

รายงานผลการดำเนินงาน

แผนสร้างความสัมพันธ์
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประจำไตรมาส 3 ปีบัญชี 2568



The Way We Are

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ส่วนงานที่ขึ้นตรงผู้จัดการ																
1	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (บส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ให้ความรู้/ข้อเสนอแนะในการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกคนในองค์กร - มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างทันกาล	S02 S04 G03	4 4	- การให้ความรู้ผ่านWebsite สัมมนา อบรม - ประเมินการรับรู้ด้านความเสี่ยง ปรับปรุงคู่มือการใช้งานรายงาน และ Website	ปีละ 4 ครั้ง	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จัดทำรายงาน	ภายในเดือน ธ.ค. 2568	ระดับความพึงพอใจต่อการให้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓	✓	✓	
2	สำนักผู้จัดการ (สก.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส. /ผู้ถือหุ้น	- ความมีธรรมาภิบาลหรือการแสดงถึงผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบเบื้องต้น	G08	4,8	- จัดการประชุมใหญ่สามัญของผู้ถือหุ้น ธ.ก.ส. ประจำปี	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการบริหารการประชุมใหญ่สามัญของผู้ถือหุ้น ธ.ก.ส. ประจำปี	รายงานสรุปผลการจัดประชุมและความพึงพอใจต่อการจัดประชุมใหญ่สามัญของผู้ถือหุ้น ประจำปี	1 รายงาน	ความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น	ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80	✓	✓	✓	
3	สำนักเลขานุการคณะกรรมการธนาคาร (สส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันต่อกรอบระยะเวลาที่กำหนด	G08	8	- วิเคราะห์ Gap จากข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน - จัดนิเทศงาน (Focus Group) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานบริหารการประชุม	จัดนิเทศงาน (Focus Group)	2 ครั้ง ภายในเดือน พ.ย. 2568	ผลการประเมินความพึงพอใจ	> 4.0	✓	✓	✓	
4	สำนักสื่อสารองค์กร (สอ.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส. /ผู้ถือหุ้น	- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้ - การสื่อสาร การให้ข้อมูลที่ชัดเจนรวดเร็วอยู่ในกรอบการดำเนินงาน	G02 G15	6 8	- ประชุมในไตรมาสละ ได้แก่ การประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ธ.ก.ส. - ประชุมหารือสรุปแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อผลิตวีดิทัศน์สื่อสาร	ระยะเวลาดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์แล้วเสร็จ	ภายในเดือน มิ.ย. 2568	อัตราการจัดทำวีดิทัศน์ของผู้ถือหุ้น	มากกว่าร้อยละ 82	✓	✓	✓	
5	สำนักกฎหมาย (กม.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/คณะกรรมการ ธ.ก.ส. /ผู้ถือหุ้น	- การเป็นกลไกของรัฐที่ดำเนินการได้ตามนโยบายยุทธศาสตร์ และการกิจที่ได้รับ มอบหมาย - การสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันต่อกรอบระยะเวลาที่กำหนด	G02 G02 G08	8	- ทวีติสรุปแนวทางการพัฒนาระบบงาน	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน กม.	มีระบบติดตามสถานะข้อหาหรือแบบดิจิทัล	มีระบบติดตามงานแบบ Realtime	รายงานผลการดำเนินงาน	ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามผลการพิจารณางานได้แบบRealtime	✓	✓	✓	
6	สำนักกิจการระหว่างประเทศ (กป.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การชี้แจงประเด็นความสำคัญ และข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ - การดำเนินงานไม่เป็นไปตามกำหนดการตรวจแผนงาน	G08 G10 G10	9-10	- มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ในการปฏิบัติงานต่างๆ - มีการร่วมกันลงพื้นที่ เพื่อวางแผนการปฏิบัติงานในโครงการ - การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้และสารสนเทศ เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้านการเงิน	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนการให้สินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ESG)	พนักงานพัฒนาธุรกิจที่ได้รับกรอบเรื่อง การประเมินของเครื่องมือ ESG Risk Radar	จำนวน 50 คน	เกณฑ์การให้คะแนน ESG Risk Radar	1 เกณฑ์	✓	✓	✓	
7	สำนักบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน (บพ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ด้านกระบวนการ : ระบบสามารถลดขั้นตอนการทำงานของพนักงาน - ด้านระบบ, เทคนิคอุปกรณ์เสริม : ระบบมีการประมวลผลได้ดี สะดวกรวดเร็ว ไม่ซับซ้อนจนกระทบต่อการทำงานของพนักงาน	S01 S01	4,6	- สื่อสารสร้างความเข้าใจผ่านการออกคู่มือวิธีปฏิบัติ - การออกแบบที่ฝึกซ้อมผ่านระบบสารสนเทศ	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการโครงการอบรมการใช้งานระบบ LPS	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	≥ 1 โครงการ/กิจกรรม	รายงานผลการอบรมการใช้งานระบบ LPS	≥ 1 รายงาน	✓	✓	✓	

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
สายงานตรวจสอบ																
