	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโครงการฟื้นฟูศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้ตามนโยบายรัฐบาล	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการจัดอบรมลูกค้าพักชำระหนี้ ตามที่ธนาคารจัดสรรทุก สنج.	8 สنج.	ลูกค้าผู้ผ่านการฟื้นฟูพัฒนามีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้น≥ 15	≥ร้อยละ 15	✓	✓		
59	ฝ่ายกิจการสาขานาคใต้ตอนบน (ตบ.)	- ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- พนักงานให้บริการด้วย Service Mind	S05 G05	6,8	- การสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงการให้ความสำคัญของการบริการ และให้ความรู้ โดยการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดหรือการประชุมซักซ้อมพนักงาน - สสำรวจความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง	แผนสำรวจความพึงพอใจต่อการใช้บริการของลูกค้าเงินฝาก	ลูกค้าเงินฝากตอบแบบสำรวจ	ไม่น้อยกว่า 600 ราย/ครั้ง	ผลสำรวจความพึงพอใจภาพรวม	ไม่น้อยกว่า 4.50	✓	✓		
		- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- สื่อสารผลิตภัณฑ์หรือมาตรการป้องกันและแก้ไขหนี้ NPL ที่ชัดเจนและทันต่อเวลา	G11 G15	4,9	- สื่อสารชี้แจงการดำเนินงาน สู่พนักงานผ่านระบบงานหรือการจัดอบรมเพื่อร่วมกันหาแนวทางลดหนี้ดำเนินงาน	ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนโครงการบริหารจัดการหนี้ถึงกำหนดชำระของ ตบ.	สำรวจความพึงพอใจจากการสื่อสาร	ภายในเดือน ก.พ. 2569	ผลสำรวจความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า 4.50	✓	✓		
60	ฝ่ายกิจการสาขานาคใต้ตอนล่าง (ตล.)	- ผู้ส่งมอบ	- สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างก่อนทำ TOR มาใช้	G02	9	- การทำโครงการร่วมกัน	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างก่อนการจัดทำ TOR	โครงการขับเคลื่อนงานเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในส่วนงาน ตล.	1 โครงการ	ความพึงพอใจและการรับรู้	≥ร้อยละ 80	✓	✓		