8	ฝ่ายตรวจสอบ (คส.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- มีระบบการควบคุมภายใน การบริหาร ความเสี่ยง และการกำกับดูแล รวมถึงการตรวจสอบภายในที่ดี มีผลการดำเนินงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ	G03	10	- ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ธ.ก.ส. เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ที่มี นัยสำคัญมากกว่า	4 ครั้งต่อปี	แผนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ธ.ก.ส. (Audit Committee : AC)	รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงานของระบบการ จัดการองค์กรที่สำคัญ (ผลการตรวจสอบภายใน) ต่อคณะกรรมการ AC	4 ครั้ง ต่อปี	การติดตามผล การดำเนินงานพร้อมมอบ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ที่มีสาระสำคัญของ คณะกรรมการ AC	4 ครั้ง ต่อปี	✓	✓	✓	
9	สำนักตรวจสอบเทคโนโลยี และสารสนเทศ (ตท.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- ตรวจสอบการแก้ไขตามคำสั่งการและ ข้อเสนอแนะของ ธปท.	G10 G15	10	- บูรณาการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามา มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลองค์กร - รายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหาร	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในการตรวจสอบการแก้ไข ตามคำสั่งการและข้อเสนอแนะของ ธปท.	รายงานสรุปผล การตรวจสอบ ติดตามการ แก้ไขตามคำสั่งการ ธปท.	ภายในวันที่ 28 ก.พ. 2569	ร้อยละการ ตรวจสอบการแก้ไข	ร้อยละ 100	✓	✓	✓	
สายงานบัญชีและการเงิน																
10	ฝ่ายบริหารการเงิน (บง.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- ปฏิบัติตามนโยบาย/กฎเกณฑ์ที่กำหนด	G02	8	- บูรณาการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามา มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลองค์กร	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในการทดสอบและทบทวนคู่มือ แผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านสภาพคล่อง	ทดสอบแผนรองรับเหตุ ฉุกเฉินด้านสภาพคล่อง	ทดสอบแผนฯ แล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย. 2568	คู่มือแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน ด้านสภาพคล่อง	จัดทำคู่มือฯ แล้วเสร็จ ภายใน 15 ก.พ. 2569	✓	✓	✓	
11	ฝ่ายบัญชี (บข.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ คณะกรรมการ ธ.ก.ส./ผู้ถือหุ้น	- บูรณาการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามา มีส่วนร่วม ในการกำกับดูแลองค์กร	G14	8	- การสื่อสาร และให้ความรู้ในงาน แก่พนักงานเพื่อตอบสนองความต้องการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการดำเนินงาน ของธนาคาร	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเพื่อรองรับการอบรมความรู้ การเจาะประเด็นหลักเกณฑ์ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	รายงานผลการดำเนิน โครงการต่อ ผอ.บข.	ภายใน 31 ธ.ค. 2568 จำนวน 1 รายงาน	ผู้ผ่านเกณฑ์แบบทดสอบ ความเข้าใจภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓	✓	✓	
12	สำนักธุรกรรมการเงิน (งจ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มคุณภาพ ในการให้บริการลูกค้า	S02	8	- สื่อสารสองทาง หรือหลายทางระหว่างองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทั้งฝ่ายเรียนรู้เจรจา และตัดสินใจ ด้วยการสร้างความร่วมมือ ผ่าน Platforms Online สร้างความสัมพันธ์	ปีละ 3 ครั้ง	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน สนง./สาขา เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่าง ถูกต้อง	กิจกรรม สร้างความสัมพันธ์ 1 กิจกรรม	ภายในวันที่ 31 ธ.ค.2568	ระดับความพึงพอใจ ของพนักงานที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	✓	✓	✓	
13	สำนักเงินฝากเพื่อสงเคราะห์ ชีวิต (งส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- เฝ้าระวังความเสี่ยง ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เงิน ฝากสงเคราะห์ชีวิต และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์การให้บริการแก่ลูกค้า อย่างเป็นธรรม (Market Conduct)	S07 G07 G12	8	- วางแผนการให้ความรู้ โดยวิธีการลงพื้นที่ หรือ Video Conference - สอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ Market Conduct ของพนักงาน โดยวิธีการสัมภาษณ์โดยตรง หรือ โทรศัพท์ สอบถาม หรือ ตอนแบบสอบถาม	ปีละ 5 ครั้ง	แผนงาน Rise the level Market Conduct to Achieve	การให้ความรู้โดยสื่อสาร ผ่านช่องทางต่างๆ	ภายใน 31 ธ.ค. 2568	ระดับความรู้ความเข้าใจ ของพนักงาน	≥ร้อยละ90 ภายใน 31 ม.ค. 2569	✓	✓	✓	
14	สำนักพัฒนาธุรกิจประกันภัย (พก.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ธนาคารเป็นนายหน้าขายผลิตภัณฑ์ประกัน ให้กับลูกค้าของธนาคาร, ให้ความร่วมมือ ซึ่งกันและกัน	G05	9	- ประชุมหารือร่วมพัฒนาระบบสนับสนุน การขายแบบสะสมคะแนนผลงาน และการบันทึกการทำงานร่วมกัน	ปีละ 3 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนา ระบบสนับสนุนการขายแบบสะสม คะแนนผลงาน	พัฒนาระบบงาน	1 ระบบงาน	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ธ.ค. 2568	✓	✓	✓	

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
สายงานกำกับกรรปฏิบัติงาน																
15	สำนักสอบทานสินเชื่อ (สส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ความรู้และความเข้าใจในแต่ละผลิตภัณฑ์/ธุรกิจของลูกค้า และสามารถให้คำแนะนำสาขาในการดำเนินงานให้ถูกต้องตรงตามประเด็นของแต่ละผลิตภัณฑ์	G05 G09	8	ร่วมสื่อสารงานสอบทานฯ และผลการสอบทานฯ ในการประชุมของ ฝ่ายกิจการสาขามาก (ผสข.)	ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของส่วนงาน ผ่านการประชุมฝ่ายกิจการสาขามาก	ผู้บริหาร สส. สื่อสาร บทบาทภารกิจ และ ผลการสอบทานธุรกรรม ด้านสินเชื่อ ในการประชุม ร่วมกับผสข.	จำนวน 4 ผสข.	ระดับความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	✓	✓	✓	
16	สำนักจัดการและป้องกัน การกระทำทุจริต (จท.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การเฝ้าระวังและตรวจจับการทุจริตได้อย่าง ทันทั่วถึง	G07	8	- สื่อสารวิธีการ/มาตรการตรวจจับ การทุจริต และดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหาร จัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จท.	การสื่อสาร	2 ครั้ง	ระดับความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	✓	✓	✓	
17	สำนักส่งเสริมธรรมภิบาล และกำกับกรรปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ (ธป.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ คณะกรรมการ ธ.ก.ส. /ผู้ถือหุ้น	- ดำเนินการได้ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจที่ได้รับมอบหมาย สามารถ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ข้อกำหนด ระเบียบ ประกาศ นโยบาย ฯลฯ	G02 G08 G07	10	- ประชุมรับฟัง แนวนโยบาย และแนวทาง การกำกับดูแลของ ธปท.	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับธนาคาร แห่งประเทศไทย	จำนวนบุคลากร ธป. ได้รับการอบรม	ร้อยละ 100	ระดับความพึงพอใจ	≥ ร้อยละ 80	✓	✓	✓	
18	สำนักรักษาความมั่นคง ปลอดภัยเทคโนโลยีและ สารสนเทศ (รส.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ คณะกรรมการ ธ.ก.ส. /ผู้ถือหุ้น	- การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ และ ทบทวนให้เป็นปัจจุบัน	G02	10	- การดำเนินการ และให้ความร่วมมือ ตามหนังสือที่ส่งมาโดยหน่วยงานกำกับ ความถี่ตามจำนวนหนังสือที่ได้รับ	ปีละ 10 ครั้ง	แผนงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์	การดำเนินการตามหนังสือ ส่งมาจาก สมทก.	ร้อยละ 100	ธนาคารปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ด้านการรักษา ความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ได้ถูกต้องครบถ้วน	ร้อยละ 100	✓	✓	✓	
ด้านดิจิทัล																
สายงานพัฒนาระบบและธุรกิจดิจิทัล																
19	ฝ่ายพัฒนาระบบงานและ สารสนเทศ (ทส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ ทส. และภารกิจที่ได้รับ มอบหมาย	G07 S02	4	- การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แจ้งข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ	ปีละ 5 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร	สื่อสารข่าวสารให้ผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวน ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ภายใน 28 ก.พ. 2569	สัดส่วนของผู้ตอบแบบ ประเมินการรับรู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ 90	✓	✓	✓	
20	ฝ่ายปฏิบัติการบริการ อิเล็กทรอนิกส์ (บอ.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การพัฒนาเทคโนโลยี	G08	8	- ประชุมอภิปรายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลายองค์กร (Forums) - กระบวนการตัดสินใจอย่างมีส่วนร่วม - เครื่องมือการมีส่วนร่วมแบบ Online	ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ฝ่ายปฏิบัติการบริการ อิเล็กทรอนิกส์ ปีบัญชี 2568	รายงานผลการดำเนินงาน	- 4 รายงาน - มีนาคม 2569	ระดับความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓	✓	✓	
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ																
21	ฝ่ายปฏิบัติการเทคโนโลยี และสารสนเทศ (ปท.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบ งานสารสนเทศอย่างชัดเจน ครบถ้วน	S02 S01 S04	4	- สื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านระบบงาน สารสนเทศหรือความรู้ด้าน IT ของส่วนงาน	ปีละ 5 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สื่อสารข้อมูล	อย่างน้อย 5 ครั้ง	ผลประเมินการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มากกว่าร้อยละ 80	✓	✓	✓	
22	สำนักแผนดิจิทัลเทคโนโลยี และสารสนเทศ (ผท.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- มีกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้ง กระบวนการบรรจุแผนงานลงในแผนแม่บท ด้านดิจิทัล	S02 G08	6,8	- แบบสำรวจ - การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ หลากหลายคณะให้คำปรึกษา	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสื่อสาร กระบวนการดำเนินงานของ ผท.	รายงานผลการรับรู้ กระบวนการจัดทำแผน	1 รายงาน	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 2569	✓	✓	✓	

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ด้านยุทธศาสตร์องค์กร																
23	ฝ่ายนโยบายและกลยุทธ์ (นย.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ธ.ก.ส. อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงปรับปรุงระบบ คาดการณ์ผลการดำเนินงานที่สามารถส่งสัญญาณเตือนระบบได้อย่างทันการณ - การรายงานข้อมูลตามระบบ GFMS และ	G08	6	- ร่วมหารือเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงาน - ประเมินความพึงพอใจและรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และสรุปผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการ	ปีละ 2 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงาน Stakeholder Day	ส่งหนังสือเชิญได้ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ภายในเดือน มี.ย. 68	ความพึงพอใจของส่วนงาน	มากกว่า 4.5	✓	✓	✓	
24	ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูล (บข.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การพัฒนาทักษะและความรู้ด้านจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์	G08	8	- ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล/ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลข้อมูล - จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีแพลตฟอร์มสภาพแวดล้อมจำลองให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เข้าฝึกอบรมทดลองใช้งาน Generative AI จำนวน 1 แพลตฟอร์ม	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลข้อมูลและ AI Governance	จำนวนหลักสูตร	1 หลักสูตร	ผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจหลังเข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	✓	✓	✓	
25	สำนักวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม (วพ.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม - สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาขยายผลให้กับลูกค้าธ.ก.ส. - การสนับสนุนงานด้านวิชาการอื่นๆ อาทิเป็นที่ปรึกษา หรือวิทยากร	S14	5,6	- การสร้างความร่วมมือด้านวิชาการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้ มีการจัดทำพันธสัญญาระหว่างกัน - การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานด้านวิจัยและนวัตกรรม	- รูปแบบการสร้าง ความสัมพันธ์ - จำนวนเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ≥ 1 รูปแบบ - ≥ 2 เครือข่าย	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	≥ 4.25	✓	✓	✓	
26	สำนักประเมินผลกระทบ (ปอ.)	- หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ คณะกรรมการ ธ.ก.ส. /ผู้ถือหุ้น	- ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน/กฎเกณฑ์ ที่องค์กรขอระยะเวลาที่กำหนด	G08	9	- จัดการประชุมสื่อสารและรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ	ปีละ 2 ครั้ง	แผนงานสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาเกณฑ์ตัวชี้วัดธนาคารและยกระดับผลการดำเนินงาน CBE	ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงานที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน	ร้อยละ 100	ระยะเวลาที่ สรร. กำหนด		✓	✓	✓	

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ด้านบริหารองค์กร																
สายงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์กร																
27	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (ทณ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส.	- ความก้าวหน้าในอาชีพ (Development and Growth Opportunity) เป็นปัจจัยความพึงพอใจที่มุ่งปรับปรุงอย่างเร่งด่วน	S05 S02	4,8	- สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ - สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ	ปีละ 3 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสื่อสารความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	การสื่อสารความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	ความพึงพอใจต่อการสื่อสาร	≥ ร้อยละ 75	✓	✓	✓	
28	สำนักพัฒนาองค์กร (พอ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส.	- นำเทคโนโลยีเข้าทดแทนกระบวนการทำงานต่างๆ ทำให้กระบวนการทำงานรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ทบทวนกระบวนการ ปรับลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนลง มีการกระจายอำนาจ	G07 G08 S05	8	- ร่วมกัน ทบทวนปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานระดับส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และทันสมัย	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนการให้คำปรึกษากับส่วนงานในการปรับปรุงกระบวนการให้เกิดประสิทธิภาพ)	รายงานผลการดำเนินงาน	1 รายงาน	กระบวนการทำงานของส่วนงานเป็นไปตามเป้าหมาย	ภายใน 15 มี.ค. 2569	✓	✓	✓	
29	สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ทณ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส.	- การพัฒนาขีดความสามารถให้เหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ - การปรับกระบวนการทำงานให้ใช้เทคโนโลยีเป็นต้นนำ - การพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ให้หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	S02 S05 G08 S02	8	- สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของพนักงาน - การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม ระบุความถี่ของการสร้างความสัมพันธ์	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับความรู้ในการปฏิบัติงาน	สื่อสารหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนานักงาน	2 ช่องทาง	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.5	✓	✓	✓	
สายงานอำนวยความสะดวก																
30	ฝ่ายอำนวยความสะดวก (อก.)	- ชุมชน/สังคม	การใช้เสียงในการจัดกิจกรรมของ อ.ก.ส. การใช้รถที่สร้างมลพิษและอาคารสูงที่รบกวนความเป็นส่วนตัวของชุมชน	E01 E02	9	การจัดกิจกรรมโครงการร่วมกับชุมชนรอบรั้ว อ.ก.ส. จำนวน 2 ชุมชน (ชุมชนรอบรั้ว อ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ และชุมชนรอบรั้ว อ.ก.ส. อาคารประชาสัมพันธ์)	ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนโครงการสานสัมพันธ์กับชุมชนรอบสถานประกอบการ	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน	2 ชุมชน	ระดับความพึงพอใจของสมาชิกในชุมชน	≥ ร้อยละ 85	✓	✓	✓	
31	ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ (จพ.)	- ผู้ส่งมอบ	- สื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง - กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้าง	G15 G05	6,9	การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง	โครงการสื่อสารธรรมาภิบาลด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างแก่ผู้ส่งมอบ ปีบัญชี 2568	สื่อสารด้านธรรมาภิบาลไปยังผู้ส่งมอบ	100 ราย	ระดับคะแนนประเมินผลการรับรู้	≥ 95 คะแนน	✓	✓	✓	
32	สำนักคดี (ศค.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส.	การพิจารณาอุทธรณ์คำสั่งทางวินัยอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม และการให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมของพนักงานที่กระทำผิดซ้ำซาก	S02	8	- จัดทำบันทึกเรียนเพื่อประชาสัมพันธ์ - นำเสนออินโฟกราฟิกและแบบทดสอบทางเว็บไซต์ของสำนักคดี	ปีละ 2 ครั้ง	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อสังเกตเกี่ยวกับความผิดทางวินัย (Watch out! ผิดวินัย AI ช่วยคุณได้)	จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Watch out! ผิดวินัย/กระบวนการอุทธรณ์ AI ช่วยคุณได้)	ภายในวันที่ 28 ก.พ. 2569	1. จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. คะแนนเฉลี่ยที่พนักงานทำแบบทดสอบ	1. พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ≥ 30 คน 2. ได้คะแนนเฉลี่ย ≥ ร้อยละ 80	✓	✓	✓	

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน				
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ		ความถี่	ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ด้านธุรกิจ																
33	ฝ่ายกลยุทธ์ลูกค้า (กค.)	- ลูกค้า/ผู้ให้บริการ	- มีกิจกรรมทางการตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - มีการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจแบบ B2B ที่อยู่ในขอบเขตเดียวกันส่งเสริมผลประโยชน์ซึ่งกัน และกัน	S13 S09 S11	3,8,9	- การโฆษณาเนื้อหาอื่น ๆ ผ่าน Social - มีการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจแบบ B2B ที่อยู่ในขอบเขตเดียวกันส่งเสริมผลประโยชน์ซึ่งกัน และกัน	ปีละ 2 ครั้ง	โครงการยกระดับการบริหารสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าสร้างคุณค่าให้กับธนาคาร	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	≥ 1 โครงการ/กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อกิจกรรมเฉลี่ยรวม	≥4.5		✓	✓	✓
34	ฝ่ายกิจการนโยบายรัฐ (นร.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การเป็นกลไกของรัฐที่ดำเนินการได้ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	G08	9	- จัดประชุมหารือกับส่วนงานเจ้าของโครงการนโยบายรัฐ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่เกี่ยวข้อง	ปีละ 1 ครั้ง	แผนงานสร้างความสัมพันธ์ส่วนงานภาครัฐ	สละมอบของขวัญภายในระยะเวลาที่กำหนด/ครบถ้วนทุกส่วนงาน	≥ 20 ส่วนงาน	รายงานผลการดำเนินงานภายใน 28 ก.พ. 2569	1 รายงาน		✓	✓	✓
สายงานธุรกิจธนาคาร																
35	ฝ่ายเงินฝาก (ฝค.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส. - ลูกค้า/ผู้ให้บริการ	- การออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อรักษาลูกค้าของพื้นที่ - การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้า	G12 G05 G09 G15	4,6	- รวบรวมข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นจากส่วนงานภูมิภาค - ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เงินฝากโครงการ/สลากออมทรัพย์ให้พนักงานและลูกค้าทราบก่อนออกผลิตภัณฑ์เงินฝาก/โครงการ	ปีละ 1 ครั้ง อย่างน้อย 3 ช่องทาง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนับสนุนการยกระดับการสร้างความสัมพันธ์ของลูกค้า (ลูกค้าเดิม)	ผลิตภัณฑ์ทดแทน	6 เงินฝากโครงการ/ 4 สลากออมทรัพย์	เงินฝากเติบโต	xx,xxxลบ.		✓	✓	✓
36	สำนักธุรกิจต่างประเทศ (ตค.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ธุรกิจที่ส่งผ่าน Nostro Bank ทุกรายการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ก่อการร้าย (AML/CFT) และการแพร่ขยาย	G02 G03	8	- มีการทบทวนหลักเกณฑ์ในการทำธุรกรรม	ปีละ 1 ครั้ง	แผนพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการร่วมกับคู่ค้าหรือพันธมิตรเพื่อยกระดับและสนับสนุนการขับเคลื่อนรายได้ด้านธุรกิจต่างประเทศ	ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้าหรือพันธมิตร	อย่างน้อย 1 คู่ค้าหรือพันธมิตร	จำนวนโครงการหรือบริการ	อย่างน้อย 2 โครงการหรือบริการ		✓	✓	✓
สายงานบริหารงานสินเชื่อ																
37	ฝ่ายสินเชื่อบุคคล (สบ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส.	- การเป็นกลไกของรัฐที่ดำเนินการได้ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจที่ได้รับมอบหมาย - การจัดให้มีนโยบายและแนวทางการประหยัดและรักษาการใช้ทรัพยากรภายใน ธนาคารที่ชัดเจนและต่อเนื่อง - การพัฒนาการกำกับดูแลที่ดีที่เป็นมาตรฐาน มีจริยธรรม ความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้	G02 G15 S09 S06	8,10	- การประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาอุปสรรค - การดำเนินกิจกรรมร่วมกับสถาบันวิจัยเศรษฐกิจบิวย อีเิงการณั เพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินเมื่อมีรายได้	ปีละ 1 ครั้ง	โครงการสินเชื่อกลุ่มใหม่เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Secure Port)	สินเชื่อกลุ่ม Secure Port	เติบโต xx,xxx ล้านบาท	สินเชื่อเติบโต	เติบโต xx,xxx ล้านบาท		✓	✓	✓
38	ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ (สป.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส.	- ทบทวน แก้ไขการอำนวยความสะดวกให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน - ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย แข่งขันกับคู่แข่งได้ พนักงานเจ้าของผลิตภัณฑ์มีความรู้และสามารถอธิบายหรือแก้ไขปัญหาได้ กระบวนการ	G08 G11 G12 S06	8,10	- ลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ประชุมหารือ รับฟังปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาวิเคราะห์ และเป็นปัจจัยนำเข้าไปในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนสินเชื่อ ESG	จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อกลุ่ม ESG รองรับบริการเติบโต	≥1 ผลิตภัณฑ์	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ก.ย. 2568		✓	✓	✓
39	สำนักธุรกิจสินเชื่อรายใหญ่ (อญ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส.	- การจ่ายสินเชื่อ การติดตามหนี้ การจัดการหนี้ลูกค้ารายใหญ่ ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	G11	6,8	- สื่อสารกระบวนการและหลักเกณฑ์การจ่ายสินเชื่อ โดยจัดการอบรมแบบสนทนากลุ่ม (Focus Group)	ปีละ 1 ครั้ง	โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างส่วนงาน	จัดประชุมสื่อสารระหว่างส่วนงาน	10 ครั้ง	สินเชื่อเติบโต	xx,xxx ล้านบาท		✓	✓	✓

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ด้านพัฒนาเศรษฐกิจ																
40	ฝ่ายพิธีการสินค้า (พธ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	ปฏิบัติตามคู่มือ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ของกระบวนการอำนวยความสะดวกซื้อขาย และสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อรอบระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้กิจกรรมสัญญา พิธีการสินค้าและหลักประกัน	G11	8,9	- สื่อสารความรู้อย่างทั่วถึง - รับฟังความคิดเห็นจากส่วนงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานพิธีการสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม	ภายในเดือน ก.ย. 2568	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ธ.ค. 68	✓	✓	✓	
41	สำนักประเมินราคาหลักประกัน (ปร.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การสนับสนุนข้อมูลด้านการประเมินราคาการจัดทำสัญญา การชำระค่าใช้จ่ายถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อรอบระยะเวลาที่กำหนด	G11 S02	8	- ประชุมหารือเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานหลักเกณฑ์การประเมินผล การแลกเปลี่ยนปัญหาอุปสรรค และกำหนดแนวทางแก้ไขระหว่าง ธ.ก.ส. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการขับเคลื่อนงานประเมินราคาหลักประกัน	การจัดกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 กิจกรรม	การเข้าร่วมกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ 100	✓	✓	✓	
42	สำนักกลั่นกรองสินค้า (กก.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- สื่อสารสร้างความเข้าใจในงานกลั่นกรองสินค้า และงานการอำนวยความสะดวกค้ารายใหญ่ เพื่อให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน	G11 S02	8	ประชุมสื่อสาร อย่างน้อย 1 ครั้ง/แห่ง	ปีละครั้ง	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กก. ประจำปีบัญชี 2568	จำนวน สนจ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ความพึงพอใจ	≥4	✓	✓	✓	
43	สำนักอนุมัติสินค้า (อส.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การสื่อสารกระบวนการอนุมัติสินค้า เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อรอบระยะเวลาที่กำหนด เช่น การระงับเอกสารที่ต้องใช้ประกอบ	G11 S02	8	- ชักชวนพนักงานผ่านระบบสารบรรณ และช่องทางสื่อสารอื่นๆเพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และการทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและการสื่อสาร	สื่อสารกระบวนการอนุมัติสินค้า	2 ครั้ง	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ธ.ค. 2568	✓	✓	✓	
44	สำนักบริหารข้อมูลเครดิต (นม.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ข้อมูลที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลเครดิต และข้อมูลรายงานเครดิตของลูกค้าที่ธนาคารที่จัดส่งให้กับบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติครบถ้วนและถูกต้อง	G09 G02	8	- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารข้อมูลเครดิต - การจัดส่งข้อมูลเครดิตลูกค้าประเภทบุคคลและนิติบุคคลให้กับบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 12 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ นม.	จัดประชุมตามระยะเวลาที่กำหนด	ภายในเดือน ม.ค. 2569	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	≥ 4	✓	✓	✓	

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
สายงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน																
45	ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชุมชน (พล.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- จัดทำเอกสารถูกต้องและครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ และทันต่อกรอบระยะเวลาที่กำหนด	G08	9	- จัดประชุมหารือระหว่างส่วนงาน เพื่อทบทวนหลักเกณฑ์ และวางแผนการจัดอบรม - สรุปรายละเอียดและจัดทำและปรับปรุงเอกสารอบรม	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรภาคีเครือข่ายเพื่อบูรณาการการขับเคลื่อน Carbon Credit.	จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย	2 ครั้ง	สามารถขึ้นทะเบียน T-VER	9 ภาค	✓	✓	✓	
46	สำนักพัฒนา SME และ Startup (สท.)	- ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การแปรรูปสินค้าเกษตรพัฒนาผลิตภัณฑ์	S13 S06 S09 S14 S11 S12	8	- สร้างพัฒนาศักยภาพ SME เกษตรหัวขบวน - อบรมยกระดับลูกค้า - ติดตามผลการพัฒนา	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 12 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า SME เกษตรกรหัวขบวน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า SME เกษตรกรหัวขบวน	1 กิจกรรม	ความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ 90	✓	✓	✓	
47	สำนักพัฒนาลูกค้าสถาบันและองค์กรชุมชน (ออ.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนองค์ความรู้บุคลากร ผลประกอบการ กระบวนการทำงานของ วสช. กลุ่ม กทบ.และอื่นๆ	S05 S13 G08 S09 S12	8,9	- สื่อสารทำความเข้าใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายองค์กร (Forums)	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับวิสาหกิจชุมชนและกองทุนหมู่บ้าน	การพัฒนาศักยภาพสู่เกษตรกรมูลค่าสูง	77 แห่ง	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มากกว่า= 4.5	✓	✓	✓	
ด้านบริหารหนี้																
48	สำนักบริหารงบประมาณภาครัฐและแก้ไขหนี้นอกระบบ (สง.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบและเงื่อนไขตามบันทึกข้อตกลง (MOU) - การมีส่วนร่วม เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานโดยมุ่งประสิทธิภาพ	G08 G15 G10 G05	8	- จัดประชุมอภิปราย/หารือ รูปแบบ Onsite/Online ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง - จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์รูปแบบการประชุมสัมมนาระหว่างบุคลากร สป.กช. / ก.ค.ศ. และ ธ.ก.ส.	ปีละ 1 ครั้ง	แผนงานส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สง.	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ	รายได้ค่าบริการโครงการรวม (ลบ.)	xx ลบ.	✓	✓	✓	
สายงานบริหารจัดการคุณภาพหนี้																
49	ฝ่ายบริหารจัดการคุณภาพหนี้ (บน.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- มีการพัฒนาระบบและเทคโนโลยีในการบริหารจัดการหนี้ที่ง่ายเพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน และสามารถติดตามกำกับการดำเนินงานของส่วนงานให้มีคุณภาพ พร้อมประเมินผลตามตัวชี้วัดของธนาคาร	G08	8,9	- สักรวงความต้องการในด้านต่างๆ ของเครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหา - ประชุมคณะกรรมการเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา - ร่วมกันพัฒนาและทดสอบระบบ - สื่อสารแนวทางการดำเนินงาน	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนเครื่องมือการจัดการหนี้ลูกค้ากลุ่ม D	สื่อสารชี้แจงวิธีปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้กลุ่ม D และระบบรายงานผล	2 กิจกรรม	ระยะเวลา	ภายในเดือน ก.ค. 2568	✓	✓	✓	
50	ฝ่ายบริหารคดีและบังคับคดี (บค.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายแก่ส่วนงานต่างๆ - การสื่อสาร ชักชวนการแก้ไขปัญหานี้ขาดและจะขาดอายุความ	S02	6	- สื่อสารและชักชวนแนวทางแก้ไขปัญหานี้ขาดและจะขาดอายุความ และรับแนวทางแก้ไขปัญหานี้ขาดเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการจัดการหนี้	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมายและแก้ไขข้อสังเกตรของ ธ.พท.	รายงานเสนอแนวทางการป้องกันและแก้ไข ปัญหาต่อฝ่ายจัดการที่ดูแล	1 รายงาน	ระยะเวลา	ภายในเดือน ก.ย. 2568	✓	✓	✓	

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ด้านบริหารสาขา																
51	สำนักบริหารจัดการสาขาภาค (นภ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ภ.ส.	- การสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	G04 G08 G10 G05	8	- ประชุมฝ่ายจัดการด้านบริหารสาขา เป็นประจำทุกเดือน	ปีละ 8 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนับสนุนโครงการยกระดับประสิทธิภาพด้านผลประกอบการ	ร้อยละของสาขาขาดทุน จัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพสาขา	ร้อยละ 100	สาขาขาดทุน ณ สิ้นปีบัญชี 2567	ร้อยละ 25	ผลการดำเนินงานมีกำไร	✓	✓	✓
สายงานกิจการสาขามาก 1																
52	ฝ่ายกิจการสาขามากเหนือตอนบน (นบ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ภ.ส.	- การสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อกรอบระยะเวลาที่กำหนด	G04 G08 G10 G05	4	- การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มคุณภาพ ในการให้บริการลูกค้า	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร และกระบวนการทำงานที่สำคัญ	ภายในเวลาที่กำหนด	ภายใน 31 มี.ค. 2569	ผลการดำเนินงาน นบ. เป็นไปตามเป้าหมาย	มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 80	✓	✓	✓	
53	ฝ่ายกิจการสาขามากเหนือตอนล่าง (นล.)	- ชุมชน/สังคม	ความเชื่อมั่นขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต	G15	4	ร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายองค์กร	9 ชุมชน	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการจัดโครงการยกระดับชุมชนอุดมสุขสู่การเป็นแกนกลางการเกษตร	จำนวนชุมชน	18 ชุมชน	ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10 ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	✓	✓	✓	
54	ฝ่ายกิจการสาขามากตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (อบ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ภ.ส.	- ส่งเสริมการพัฒนาด้านการสื่อสารของพนักงาน เพื่อให้เป็นผู้ส่งสารที่ดี สามารถอธิบายได้อย่างเข้าใจง่ายและครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ	S02 S05 G05	4,8,9	- ส่งเสริมการพัฒนาด้านการสื่อสารของพนักงาน เพื่อให้เป็นผู้ส่งสารที่ดี สามารถอธิบายได้อย่างเข้าใจง่ายและครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ	ปีละ 1 ครั้ง	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อบ.	การจัดการอบรมพนักงาน	1 หลักสูตร	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายในเดือน ส.ค. 2568	✓	✓	✓	
55	ฝ่ายกิจการสาขามากตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (อล.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ภ.ส.	- การดำเนินการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจที่ได้รับ มอบหมาย	G08	8,10	- การดำเนินการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจที่ได้รับ มอบหมาย	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี 2568	จำนวนการจัดประชุม	จำนวน 12 ครั้ง	รายงานผลการดำเนินงานตามขั้นตอน	มากกว่าร้อยละ 82	✓	✓	✓	
			- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ อย่างครบถ้วน และตรวจสอบได้			- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ อย่างครบถ้วน และตรวจสอบได้										

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ		การสร้างความสัมพันธ์			แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์				ผลการดำเนินงาน			
			ระดับส่วนงาน	ระดับองค์กร	ระดับ	รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
สายงานกิจการสาขาคท.2																
56	ฝ่ายกิจการสาขาคกลาง (กล.)	- ชุมชน/สังคม	- ประเด็นผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าว ส่งผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต - ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้	G08 G15	9	- ร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายองค์กร	ทุก สนจ.	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการจัดโครงการยกระดับชุมชน จุฬมสู่การเป็นแกนกลางการเกษตร	นำเสนอชุมชน	9 ชุมชน	ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น	≥ ร้อยละ 10	✓	✓	✓	
57	ฝ่ายกิจการสาขาคตะวันออกเฉียง (คอ.)	- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส.	- การเพิ่มเติมและสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งต่อข้อมูลให้กับลูกค้า	G05 G10 G15	6,9	- จัดอบรมความรู้ให้กับพนักงาน สนจ. สาขา - รวบรวมข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสนับสนุนโครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการให้สินเชื่อ	จัดการอบรมสื่อสาร	ภายในเดือน ส.ค. 2568	พนักงานที่ผ่านการอบรม มีความรู้เพิ่มขึ้น	≥ ร้อยละ 90	✓	✓	✓	
58	ฝ่ายกิจการสาขาคตะวันออก (คค.)	- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การให้บริการด้วยความเข้าใจ เป็นมืออาชีพ ในการให้บริการของธนาคาร - สื่อสารอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ให้คำปรึกษา /แนะนำ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้อง อย่างเหมาะสมและพอเพียง	S05 G05 G09	4,6,8	- จัดการประชุมสื่อสาร - จัดประชุมอบรมความรู้ให้ลูกค้า	ปีละ 1 ครั้ง 8 สนจ.	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโครงการฟื้นฟูศักยภาพลูกค้า พักชำระหนี้ตามนโยบายรัฐบาล	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการจัดอบรมลูกค้า พักชำระหนี้ ตามที่ธนาคารจัดสรรทุก สนจ.	8 สนจ.	ลูกค้าผู้ผ่านการฟื้นฟูพัฒนามีรายได้สุทธิ เพิ่มขึ้น ≥ 15	≥ร้อยละ 15	✓	✓	✓	
59	ฝ่ายกิจการสาขาคใต้ตอนบน (ตบ.)	- ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- พนักงานให้บริการด้วย Service Mind	S05 G05	6,8	- การสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึง การให้ความสำคัญของการบริการ และให้ความรู้ โดยการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดหรือการประชุมชี้แจงพนักงาน - สสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง	แผนสำรวจความพึงพอใจ ต่อการใช้บริการของลูกค้าเงินฝาก	ลูกค้าเงินฝากตอบแบบสำรวจ	ไม่น้อยกว่า 600 ราย/ครั้ง	ผลสำรวจความพึงพอใจภาพรวม	ไม่น้อยกว่า 4.50	✓	✓	✓	
		- พนักงาน/ลูกจ้าง อ.ก.ส.	- สื่อสารผลิตภัณฑ์หรือมาตรการป้องกัน และแก้ไขหนี้ NPL ที่ชัดเจนและทันต่อเวลา	G11 G15	4,9	- สื่อสารชี้แจงการดำเนินงาน สู่พนักงาน ผ่านระบบงานหรือการจัดอบรมเพื่อร่วมกัน ทวนแนวทางการค้าเป็นงาน	ปีละ 4 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนโครงการบริหารจัดการหนี้ ถึงกำหนดชำระของ ตบ.	สำรวจความพึงพอใจจากการสื่อสาร	ภายในเดือน ก.พ. 2569	ผลสำรวจความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า 4.50	✓	✓	✓	
60	ฝ่ายกิจการสาขาคใต้ตอนล่าง (คค.)	- ผู้ส่งมอบ	- สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ก่อนทำ TOR มากใช้	G02	9	- การทำโครงการร่วมกัน	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการมีส่วนร่วมในกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างก่อนการจัดทำ TOR	โครงการขับเคลื่อนงาน เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในส่วนงาน คค.	1 โครงการ	ความพึงพอใจและการรับรู้	≥ร้อยละ 80	✓	✓	✓	